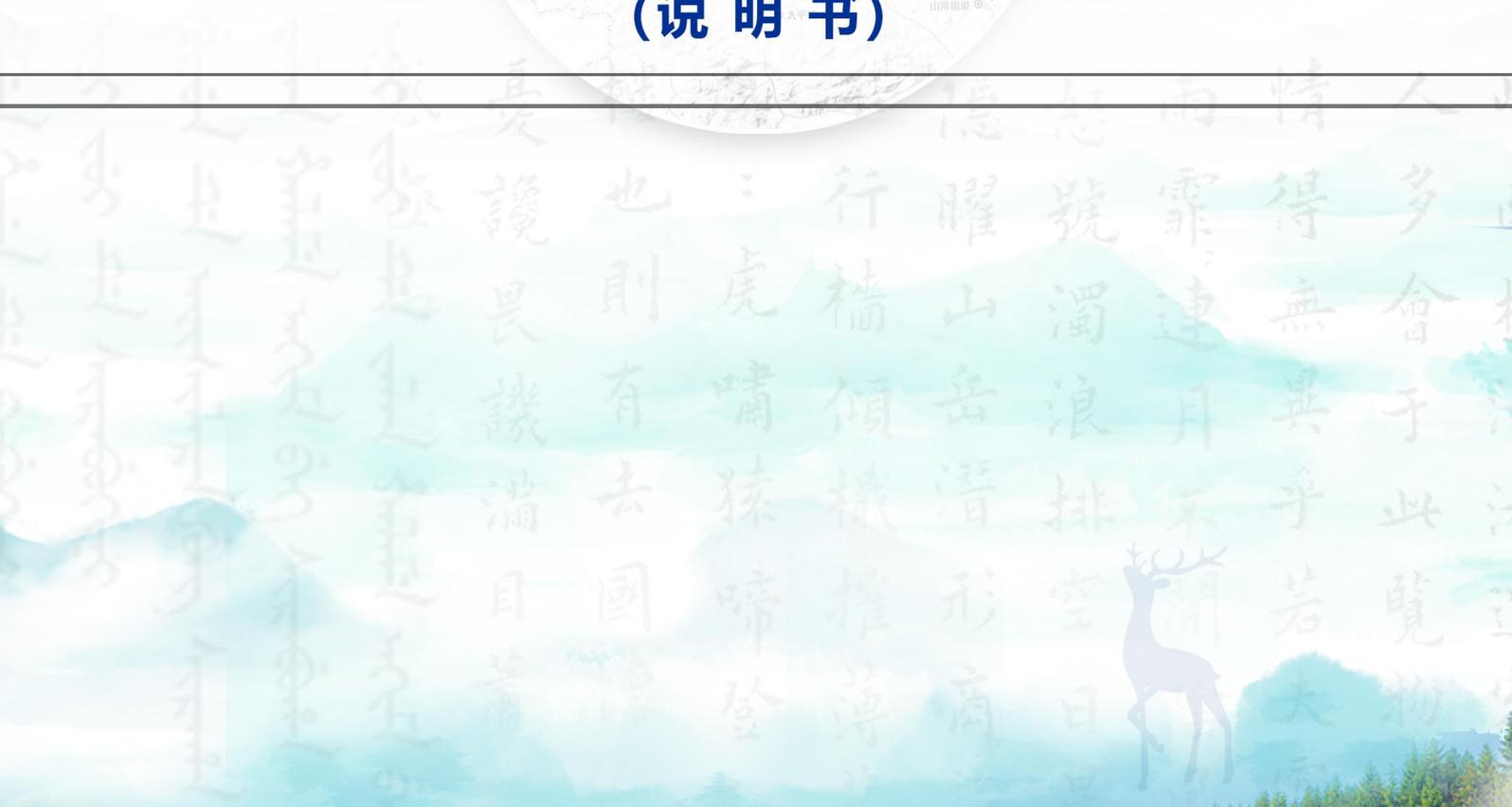




# 长春市双阳区全域旅游发展规划

(2022-2035年)

(说明书)



长春市双阳区旅游服务中心

青旅（北京）旅游规划设计研究院

2023年3月

# 长春市双阳区全域旅游发展规划

(2022-2035 年)

(说明书)

长春市双阳区旅游服务中心

青旅（北京）旅游规划设计研究院

2023 年 3 月

# 目 录

规划总则 .....	1
第一章 战略研判 .....	6
一、新时期全域旅游发展环境 .....	6
二、双阳全域旅游发展机遇 .....	8
三、双阳全域旅游发展优势 .....	10
四、双阳全域旅游问题短板 .....	13
第二章 资源评价 .....	17
一、全域旅游新资源观 .....	17
二、双阳全域旅游资源体系 .....	18
三、双阳全域旅游资源评价 .....	21
第三章 市场分析 .....	26
一、新时期旅游市场新趋势 .....	26
二、双阳旅游市场现状分析 .....	28
三、双阳旅游市场方向研判 .....	31
第四章 总体要求 .....	33
一、指导思想 .....	33
二、基本原则 .....	33
三、发展定位 .....	34
四、发展目标 .....	35
五、发展战略 .....	37
第五章 构筑全域旅游新空间格局 .....	40

一、全域旅游空间总体布局 .....	40
二、长双龙东旅游发展轴 .....	42
三、三大全域旅游发展极 .....	42
四、三个旅游功能片区 .....	44
五、十个旅游主题组团 .....	45
六、二十个旅游特色村 .....	45
第六章 提升全域旅游产品质量 .....	47
一、重点打造两大龙头产品 .....	47
二、大力发展五大重点产品 .....	50
三、积极培育五大新兴产品 .....	54
第七章 补齐旅游产业要素短板 .....	60
一、“吃在双阳”：打响特色美食品牌 .....	60
二、“住在双阳”：丰富多元旅游住宿 .....	62
三、“游在双阳”：提升旅游景区质量 .....	63
四、“购在双阳”：完善旅游休闲购物 .....	65
五、“乐在双阳”：打造多彩旅游娱乐 .....	67
六、“畅行双阳”：提升旅游出行服务 .....	69
第八章 深化旅游跨界融合发展 .....	72
一、推进“旅游+文化”全面融合 .....	72
二、推进“旅游+健康”多元融合 .....	74
三、推进“旅游+教育”深度融合 .....	75
四、推进“旅游+体育”创新融合 .....	77

五、推进“旅游+交通”转型融合 .....	78
六、推进“旅游+工业”特色融合 .....	79
七、推进“旅游+科技”创意融合 .....	80
第九章 健全全域旅游公共服务体系 .....	82
一、提升全域旅游道路交通条件 .....	82
二、完善旅游集散与咨询服务体系 .....	84
三、提升智慧旅游信息服务水平 .....	84
四、完善全域旅游标识系统 .....	86
五、持续深化旅游厕所革命 .....	87
第十章 创新全域旅游现代营销 .....	88
一、塑造双阳全域旅游品牌 .....	88
二、搭建新媒体流量引爆体系 .....	89
三、创新谋划系列节庆赛事 .....	90
四、拓展重点旅游客源市场 .....	90
五、健全全域营销保障机制 .....	91
第十一章 促进多层次旅游消费 .....	93
一、聚焦文旅消费新周末 .....	93
二、拓展夜间文旅消费 .....	93
三、创新消费激励措施 .....	94
四、激发疫后消费增长 .....	95
五、构建游客满意的消费环境 .....	96
第十二章 增强全域旅游统筹治理 .....	98

一、推进依法治旅 .....	98
二、加强旅游安全管理 .....	99
三、提升旅游监管现代化水平 .....	100
四、大力开展文明旅游 .....	101
第十三章 加强旅游资源保护与利用 .....	103
一、加强自然资源保护利用 .....	103
二、加强人文资源保护利用 .....	104
三、创新资源开发利用方式 .....	105
四、推动旅游发展绿色转型 .....	106
第十四章 实施全域旅游发展重点工程 .....	108
一、旅游精品“匠心工程” .....	108
二、旅游营销“引流计划” .....	110
三、旅游消费“倍增计划” .....	114
四、公共服务“棋盘工程” .....	115
五、乡村购物“后备箱工程” .....	118
六、旅游环境“五边三化工程” .....	120
七、市场主体“星火计划” .....	121
八、旅游人才“明星计划” .....	123
第十五章 推进全域旅游重点项目建设 .....	126
一、旅游示范引领项目 .....	126
二、旅游重点支撑项目 .....	138
三、旅游基础设施项目 .....	147

四、项目规模与投资估算 .....	150
第十六章 规划实施保障 .....	158
一、健全发展机制 .....	158
二、加强政策支持 .....	159
三、强化规划实施 .....	161

# 规划总则

## 一、规划范围

双阳区位于吉林省中部、长春市区东南部，全区幅员面积 1677 平方公里，辖平湖、云山、山河、奢岭 4 个街道办事处，鹿乡、太平、齐家、双营子 4 个乡镇，总人口 33.57 万。

## 二、规划期限

本次规划期限为 2022—2035 年。其中，近期为 2022-2025 年；中期为 2026-2030 年；远期为 2030-2035 年。

## 三、规划性质

本规划是指导双阳区全域旅游发展的纲领性文件。规划以全域化旅游目的地建设为目标，在科学研判新时期全域旅游发展环境、双阳区全域旅游发展机遇、优势和差距的基础上，提出全域旅游发展的总体定位、发展目标、战略方向、总体布局，并从产品、产业、要素、旅游公共服务等方面对全域旅游进行系统规划，将成为指导双阳区未来全域旅游发展的纲领性文件。

## 四、规划原则

**坚持全新理念。**把握新时期全域旅游发展新环境，深化新时期全域旅游新内涵，坚持新时期全域旅游新资源观、新市场观、新空间观，科学构建双阳全域旅游资源体系，确立双阳全域旅游战略定位、发展目标、空间布局，打造创新引领的全域旅游发展示范地。

**坚持全域统筹。**摒弃就旅游谈旅游的惯性思维，从区域经济社会发展的全局出发谋划全域旅游，建立健全统筹协调机制，调动各部门齐抓共管、各行业积极融入，统筹推进全域布局、全产业链谋划、全时空覆盖、全要素配套、全产业联动、全体居民参与，构建全社会共建共享的全域旅游发展新格局。

**坚持项目为王。**围绕双阳全域旅游资源特色，以市场需求为导向，着力推动具有全国吸引力的高能级景区度假区项目建设，谋划一批全域旅游重点项目，坚持精品化、品质化发展原则，集中建设一批在双阳全域旅游发展中具有引领示范意义的标杆示范项目，推动招商落地一批精品示范项目，以项目为抓手，推动双阳全域旅游大跨越发展。

**坚持协调推进。**加强全局性谋划、战略性布局 and 整体性推进，统筹保护与利用、局部与全局、近期与远期，着力固根基、扬优势、补短板，扎实规划实施路径，切实防范化解旅游安全重大风险挑战，实现发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一。

## **五、规划依据**

### **（一）国家法规**

《中华人民共和国旅游法》（2018年修订）；

《中华人民共和国环境保护法》（2005年修订）；

《中华人民共和国水土保持法》（2011年修订）；

《中华人民共和国水法》（2016年修订）；

《中华人民共和国农业法》（2012年修订）；

《中华人民共和国自然保护区条例》（2017年修订）；  
《风景名胜区条例》（2016年修订）；  
《风景名胜区建设管理规定》（1993）；  
《中华人民共和国森林法》（2020年修订）；  
《中华人民共和国土地管理法》（2004年修订）；  
《中华人民共和国文物保护法》（2005年修订）；  
《中华人民共和国非物质文化遗产法》（2011）；  
《中华人民共和国城乡规划法》（2008年修订）；  
《湿地保护管理规定》（2018年修订）。

## **（二）国家标准**

《旅游规划通则》（GB/T18971-2003）；  
《环境空气质量标准》（GB3095-2012）；  
《污水综合排放标准》（GB8978-1996）；  
《旅游发展规划管理暂行办法》（2000）；  
《地面水环境质量标准》（GB3838-2002）；  
《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2017）；  
《旅游区（点）质量等级的划分与评定》（GB/T17775-2003）；  
《旅游度假区等级划分》国家标准（GB/T26358-2022）。

## **（三）相关文件**

《关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知》（旅发〔2015〕182号）；

《国家全域旅游示范区认定标准》（试行）（2016）；

《国家全域旅游示范区创建工作导则》（2016）；

《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔2018〕15号）；

《国家全域旅游示范区验收、认定和管理办法（试行）》（2020年修订）；

《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》（2020年修订）；

《国家全域旅游示范区验收工作手册》（2020年修订）；

《关于加快推进吉林省全域旅游发展的实施方案》；

《吉林省全域旅游示范区管理办法（试行）》；

《长春市大力发展冰雪经济的实施意见》。

#### **（四）相关规划**

《吉林省文化和旅游发展“十四五”规划》；

《长春市全域旅游发展规划（2020--2035）》；

《长春市旅游业发展“十四五”规划》；

《长春市生态环境保护“十四五”规划》；

《长春市双阳区国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》；

《长春市双阳区交通运输发展“十四五”规划》；

《长春市双阳区服务业发展规划纲要（2016-2025）》；

《长春市双阳区“十四五”生态建设与环境保护发展规划》；

《长春市双阳区“十四五”乡村振兴战略规划》；

《长春市双阳区梅花鹿产业发展“十四五”规划》；  
《长春市双阳区旅游业“十四五”规划》；  
《长春市双阳区休闲农业与乡村旅游发展总体规划  
(2013-2020)》；  
《长春市双阳区旅游发展总体规划(2015-2025)》。

## **(五) 参考文件**

中国共产党长春市双阳区第六次代表大会报告；  
2021年双阳区政府工作报告；  
双阳区全域旅游工作情况汇报(2020.5.25)；  
双阳全域旅游总体策划；  
双阳区国土空间总体规划解读与分享。

# 第一章 战略研判

当前，双阳全域旅游发展处于承前启后、继往开来的关键期，更处于转型跨越、换道领跑的黄金期。立足大发展、大变革、大调整的时代，双阳唯有准确识变、主动求变、科学应变，才能在新一轮全域旅游发展中赢得主动、制胜未来。

## 一、新时期全域旅游发展环境

当今世界正经历百年未有之大变局，国际国内环境复杂多变，不确定因素增多，未来全域旅游发展面临的发展机遇和风险挑战并存，主要呈现“五个巨变”。

### （一）国内经济发展形势巨变

国内经济转向高质量发展阶段，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，需要充分利用旅游业涉及面广、带动力强、开放度高的优势，将其打造成为促进国民经济增长的重要引擎。同时，要切实加大改革开放力度，更好发挥旅游业作用，为加快释放内需潜力、形成强大国内市场、畅通国民经济循环贡献更大力量。

### （二）全民旅游休闲需求巨变

全面建成小康社会后，人民群众旅游消费需求将从低层次向高品质和多样化转变，由注重观光向兼顾观光与休闲度假转变。大众旅游出行和消费偏好发生深刻变化，线上线下旅游产品和服务加速融合。

我国正全面进入大众旅游时代，全域旅游发展成果为百姓共享，旅游业为民、富民、利民、乐民的积极作用愈发突显，全面成为具有显著时代特征的幸福产业。

### **（三）科学技术发展态势巨变**

新一轮科技革命正处在实现重大突破的历史关口，呈现出智能化为主导、融合式聚变、多点突破的态势，深刻影响着旅游信息获取、供应商选择、消费场景营造、便利支付以及社交分享等旅游全链条。充分运用数字化、网络化、智能化科技创新成果，升级传统旅游业态，创新产品和服务方式，推动旅游业从资源驱动向科技创新驱动转变，成为顺势而为的必然之举。

### **（四）疫情影响深远发生巨变**

新冠肺炎疫情影响广泛深远，在疫情防控常态化背景下，以都市休闲、近郊游为主的“本地人游本地”特征明显，特别是以短时间、近距离、高频次为特点的“轻旅游”“微度假”成为热门选择，“旅游生活化、生活旅居化”成为全域旅游发展显著特征。疫情终会过去，旅游业终会振兴，但不是简单地回到过去，而是要有新思维、新动能和新模式，引领新一轮全域旅游大发展。

### **（五）多元跨界融合趋势巨变**

建设文化强国为旅游业明确了发展方向，坚持以文塑旅、以旅彰文，文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合、服务融合进一步强化，促进优势互补、形成发展合力。同时，发挥旅游市场优势，旅游

与乡村振兴、新型城镇化建设，与科技、教育、交通、体育、工业、农业等领域相加相融、协同发展，“旅游+”“+旅游”融合发展、共建共享新局面加速形成。

## **二、双阳全域旅游发展机遇**

结合区情实际，双阳全域旅游发展正处于全新的历史方位，呈现出“五期”叠加的阶段性新特征。

### **（一）处于战略叠加的机遇期**

国家加快东北全面振兴、“一带一路”建设全方位提速等叠加释放的战略机遇，以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局带来的发展机遇，全面推进乡村振兴、“双碳”目标带来的政策机遇，尤其是随着吉林“一主六双”高质量发展战略的深入实施，长春现代化都市圈建设正从培育期向成熟期加速迈进，为双阳全域旅游崛起提供了千载难逢的重大红利。

### **（二）处于区位价值的提升期**

双阳跃升为长春主城区，处于长吉一体化战略节点、长春现代化都市圈核心圈层、长春国际影都板块拓展区和长春东部生态绿脉重点区域等多重战略交汇枢纽，随着长双快速路、延长高速、长春经济圈环线高速、长双轻轨的建成通车，加速推进双阳区位价值由都市近郊县向都市休闲主城区转变。双阳全域旅游必将迎来发展黄金期、开启长春南部休闲旅游门户的新时代。

### **（三）处于城市提质的加速期**

随着长双时空距离的日益拉近，基础设施的互联互通，双阳将更多承担长春人口疏解、功能转移、生态补充、旅游休闲的艰巨任务。以宜居宜业宜游城市为导向，必须坚持城市外延扩张与内涵提升同步推进，加快县域思维向城区思维转变、县域经济向城市经济转型、区位节点向功能支点转换，推动城市提质、环境提优，打造活力新城、建设魅力之区、铸就实力双阳。

### **（四）处于创新发展的关键期**

全域旅游正从观光时代全面进入休闲度假时代，旅游组织形式从过去园区景区游览模式向生活体验模式转变，旅游消费空间从园区景区扩展到社会生产生活各个领域，外来游客旅游与本地居民休闲从二元分割向融为一体转变，“人山人海吃红利，圈山圈水收门票”的传统资源驱动模式已经难以为继，双阳要立足新阶段，挖掘新优势、探索新路径，实现弯道超车、换道领跑。

### **（五）处于多重挑战的攻坚期**

双阳面临综合实力不足、区域竞争激烈、生态保护利用等多重挑战。未来旅游目的地的竞争是地方经济社会发展水平和综合实力的竞争，双阳经济总量偏小、综合实力较弱，城镇化率偏低、城市发展不够充分，全域旅游高质量发展的综合实力支撑不足。围绕着长春现代化都市圈，莲花山度假区、净月区、九台区旅游势头强劲，双阳旅游区域竞争压力持续加大。双阳承担着长春市生态保护责任，生态保护

与旅游融合发展也面临不小挑战。

### **三、双阳全域旅游发展优势**

双阳早在 2016 年就已入选国家全域旅游示范区首批创建单位，在大众旅游休闲度假全面崛起和新冠肺炎疫情常态化的背景下，双阳发展全域旅游呈现出五大优势。

#### **（一）区位优势优越：紧邻长春市千万级市场交通四通八达**

双阳区位于长春市区东南部，距长春市中心区 37 公里，处于长春半小时经济圈内，坐拥近千万的近郊都市休闲客群。区内龙东、双德公路与长春市中心城区相连，龙双公路连接长春龙嘉国际机场，长辽铁路连接长春站，长双烟铁路贯穿双阳南北、连接沈吉和京哈铁路，长双快速路、延长高速、长春经济圈环线高速、长双轻轨等交通路网工程，加快了双阳融入长春现代都市圈、接轨长吉图的步伐。庞大的城市休闲客群，四通八达的交通网络，为双阳区打造成为长吉都市休闲度假首选地提供了良好的区位优势条件。

#### **（二）资源组合良好：有利于打造多样化的产品体系**

双阳有 300 多年养鹿历史，是国务院命名的“中国梅花鹿之乡”。双阳是全国休闲农业与乡村旅游示范县，成功入选全国乡村旅游典型案例。长春最高峰（神鹿峰）坐落境内，有东北海拔最高、落差最大、面积最广的岩溶景观以及世界罕见、国内首现的冰瀑布景观。国家级水利风景区双阳湖嵌于城区东南，景色宜人。御龙温泉、国信温泉等温泉资源丰富。梅花鹿文化、特色休闲农业、优美山水生态、品质温

泉康养等多元资源组合，形成独具特色的双阳全域旅游资源体系，为打造具有鲜明特色、形式多样、充满体验感的旅游产品提供有利的条件。

### **（三）综合环境优良：为全域旅游提供良好的发展环境**

一是全区生态环境优良，双阳是国家级生态示范区，境内有大小河流 28 条，是长春市水源地保护区，大气质量常年保持在国家一级标准。二是城乡环境建设亮点纷呈，醉美奢岭、魅力鹿乡、多彩太平成为产城融合新样板，秀美平湖、休闲山河、绿色齐家、风情双营各具特色，80 个美丽乡村各有其美，黑鱼、肚带河被评为中国美丽休闲乡村，奢岭、太平获评全国文明镇。三是全国文明城、国家卫生城创建积极推动旅游环境消费质量提高，全区旅游行业安全监管和执法力度不断加强，全力营造放心、舒适的旅游消费环境。

### **（四）产业特色鲜明：助力“旅游+”融合发展释放新动能**

双阳区拥有农产品知名品牌、驰名商标 46 个，各类果蔬获得有机认证 61 种，鹿业、奢岭果蔬产业园通过省级验收，市级以上农业龙头企业发展到 48 户，奢岭镇、鹿乡镇获评国家级农业产业强镇，全区“南果北菜东稻西鹿”的农业产业布局全面形成。吉通产业园发展到 1.2 平方公里，卓谊生物产值年均增长 89.6%，富生医疗、鑫利密封获批国家“专精特新”企业，汽车轻量化、装备制造、医药健康、新型建材四大产业实力雄厚。双阳梅花鹿存栏占全省的 50%、全国的 30%，鹿茸总量、单产、优质品率和出口创汇额居全国各县（区）首位，是全国最大的鹿副产品集散地，“双阳梅花鹿”被评为最具影响

力的中国农产品区域公用品牌。雄厚的梅花鹿产业、农业产业、工业产业基础，为双阳区鹿旅融合、农旅融合、工旅融合发展提供了产业支撑。

### **（五）旅游基础扎实：为全域旅游发展奠定坚实的产业基础**

双阳区 2016 年入选国家全域旅游示范区首批创建单位，2019 年入选国家发改委、文旅部组织发布的全国乡村旅游发展典型案例。现拥有 2 个 4A 级旅游景区（国信南山温泉、御龙温泉度假村）、20 家 A 级乡村旅游经营单位（其中 1 家 5A 级、4 家 4A 级）、1 家全国乡村旅游重点村（小石村）和 1 家吉林省乡村旅游重点村（将军村），神鹿峰旅游度假区跻身长春新晋网红景区第一名，奢岭草莓小镇、万龙湖旅游度假区、汗血马文化旅游区、肚带河花海等特色旅游产品多点开花。2021 年，双阳区接待游客 480 万人次，旅游总收入达到 40 亿元，已形成了南部山河太平、北部奢岭、西部鹿乡、中东部双阳湖齐家的旅游空间布局，成为长春现代化都市圈城市近郊休闲度假首选目的地。

表 1-1 双阳旅游接待量与旅游总收入统计表

年份	旅游接待量（万人次）	旅游总收入（亿元）
2015	370	29.6
2016	450	39.5
2017	517	50.85
2018	558	61.5
2019	400	30
2020	320	25
2021	480	40

## 四、双阳全域旅游问题短板

根据文化和旅游部制定的《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》要求，验收指标包含基本项目、创新加分项目和扣分事项。其中基本项目 1000 分，创新加分项目 200 分，共计 1200 分；扣分事项 100 分。通过省级文化和旅游行政部门初审验收的最低得分为 1000 分。

表 1-2 国家全域旅游示范区验收指标体系

7 个基本项目，1000 分		
基本项目	分值	子项目
体制机制	90 分	领导体制；协调机制；综合管理机制；统计制度；行业自律机制
政策保障	140 分	产业定位；规划编制；多规融合；财政金融支持政策；土地保障；旅游人才
公共服务	230 分	外部交通；公路服务区；旅游集散中心；内部交通；停车场；旅游交通服务；旅游标识系统；游客服务中心；旅游厕所；智慧旅游
供给体系	240 分	旅游吸引物；旅游餐饮；旅游住宿；旅游娱乐；旅游购物；融合产业
秩序与安全	140 分	服务质量；市场管理；投诉处理；文明旅游；旅游志愿者服务；安全制度；风险管控；旅游救援
资源与环境	100 分	资源环境质量；城乡建设水平；全域环境整治；社会环境优化
品牌影响	60 分	营销保障；品牌战略；营销机制；营销方式；营销成效
8 个创新加分项目，200 分		
创新加分项目	分值	子项目
体制机制创新	50 分	领导机制创新；协调机制创新；市场机制创新；旅游配套机制创新；旅游综合管理体制改革创新；旅游治理能力机制创新；旅游引领多规融合创新；规划实施管理创新
政策措施创新	30 分	全域旅游政策举措创新；财政金融支持政策创新；旅游投融资举措创新；旅游土地供给举措创新；人才政策举措创新
业态融合创新	30 分	旅游发展模式创新；融合业态创新；旅游经营模式创新
公共服务创新	40 分	旅游交通建设创新；旅游交通服务方式创新；旅游咨询服务创新；“厕所革命”创新；环境卫生整治创新
科技与服务创新	20 分	智慧服务创新；非标准化旅游服务创新
环境保护创新	8 分	旅游环境保护创新
扶贫富民创新	12 分	旅游扶贫富民方式创新；旅游创业就业方式创新
营销推广创新	10 分	营销方式创新
扣分事项，100 分		
扣分项目		子项目

不予审核项	重大安全事故；重大市场秩序问题；重大生态环境破坏；“厕所革命”不达标
扣分项	安全生产事故；市场秩序问题；生态环境破坏

通过将双阳全域旅游现状情况与国家验收标准逐项对比发现，双阳国家全域旅游示范区建设还存在较大差距，主要表现在五大方面。

### **（一）城市综合服务功能过弱**

“十三五”期间，双阳投资近 47 亿元实施城市升级改造工程，棚户区改造实现历史性突破，全国文明城市、国家卫生城创建推动城市共建共治共享，一个功能完备、美丽宜居的现代城区初具雏形。但是双阳农业用地占比过高，城市建设用地规模有限，人口总量规模偏小，阻碍了城市发展，全区城镇化率偏低。同时，城区市政基础设施仍存在短板，人居环境仍相对较差，与国家全域旅游示范区验收标准相比，明显存在着旅游接待设施不够、城市旅游业态不足、商业化规模不够、经济活跃度不高、公共服务体系不完善等问题。

### **（二）旅游供给要素配套不足**

目前双阳拥有 4A 级景区 2 家、A 级乡村旅游经营单位 20 家，加快由传统观光游向现代休闲度假游转变。但是对照国家全域旅游示范区验收标准，双阳的旅游吸引物、住宿、餐饮、娱乐、购物、融合业态等旅游供给要素配套呈现出档次品质不高、发展不充分等问题。总体 4A 级以上旅游景区和省级以上旅游度假区品牌数量偏少，高星级饭店、主题酒店、精品民宿等品质住宿设施匮乏，特色餐饮街区、地方品牌餐饮缺乏，夜间文旅消费集聚区、旅游演艺活动等休闲娱乐配套不足，特色旅游商品、旅游购物店欠缺，旅游与交通、科技、教育、

体育等融合业态偏少。

### **（三）旅游公共服务体系欠佳**

双阳全域旅游基础设施与公共服务功能日趋完善，制约“长双”一体化和城乡一体化的交通瓶颈基本破除，神鹿峰旅游公路成功入选全国“十大最美农村路”，“厕所革命”稳步推进。但是在旅游集散中心、旅游交通服务、全域引导标识、智慧旅游等方面还存在不少缺项。双阳火车站、客运站等交通枢纽缺少全域旅游集散与咨询中心，多层次旅游集散与咨询服务网络尚不健全。城市观光交通、旅游专线公交等旅游交通服务缺乏，全域全景图引导标识严重缺失，全域智慧旅游中心尚未建设，旅游信息化、智能化服务水平有待提升。

### **（四）营销方式不新形象不清**

双阳旅游微信公众号在吉林省文化和旅游厅公众号影响力曾获月度榜全省季军，双阳旅游微信、微博入围全省旅游新媒体前十名，奢岭草莓采摘节、双阳梅花鹿节、双阳冰雪嘉年华等节庆活动影响力日益扩大。但是政府在全域旅游营销中的主导作用较弱，缺乏全域系统营销机制，文旅、宣传、体育等部门联动机制和政府、行业、媒体、公众等多主体联动机制有待健全。营销方式以传统推广、节庆活动等为主，营销观念较为陈旧，小红书、B站等新媒体营销有待加强，携程、美团等电商营销渠道有待拓展。双阳总体旅游品牌形象不够鲜明清晰，旅游目的地品牌体系不完善，在长吉地区影响力不大。

## **（五）全域统筹机制亟待完善**

双阳区委区政府高度重视全域旅游发展，成立了全域旅游示范区创建工作领导小组和全域旅游专班，旅游工作已纳入政府年度考核指标体系。但是部门之间统筹协调机制不畅，齐抓共管的全域旅游发展合力还未形成。统筹发改、财政、国土、交通、农业农村等相关涉旅部门和 8 个街道乡镇共同参与的旅游综合协调机制尚不健全，公安、交警、工商、食药监、安监等涉旅部门的旅游联合执法与综合监管机制有待加强，文化和旅游行政部门综合管理能力较弱，旅游统计制度和体系尚不健全，行业协会较少、行业自律机制还不成熟。

## 第二章 资源评价

按照国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972-2017)要求,充分结合全域旅游新资源观,采用以开发利用为导向的界定方式,对双阳区全域资源进行重新梳理,从而提炼出具有市场开发潜力,统筹双阳区全域旅游发展的核心资源。

### 一、全域旅游新资源观

#### (一) 全域旅游新资源观内涵

旅游消费呈现本地化、生活化和休闲化等新特点,旅游空间从过去的景区扩展到城市、乡村、社区等社会生产生活全部领域,以自然资源和历史文化资源开发为主的资源观已经不适合当下的旅游趋势。新时期全域旅游新资源观认为:依附在整个目的地的一切可以利用的资源都可以成为吸引人们前来旅行的吸引物。跳出景区看旅游、跳出旅游看旅游,以消费的视角重新审视旅游资源开发,将资源的内涵进行外延和扩大,全面挖掘自然、人文和社会全域旅游资源,关注居民的美好生活空间,关注农业、工业等旅游业之外的其他要素,是新时期全域旅游新资源观的重要要义。

#### (二) 重构全域旅游资源体系

本规划坚持全域旅游新资源观理念,拓展旅游发展全要素,重构“传统旅游资源+新型全域旅游资源”的双阳全域旅游资源新体系,推动旅游产业效能快速提升。传统旅游资源,包括地文景观、水域风

光、天象与气候、生物景观、遗址遗迹、建筑与设施、旅游商品、人文活动等。全域新型旅游资源，包括度假旅游环境，如生态环境（地表植被覆盖率、负氧离子浓度、环境指数等）、气候条件（空气质量、湿度、气温等）；社会资源，如城镇空间（城镇街区、公园、文化场馆等）、村落资源（乡村社区、乡村民俗等）、社会环境（生活氛围、社会治安、居民友好度等）、现代科技（VR技术、全息投影、人工智能等）；产业要素，如农业资源（传统农业、创意农业等）、工业资源（工业遗址、现代工业等）、服务业资源（商贸服务、养生康体服务、运动休闲等）。

## **二、双阳全域旅游资源体系**

### **（一）科学界定旅游资源单体**

按照国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972-2017)，在全域旅游视角下，创新资源观，以市场开发导向，科学界定旅游资源单体。第一，从旅游资源开发前景看，对旅游者具有一定的吸引力，能使旅游者得到一定的物质享受和精神满足；第二，要具备旅游开发条件，不受自然环境、土地空间、基础配套设施建设等限制；第三，具有明显的经济、社会和文化价值，能给旅游业带来一定的经济效益和社会效益。

## （二）全面梳理旅游资源单体

以市场开发为导向，重新梳理双阳全域旅游资源名录，旅游资源涵盖地文景观、水域景观、生物景观、天象与气候景观、建筑与设施、历史遗迹、旅游购物（文创产品）、人文活动等 8 个主类、14 个亚类、31 个基本类型，拥有资源单体共计 138 项。其中，资源亚类 14 个占比全国亚类总量的 45.16%，基本类型 31 个占比全国基本类型总量的 28%。从资源丰富度看，初步证明资源单体类型丰富，组合度较好，整个区域内水域景观、建筑与设施两类资源规模体量较大，特色明显。

表 2-1 双阳区旅游资源调查与评价

主类	亚类	基本类型	资源单体	单体数量
A 地文景观	AA 自然景观综合体	AAA 山丘型景观	神鹿峰	1
		AAC 沟谷型景观	石门沟、鹿鸣谷	2
		AAD 滩地型景观	长兴村饮马河滩地	1
	AC 地表形态	ACD 沟壑与洞穴	吊水壶溶洞、吊水壶冰洞	2
B 水域景观	BA 河系	BAA 游憩河段	双阳河、饮马河、肚带河、石溪河	4
	BB 湖沼	BBA 游憩湖区	双阳湖国家级水利风景区、天鹅湖、万龙湖、黑顶子水库、柳树水库、红旗水库、三合水库、肚带河水库	8
C 生物景观	CA 植被景观	CAA 林地	吊水壶国家森林公园	1
		CAB 独树与丛树	长山古榆	1
D 天象与气候景观	DB 天气与气候现象	DBA 云雾多发区	神鹿峰雾凇	1
E 建筑与设施	EA 人文景观综合体	EAA 社会与商贸活动场所	欧亚购物中心	1
		EAC 教学科研实验场所	长春建筑学院（奢岭校区）、长春大学旅游学院、长春科技学院	3
		EAD 建设工程与生产地	东鳌鹿业、吉通工业园、长生鹿业、金荷药业	4
		EAE 文化活动现场	双阳“四馆一中心”（规划展览馆、博物馆、文化馆、图书馆、体育中心）、	2

主类	亚类	基本类型	资源单体	单体数量	
			双阳梅花鹿博物馆		
		EAF 康体游乐休闲度假地	神鹿峰旅游度假区、国信南山温泉、御龙温泉度假村、鹰之翼航空飞行营地、缘山湖农业园、奢爱良蔬农场、枫树湾度假村、国信现代农业采摘园、冯家沟四季运动公园、奢岭草莓小镇、普安小镇、关东将军泉生态园、向阳源山庄、积德泉山庄、亿嘉禾和山庄、健圆原生态农场、国玉庄园、东龙山庄、润泽源山庄、香域依庄、深山老林度假村、普安山寨、汗血马文化园、森麒山景区、稻香园文化旅游基地、东华庄园、绿宝石生态园、雕塑公园	28	
		EAG 宗教与祭祀活动场所	圆通寺	1	
		EAH 交通运输场站	双阳公路客运站、双阳客运东站、双阳站	3	
		EAI 纪念地与纪念活动场所	北山烈山陵园	1	
		EAZ 特色城镇与乡村	奢岭康养新城、鹿乡梅花鹿特色产业小镇、如意湖文旅新城、小石村、将军村、曙光村、赵家窑、柳树沟、官马村、信家村	10	
	EB 实用建筑与核心设施	EBA 特色街区	鹿乡鹿产品一条街	1	
		EBD 独立场、所	奢岭现代农耕文化博物馆、宝凤艺术博物馆、盛世图腾马文化博物馆、香辰蜜蜂文化博物馆、金荷制药满医满药博物馆、回族文化博物馆、南城子古城博物馆、将军岭遗址博物馆、玛虎戏博物馆、长生梅花鹿展示馆、黄金玉米展示馆、鹿鸣春晓影视基地、国信农耕文化体验中心	13	
		EBJ 陵墓	磨盘山墓群、将军岭墓葬、邓晓村烈士墓	3	
		EBK 景观农田	肚带河花海、大将村玫瑰园、黑鱼葡萄采摘园、绿色巨农采摘园、李家姑娘园、冠科采摘园	6	
		EBN 景观养殖场	长龙鹿业养殖场、万达梅花鹿繁育场	2	
	F 历史遗迹	FA 物质类文化遗存	FAA 建筑遗迹	五家子遗址、南城子古城、小河子遗址、肚带河第一党支部旧址	4
		FB 单体	FBD 传统演艺	花棒秧歌、新派评剧、鹿神舞	3

主类	亚类	基本类型	资源单体	单体数量
	活动场馆	FBE 传统医药	赵氏鹿茸炮制技法	1
G 旅游购品	GA 农业产品	GAA 种植业产品及制品	奢岭草莓、小石龙丰果、双营香瓜、黑鱼葡萄、李家菇娘、富硒大米、守鳌仁煎饼、苏瓦延葡萄酒、晟华玉米油、稻田鸭米、香辰蜂蜜、平湖山野菜	12
		GAE 养殖业产品与制品	梅花鹿食品、保健品、化妆品	1
	GC 手工工艺品	GCG 纸艺与灯艺	宝凤剪纸	1
H 人文活动	HA 人事活动记录	HAA 地方人物	宋小濂、邓晓村、杨胜德、张锡爱、克丕恒、乔海秋、郑桂林、苏啸中、李红光、肖丹峰、鳌拜	11
	HB 岁时节令	HBC 现代节庆	双阳消夏节、双阳梅花鹿节、双阳冰雪嘉年华、奢岭草莓温泉旅游节、黑鱼葡萄采摘节、鹿乡采茸文化节	6
8	14	31	138	

### 三、双阳全域旅游资源评价

按照国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972-2017),以全域旅游创新资源观开发利用为导向,评定双阳全域旅游资源单体等级。经统计,双阳区有五级资源4个,四级资源23个,三级资源33个。优良级旅游资源共计60个,占资源总量的48%,资源禀赋较高,市场开发潜力巨大。

表 2-2 双阳区旅游资源等级评定表

资源等级	资源名称	资源数量
五级	双阳湖国家级水利风景区、神鹿峰旅游度假区、奢岭康养新城、鹿乡梅花鹿特色产业小镇	4

四级	吊水壶国家森林公园、如意湖文旅新城、国信南山温泉、奢岭草莓小镇、天鹅湖、普安小镇、石门沟、鹿鸣谷、小石村、将军村、赵家窑、柳树沟、肚带河水库、肚带河花海、汗血马文化园、稻香园文化旅游基地、鹰之翼航空飞行营地、奢爱良蔬农场、国信现代农业采摘园、鹿乡鹿产品一条街、双阳消夏节、双阳梅花鹿节、奢岭草莓温泉旅游节	23
三级	御龙温泉度假村、曙光村、官马村、信家村、长兴村饮马河滩地、冯家沟四季运动公园、缘山湖农业园、枫树湾度假村、森麒山景区、关东将军泉生态园、积德泉山庄、李家姑娘园、冠科采摘园、双阳“四馆一中心”、双阳梅花鹿博物馆、东鳌鹿业、长生鹿业、金荷药业、红旗水库、柳树水库、大将村玫瑰园、黑鱼葡萄采摘园、赵氏鹿茸炮制技法、花棒秧歌、新派评剧、鹿神舞、五家子遗址、南城子古城、小河子遗址、肚带河第一党支部旧址、双阳冰雪嘉年华、黑鱼葡萄采摘节、鹿乡采茸文化节	33
合计	60 (占资源总量的 48%)	

其中，具有全国吸引力的资源是以独特梅花鹿文化为代表的鹿乡梅花鹿特色产业小镇、神鹿峰旅游度假区，吉林省吸引力的资源是以健康康养温泉、山水度假为代表的奢岭康养新城、国信南山温泉和双阳湖国家级水利风景区，长春本地吸引力的资源是以周末微度假为代表的如意湖文旅新城、奢爱良蔬农场、国信现代农业采摘园等。

表 2-3 双阳区资源吸引力等级评定表

资源吸引力等级	资源名称
全国	鹿乡梅花鹿特色产业小镇、神鹿峰旅游度假区

吉林省	双阳湖国家级水利风景区、奢岭康养新城、国信南山温泉
长春本地	如意湖文旅新城、奢岭草莓小镇、奢爱良蔬农场、国信现代农业采摘园、肚带河花海、汗血马文化旅游区、鹰之翼航空飞行营地等

### **（一）全域旅游资源禀赋高、组合好、分布广**

双阳区北部拥有丰富的温泉资源，南部“山、水、林、洞”资源聚集，西部以鹿乡为代表的鹿产业资源突出，东部以齐家为代表的绿色农业资源扎实，已经呈现出“北泉、南山、西鹿、东农”的全域旅游资源格局，分布覆盖全域4个街道、3个镇，1个乡，全域旅游资源呈现禀赋高、组合好、分布广的突出特点，有条件发展全域旅游建设成为国家全域旅游示范区。

### **（二）自然生态资源优良，在长春市首屈一指**

区域内山、水、林、田等自然生态资源种类多样，山水相依相融，长春最高峰（大砬子山）坐落境内，森林覆盖率达到24.7%以上，大气质量常年保持在国家一级标准，有“天然氧吧”的美誉。境内有大小河流17条，小型水库43座，水资源极其丰富，拥有东北地区少见的可开发利用的大水面双阳湖，有条件打造疫后健康生活热点旅游目的地。

### **（三）温泉资源水质优、储量大、康疗价值高**

双阳地下蕴藏着宝贵的地热资源，现有两个温泉类型国家AAAA级旅游景区。其中，国信南山温泉属于医疗级复合型碳酸氢钠泉，日

出水量约 7000 吨，出水温度 60 多度，是国际公认的“美人汤”，是长春市著名的温泉康养旅游品牌。御龙温泉日溢量为 861.4 立方米，自溢水温 50℃，富含铁、锰、铜、锌、硒、硫酸盐等多种人体必需的营养元素（矿物质）。温泉资源储量大、价值高，有条件打造温泉康养旅游胜地。

#### **（四）农业旅游资源种类多、档次全、特色突出**

双阳农业以绿色米、冷泉鱼、有机猪、无公害蔬菜、反季节果蔬等为代表的农业产业扎实，是全国休闲农业与乡村旅游示范县。拥有以高端定制农业为特色的国信现代农业园区、科技种苗繁育特色的奢爱良蔬有机果蔬农场，都市休闲农业集聚特色的奢岭草莓小镇、黑鱼葡萄村，以及缘山湖农业园、绿色巨农采摘园、冠科农业等各类果蔬采摘休闲农园。现有采摘园 45 个、休闲垂钓园 21 个、花海观光园 12 个、美好农庄 14 个、特色养殖园 73 个。农业旅游资源特色突出，有条件打造都市休闲农业农旅融合标杆。

#### **（五）鹿文化历史悠久、罕见稀有，鹿产业全国前列**

双阳有 300 年养鹿史，是“中国梅花鹿之乡”，赵氏鹿茸煮炸技法、鹿神舞入选省市非物质文化遗产名录，梅花鹿文化特色突出。先后被确定为国家级鹿业贸工农一体化试点单位、吉林省鹿业产业龙头和开发基地，是中国北方最大的鹿及鹿产品集散地。梅花鹿资源价值极高，品牌市场穿透力极强，有条件发展旅游产业引领的梅花鹿全产业链旅游目的地。

## **（六）历史文化底蕴深厚，民族民俗风情多姿多彩**

双阳区被评为“中国民间文化艺术之乡”，全区有国家级重点文物保护单位 1 处、省级重点文物保护单位 2 处，非物质文化遗产名录 3 处，各类民俗文化博物馆 10 个，拥有红色文化、少数民族民俗文化、锡伯文化、南团山文化、评剧文化和剪纸文化等多重文化基因，历史文化交相辉映，有条件开发亮点纷呈的文化体验旅游产品。

## 第三章 市场分析

复杂的国际国内环境和新冠疫情影响加速重构中国旅游业发展模式，旅游长期复苏向好的趋势不可逆转，中国旅游市场仍然是全球最具发展前景的市场、处于发展机遇期，但是需求端、供给侧呈现出一系列新特征新变化。科学把握市场新特点，快速调整发力点，将引领双阳打造新时代全域旅游目的地，进入弯道超车的快车道。

### 一、新时期旅游市场新趋势

#### （一）近距离、周边游成为旅游新热点

游客出游半径明显收缩，以短途游、周边游和本地休闲为目的“微旅游”成为当下旅游消费新风尚。文化和旅游部数据显示，2021年国庆假期，城乡居民平均出游半径141.3公里，同比减少33.66%；目的地游憩半径13.1公里，同比减少7.7%。“微旅游”快速发展，一面是近距离、短行程等迎合了疫情防控要求，另一面则是需求端的游客对于高品质、本地化、深度游产品的迫切需求。研究显示，当前“微旅游”目的地主要集中在2小时交通圈相邻城市、1小时城市文化生活圈、半小时城市购物圈、30公里乡村度假圈、10分钟社区交友圈。

#### （二）日常化、生活化成为旅游新方式

2019年中国人均GDP首次突破1万美元大关，国民旅游迈入休闲度假时代，旅游已成为人们的刚需消费，成为一种基本生活方式，

旅游形式从园区景区游览模式向“生活体验”模式转变，游客从狭义的景区走向广泛目的地的居民日常生活空间，社会生产生活的各个领域都成为旅游空间。休闲街区、演艺剧场、文化场馆、城市公园、乡村社区、商业综合体等，以及乡村振兴、新型城镇化进程中的国土空间等，都可以通过旅游开发成为重要的旅游吸引物。游客的异地生活和本地人的休闲生活加速融合，远程“大休闲”和本地“小休闲”齐头并进。

### **（三）高品质、个性化成为旅游新需求**

根据艾瑞 UserTracker 数据显示，疫后旅游市场重新洗牌，90后已逐渐成为消费主力，95后旅游规模增速最快，旅游客群年轻化趋势明显。消费能力强、对旅游品质有更高要求的年轻一代在出游选择上更加个性新潮，在目的地选择、旅游深度、玩法、线路等方面有着更高的期望和要求。在后疫情时代，游客在追求性价比的同时，对个性化、品质化和安全性有了新要求，旅游需求链迈向中高端，旅游消费结构朝着品质化、休闲化、个性化升级。

### **（四）休闲化、多元化成为旅游新特征**

旅游休闲需求旺盛，旅游休闲消费快速增长，人们更多追求的是个性化的、积极的旅游体验，单纯游山玩水的消遣观光逐渐被多样化的旅游方式和旅游项目取代，旅游方式朝着休闲化、多样化方向发展。后疫情时代，乡村微度假跑出加速度，城市新文旅成为目的地“流量新密码”，冰雪旅游借助冬奥赋能未来，数字文旅蔚然成风，夜间旅

游热度持续攀升，家庭游、疗休养、自驾游、研学游、红色教育、体育旅游等成为最热门的旅游消费业态。

## 二、双阳旅游市场现状分析

### (一) 发展态势：呈现稳步增长态势，假日旅游势头良好

研究数据显示，除去 2019 年大棚房影响和近年来新冠疫情影响，双阳旅游产业整体呈现增长态势。2015-2018 年双阳区旅游人数和旅游收入均实现持续稳定增长，且 2016 年度增长速度明显高于长春市平均水平，2017 年增长速度与长春市基本持平。

疫情常态化，近年来周末、五一、十一等假日旅游增长势头良好。据统计，2021 年五一期间，双阳共接待游客 35.97 万人次，旅游收入 3963.13 万元，市场红火。2021 年十一长假期间，神鹿峰旅游度假区共接待游客 10 万余人次，单日接待人数突破 2 万人，再创新高。

表 3-1 2016-2020 年双阳区旅游产业规模表

年份	旅游人数 (万人次)	增长率 (%)	旅游收入 (亿元)	增长率%	备注
2015	370		29.6		
2016	450	21.6	39.5	33.4	
2017	517	14.8	50.85	28.7	
2018	558	7.9	61.5	20.9	
2019	400	-28.3	30	-51.2	受大棚房影响
2020	320	-20	25	-16.6	受疫情影响

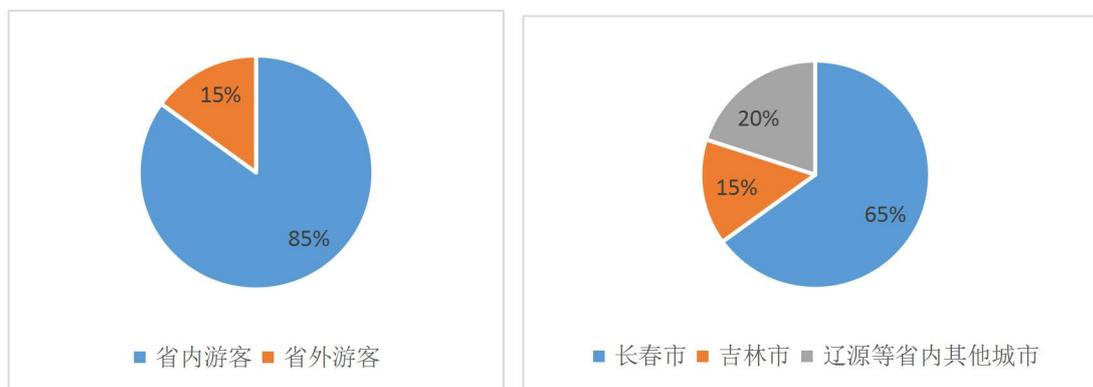
表 3-2 2016-2020 年长春市旅游产业规模表

年份	旅游人数 (万人次)	增长率%	旅游收入 (亿元)	增长率%
----	------------	------	-----------	------

2016	6700.4	17	1341.1	25%
2017	7827.8	16.8%	1618.3	20.7
2018	8988.5	14.8	1903.5	17.6
2019	10156.5	13	2191.4	15.1
2020	7238.25	-29.54	1381.52	-37.4

## （二）客源结构：以省内客源为主，长春吉林占比八成

据 2020 年五一小长假调查显示，省内游客占比 85%，其中，长春市占比 65%，吉林市占比 15%，其余来自辽源等周边地市和省内其他城市的占比 20%。



## （三）消费偏好：以温泉疗养为主，生态度假和乡村休闲热度快速攀升

OTA 各大平台数据显示，以国信南山温泉和御龙温泉为代表的中高端温泉康养项目综合评分高、点评热度高，最受游客欢迎。以神鹿峰旅游度假区为代表的生态休闲度假新秀成为近年来长春热点打卡地，关注热度逐渐攀升。以奢岭草莓采摘园、奢爱良蔬农场等为代表乡村休闲项目成为短程自驾休闲的新热点。但总体看，双阳旅游产品数量较少，整体关注度和旅游热度较低。

表 3-3 双阳主要景区（点）OTA 平台旅游排名

景区（点）	综合排名	评分	点评数量
国信南山温泉	第 4 名	4.9	3404
吊水壶国家森林公园	第 10 名	4.4	138
神鹿峰旅游度假区	第 13 名	4.1	227
双阳湖风景旅游区	第 25 名	4.3	60
御龙温泉度假村	第 26 名	4.5	188

#### （四）消费结构：旅游人均花费不高，住购娱消费比重偏低

旅游人均花费不高。综合各类研究数据看，双阳区超五成（58.06%）的消费者人均旅游花费在 200 以下，29.03%的消费者旅游花费在 200-500 元区间，9.68%的消费者旅游花费在 1000 元以下，仅 3.23%的消费者旅游花费超过 1000 元。2021 年国内旅游人均每次旅游消费 899.28 元，双阳旅游人均花费远低于全国平均消费水平。

住宿、购物等消费比重偏低。综合各类研究分析看，到双阳旅游的游客过夜率低、住宿花费占比仅为 11.6%，其次为交通占比 22%，餐饮、购物占比为 24.2%和 10%。对比全国住宿餐饮占比 39%和 25%，双阳区旅游消费主要集中在景区景点门票、旅游交通等硬性消费，对双阳经济拉动显著的住宿、购物等消费占比较少。

表 3-4 双阳区旅游消费结构分析

花费构成	旅游交通	景区门票	住宿	餐饮	娱乐	购物	其它
双阳区	22%	23.6%	11.6%	24.2%	4.8%	10%	4%
全国	11%	4%	39%	25%	6%	13%	2%

### 三、双阳旅游市场方向研判

#### **(一) 主要客源市场：以长春、吉林为核心的长春现代化都市圈客群**

《2021 中国旅居度假白皮书》调查显示，近郊游、周边游正在成为都市新中产休闲消费的新潮流，乡村旅游备受追捧，露营成为顶流玩法，自驾游成为主要出游方式。在疫情防控常态化背景下，双阳区应以长春、吉林两大都市人群为核心，以四平、松原、辽源、梅河口等长春现代化都市圈城市客群及双阳本地居民为重点，以东北地区和京津冀为主要拓展市场。依托双阳梅花鹿产业、特色农业、山水生态资源，积极发展乡村旅游，建设露营基地，完善自驾服务系统，探索“长春周边玩法”，满足旅游者们亲近自然、玩出个性的需求，打造长春都市近郊旅游目的地。

#### **(二) 产品开发方向：以乡村微度假和都市新文旅为核心引领**

在疫情常态化背景下，双阳应充分利用紧邻长春市、吉林市，处长春现代化都市圈核心区的区位优势，在人口密度和消费实力的双重支撑下，顺应微度假、轻旅游的发展趋势，立足双阳梅花鹿产业、特色农业、山水生态资源，主动引领都市休闲产品深度开发。重点打造乡村微度假和都市新文旅两大龙头产品，大力发展温泉养生、旅居度假、冰雪旅游、运动休闲和避暑旅游五大重点产品，积极培育露营休闲、研学教育、文化体验、购物旅游四大新兴产品，将双阳打造成为长吉都市休闲度假旅游目的地、乡村微度假首选地。

### **（三）旅游供给重点：补齐要素短板，全面提升产业效益**

“住”是影响旅游消费决策的首要因素，“食”和“娱”是游客留下来的主要因素，旅游供给保障直接影响了游客的体验度。针对住宿设施缺乏，食、娱等要素短板突出等问题，双阳区未来应加快高端酒店设施建设、扩大经济型连锁酒店供给、积极发展精品民宿和自驾车房车营地，构建丰富多元的旅游住宿体系；依托梅花鹿、河湖鲜水产和土特产产品开发美食谱系，依托旅游街区、景区、度假区、乡村旅游点等建设一批美食街区和美食消费集聚区，完善旅游美食供给；积极发展以夜间娱乐为重点，演艺娱乐、节事娱乐、主题娱乐为补充的旅游娱乐产品。补齐旅游供给短板，持续扩大有效供给，优化旅游体验，提高过夜率及重游率。

## 第四章 总体要求

### 一、指导思想

高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全面贯彻党的二十大精神以及习近平总书记视察吉林重要讲话重要指示精神，科学把握新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，忠实践行“新担当新突破新作为”重大职责使命，认真落实吉林省“一主六双”高质量发展战略，主动承接长春市“三强市、三中心”建设任务，以旅游业高质量发展为主题，以改革创新与党政统筹推进为主线，以“旅游+”“+旅游”双向发力为路径，以主客共享的美好生活为目标，推动全域旅游、城市升级、乡村振兴协调并进，促进旅游供给品质、旅游公共服务、跨界产业融合、现代旅游治理、整体营销推广、综合统筹机制同步提升，努力创建国家全域旅游示范区，把双阳打造成为长春微度假首选地，为打造活力新城、建设魅力之区、铸就实力双阳贡献旅游力量。

### 二、基本原则

**坚持以人为本。**以人民为中心，把满足人民日益增长的美好生活需要作为旅游业发展的根本宗旨，推出更多个性化、品质化、精细化的旅游产品和服务，健全现代旅游产业体系，构建居民与游客共建共享机制，不断增强人民群众的获得感、幸福感和安全感。

**坚持创新驱动。**把创新发展理念贯穿全域旅游发展全过程和各领

域，推动产品创新、业态创新、管理创新和服务创新，加强新技术在旅游领域的应用普及，发展智慧旅游，增强旅游业发展创新能力和内生动力。

**坚持绿色发展。**践行“绿水青山就是金山银山，冰天雪地也是金山银山”理念，注重节约为本、保护优先、环境友好，推动绿色发展，倡导绿色旅游消费，支持低碳旅游发展，实现社会效益、生态效益和经济效益的有机统一。

**坚持融合发展。**发挥旅游综合带动功能，整合相关产业行业资源，大力推进“旅游+”和“+旅游”，促进旅游和相关产业行业深度融合、优势互补、共建共享，全面推动各领域、各行业主动融入旅游元素和功能，为旅游业高质量发展延伸产品链、价值链、创新链。

**坚持统筹协调。**把促进全域旅游发展作为推动经济社会发展的重要抓手，从区域发展全局出发，统一思想，整合资源，凝聚全域旅游发展合力。加强组织领导，突出党政统筹，增强全社会参与意识，建立各部门联动、全社会参与的共建共享机制。

### **三、发展定位**

#### **打造长春微度假，创造吉林新周末**

依托区位良好、交通便利、生态优美、基础扎实的发展条件，发挥消夏避暑、都市农业、温泉冰雪、梅花鹿文化等特色资源优势，紧紧抓住长春现代化都市圈人群的微度假需求，聚焦乡村微度假、都市新文旅两条发展主线，全力建设神鹿峰山地度假、奢岭温泉康养、两

湖新区都市旅游三大发展极核，集中打造一批旅游主题组团，培育带动一批旅游特色村落，形成大极核、多节点、满天星、网串联的空间新形态，构建微度假、深体验、慢生活的城乡文旅新玩法，将双阳打造成为长春微度假首选地、吉林新周末样板地。

## **四、发展目标**

### **（一）总体目标**

立足全区“十四五”经济社会发展目标，着眼于创建国家全域旅游示范区要求，努力克服新冠肺炎疫情影响，力争双阳全域旅游实现以下目标。

**旅游经济跃上新台阶。**全域旅游示范区创建成功通过国家验收，旅游接待总量在长春市位次实现前移，旅游产业结构明显改善，产业竞争力明显增强，发展质量和效益明显提高，现代旅游产业体系建设取得重大进展。

**改革创新迈出新步伐。**旅游体制机制改革取得新进展，市场化法治化旅游营商环境建设取得新成效，多元化旅游市场主体更加壮大，旅游市场化水平显著提升，旅游创新生态体系基本形成，创新驱动效应充分显现。

**产品建设取得新成效。**乡村微度假、都市新文旅两大龙头产品建设卓有成效，4A级以上旅游景区、省级以上旅游度假区、A级乡村旅游经营单位、旅游休闲街区、夜间文旅消费集聚区等旅游品牌创建取得显著成果，优质旅游产品供给显著增加。

**产业融合取得新进展。**深入推进“旅游+”“+旅游”，形成一批健康医疗旅游示范基地、体育旅游示范基地、研学旅游示范基地、交通旅游示范基地、工业旅游示范基地和科技旅游示范场景，形成多元跨界融合的全域旅游发展新生态。

**智慧旅游取得新突破。**旅游业数字化、网络化、智慧化水平大幅提升，现代信息技术应用更加广泛。旅游产品智慧化转型升级加快，全区智慧旅游平台全面建成，实现“一部手机游双阳”，基本实现旅游产品智慧化。

**治理效能得到新提升。**监管机制不断完善，治理能力进一步提高，综合执法效能明显增强，服务质量显著提升，市场监管政策法规、标准规范更加健全，旅游市场秩序持续好转，文明旅游蔚然成风，主客共享的浓厚氛围广泛形成。

**民生福祉获得新提高。**旅游基础设施与公共服务体系更加完善，带薪休假、消费补贴等惠民举措力度加大，城乡居民出游意愿持续增强，旅游业促进就业渠道进一步拓宽，带动更多农民增收致富，人民群众的获得感、幸福感和满意度显著提高。

## **（二）发展指标**

到 2025 年，旅游总收入达到 100 亿元，旅游接待人数达到 1000 万人次。旅游业增加值占 GDP 的比重达 10%，占服务业增加值的比重达 16%。全区旅游就业（包括直接和间接就业）人口占社会就业总人口的 20%左右；全区旅游重点村镇旅游就业人员占当地总就业人口的 1/3 左右，农民人均旅游收入占当地农民人均可支配收入的 40%。

到 2030 年，旅游总收入达到 200 亿元，旅游接待人数达到 2000 万人次。旅游业增加值占 GDP 的比重达 13%，占服务业增加值的比重达 20%。

到 2035 年，旅游总收入达到 300 亿元，旅游接待人数达到 3000 万人次。旅游业增加值占 GDP 的比重达 12%，占服务业增加值的比重达 18%。

表 4-1 双阳全域旅游发展指标预测表

指标	单位	2021 年 (基年)	2025 年		2030 年		2035 年	
			数值	年均增长率	数值	年均增长率	数值	年均增长率
旅游总收入	亿元	40	100	26%	200	15%	300	8%
旅游接待人数	万人次	480	1000	20%	2000	15%	3000	8%
旅游业增加值占 GDP 的比重	%	5.4	10	/	13	/	12	/
旅游业增加值占服务业增加值的比重	%	8	16	/	20	/	18	/

## 五、发展战略

**大文旅战略。**立足长春国际化大都市主城区视野，坚定不移地走文旅引领城市发展道路，打造长春东北亚国际城市生态文化客厅与创意活力文旅商务区，以文旅发展为老城添动能、为新区注活力、为百姓增福祉。

**大融合战略。**坚持“旅游+”“+旅游”，重点推进农商文旅融合

发展。推进农业与旅游深度融合，铸就双阳旅游核心吸引力；推进商业与旅游创新融合，提升双阳旅游产业效能；推进文化和旅游全面融合，增强双阳旅游特色。

**大市场战略。**充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，推动有效市场和有为政府更好结合。激发各类市场主体活力，既要增强现有企业旅游投资意愿，又要筑巢引凤，招大资、引大商，培育更有活力、创造力和竞争力的旅游市场主体。

**大统筹战略。**坚持全区“一盘棋”，根据各乡镇街道区位条件、资源特色与产业基础，按照前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、差异化发展、整体性推进的思路，构建双阳全域旅游发展城镇体系，统筹推进全域旅游高质量发展。

表 4-2 双阳区各乡镇街道发展指引

序号	名称	定位方向	发展思路
1	云山街道	城市客厅	依托两湖城市新区建设，立足区位优势 and 山水生态优势，着力打造如意湖都市新文旅休闲区和双阳湖休闲旅游度假区两大龙头项目，配套休闲街区、市民休闲公园、高端精品酒店、主题商圈等，打造成为集聚文旅消费新业态、展示双阳城市新形象的城市文旅会客厅。
2	平湖街道	都市休闲	依托黑鱼葡萄、御龙温泉等资源，着力打造黑鱼葡萄主题村和御龙温泉度假村两大核心项目，培育采摘农园、休闲庄园、共享农庄等业态，做大采摘节庆活动，建成都市休闲型旅游特色乡镇。
3	奢岭街道	温泉康养娱乐	积极承接长春市产业与人口转移，以奢岭康养新城建设为重点，着力打造奢岭冰雪主题乐园、普安旅游度假营两大龙头项目，发展温泉康养、主题游乐、室内冰雪、文化演艺、街区休闲、旅居地产等精品业态，建设成为温泉康养娱乐主题城镇，长春文化创意城的新热点、新增量、新支撑。
4	山河街道	山地度假	以神鹿峰旅游度假区为龙头吸引，整合后淌泉子、大将村、五家子遗址等资源，做大山地度假，做优自驾露营、山地运动、乡村休闲、民俗体验等特色业态，做好节庆活动，打造景区带动型山地度假旅游名镇。

5	太平镇	乡村休闲	加强与山河联动发展，以乡村休闲为特色，以将军村、一面山村、小石村、肚带河村为重点，积极发展低空飞行、民俗体验、花海观光、山地运动、马术运动等业态，重点建设汗血马文化旅游区、鹿鸣谷度假小镇两大龙头项目，打造山水田园型乡村旅游强镇。
6	鹿乡镇	梅花鹿系列文旅	以梅花鹿产业为依托，以长双快速路建设为契机，重点建设梅花鹿文旅小镇和石门沟旅游度假区两大龙头项目，推进产业、城镇、生态、文化融合发展，打造集赏鹿、戏鹿、养鹿、品鹿、购鹿于一体的梅花鹿主题旅游城镇。
7	齐家镇	田园休闲城郊度假	对接疫后乡村微度假客群需求，立足农业产业优势和乡村民俗资源，积极发展乡村民宿、度假农庄、乡村露营地、农业采摘园等业态，规模化发展高效农业、精品农业、循环农业，培育一批特色旅游乡村、共享农业庄园，打造长春都市圈首屈一指的乡村微度假旅游目的地。
8	双营子乡	工业旅游民俗旅游	依托回族风情和双阳经济开发区工业资源，以工业旅游示范基地建设为重点，以清真寺、清真美食、回族民俗等回族风情体验为特色，打造民族风情型现代工业重镇。

## 第五章 构筑全域旅游新空间格局

坚持全域旅游布局新理念，以长双快速路、龙东公路为轴带，以神鹿峰、奢岭、两湖新区为极核，以旅游功能片区为发展方向指引，以旅游主题组团为集中建设节点，以旅游特色乡村为网点腹地，呈现点线面网的全域旅游空间形态，构筑双阳全域旅游新空间格局。

### 一、全域旅游空间总体布局

基于双阳旅游资源分布、旅游开发现状、道路交通体系、城乡建设情况和特色产业发展等多重因素，坚持“大极核、多节点、满天星、网串联”的全域旅游空间布局新理念，以成功创建国家全域旅游示范区为目标，构建“一轴三极三片十组团二十村”的双阳全域旅游总体布局。即：

**一轴：**长双龙东旅游发展轴。

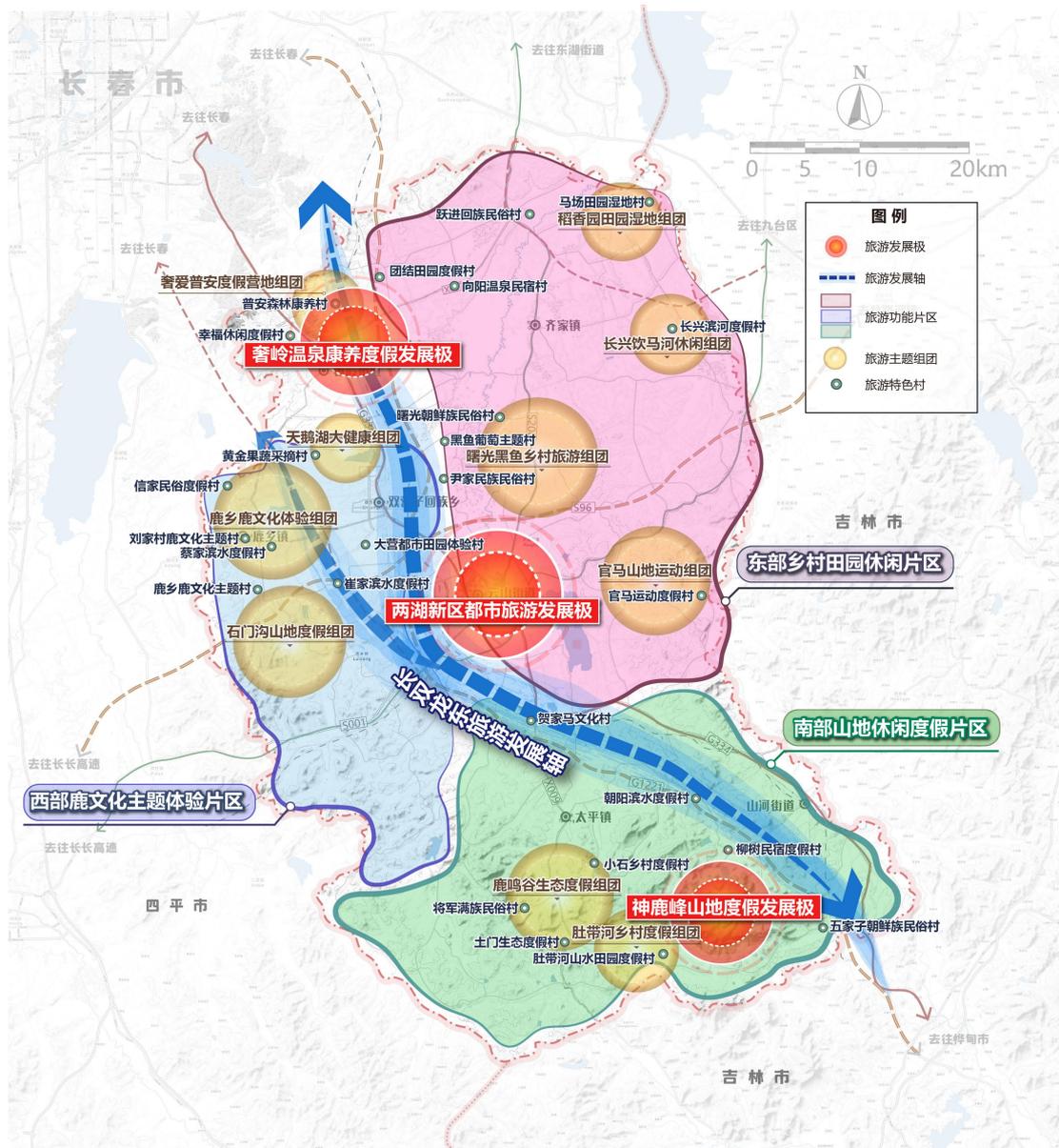
**三极：**神鹿峰山地度假发展极、奢岭温泉康养度假发展极、两湖新区都市旅游发展极。

**三片：**西部鹿文化主题体验片区、东部乡村田园休闲片区、南部山地休闲度假片区。

**十组团：**奢爱普安度假营地组团、稻香园田园湿地组团、曙光黑鱼乡村旅游组团、长兴饮马河休闲组团、官马山地运动组团、天鹅湖大健康组团、鹿乡鹿文化体验组团、石门沟山地度假组团、肚带河乡村度假组团、鹿鸣谷生态度假组团。

**二十村：**动态打造黑鱼葡萄主题村、普安森林康养村、马场田园

湿地村、向阳温泉民宿村、跃进回族民俗村、幸福休闲度假村、团结田园度假村、柳树民宿度假村、朝阳滨水度假村、五家子朝鲜族民俗村、黄金果蔬采摘村、大营都市田园体验村、尹家民族民俗村、刘家村鹿文化主题村、鹿乡鹿文化主题村、信家民俗度假村、崔家滨水度假村、蔡家滨水度假村、小石乡村度假村、将军满族民俗村、肚带河山水田园度假村、土门生态度假村、贺家马文化村、曙光朝鲜族民俗村、官马运动度假村、长兴滨河度假村等二十个旅游特色村。



## 二、长双龙东旅游发展轴

长双龙东旅游发展轴，沿长双快速路、龙东公路两条交通通道，强力集聚旅游人流、土地、资本、信息等旅游生产力要素，自北向南带动奢岭温泉康养度假、鹿乡鹿文化体验、双营子工业旅游和农事民俗体验旅游、城区都市文旅、山河乡村旅游发展，东西联动齐家休闲农业、太平山水度假旅游发展，按照旅游风景道标准，健全道路沿线的驿站、营地、标识标牌、厕所、停车区等公共服务体系，加强道路两侧景观环境绿化、美化和亮化，完善长春至双阳一体化旅游交通服务，打造成为长双旅游一体化的旅游经济隆起带、旅游交通主通道和旅游形象展示廊，全方位融入吉林省“长通白延吉长避暑冰雪生态旅游大环线”，分享更高层面的旅游流大循环客源。

## 三、三大全域旅游发展极

### （一）神鹿峰山地度假发展极

神鹿峰山地度假发展极，作为引领双阳全域旅游发展的龙头极核，以神鹿峰旅游度假区为依托，以长春最高峰的地标景观，东北海拔最高、落差最大、面积最广的岩溶景观以及世界罕见、国内首现的冰瀑布景观为资源优势，以高品质山地休闲度假为导向，积极创建国家5A级旅游景区，加快推进神鹿峰二期项目建设，大力丰富梅花鹿研学、表演、文创等鹿文化体验业态，完善文化演艺、精品夜游、山地运动、民宿度假、露营休闲等休闲度假业态，从品牌认可度上抢先进入长春旅游吸引物第一方阵，率先引领双阳旅游井喷式增长。发挥神

鹿峰极核带动作用，整合联动鹰之翼航空飞行营地、小石村等周边特色资源和乡村资源，打通南部旅游环线共建神鹿峰大旅游目的地，打造成为长春第一旅游名山、吉林山地度假新高地和全国山地旅游新样板。

## **（二）奢岭温泉康养度假发展极**

奢岭温泉康养发展极，作为“长春国际影都板块”的拓展区，在净月高新技术产业开发区和莲花山生态旅游度假区开发空间趋于饱和之下，成为承接长春文旅产业外溢、城市人口外溢、城市消费外溢的重要板块。按照“合理规划，适当留白”的思路，充分发挥国信、奢爱、蓝城、远洋等龙头企业作用，提升国信南山温泉、国信现代农业园、奢爱良蔬农场、奢岭草莓小镇等一批现有旅游项目，新建普安旅游度假营、奢岭冰雪主题乐园、天鹅湖健康旅游区等三大示范引领项目，留白涝家沟、鞞子沟、大马棚铺屯等区域，叫响温泉康养度假品牌，集聚温泉休闲、四季冰雪、自驾露营、度假庄园、沉浸体验、影视娱乐、文化演艺等精品业态项目，建设成为长春文化创意城的新热点、新增量、新支撑，温泉康养度假目的地的长春首位、吉林龙头和国家标杆。

## **（三）两湖新区都市旅游发展极**

两湖新区都市旅游发展极，作为双阳全域旅游城市形象地标，充分结合如意湖、双阳湖两湖新区建设，大幅提升城市能级、完善旅游综合服务，高质量建设如意湖都市文旅休闲区、双阳湖休闲旅游度假

区两大示范引领项目，精心建设一批高品质酒店、旅游休闲街区、夜间文旅消费集聚区、动漫影视产业园、大型主题乐园、旅游精品演艺和沉浸式光影夜游等项目业态，挖掘宗教文化内涵和资源，打造一批独具特色的文旅消费新场景，优化提升城市公园、文博展馆、体育场馆等城市公共休闲空间，配套完善全域旅游集散中心、智慧旅游综合管理与服务中心等旅游公共服务，以文旅新城建设带动老城区更新改造，打造成为双阳全域旅游综合服务极核、长春都市新文旅增长极与吉林文化和旅游消费示范区。

## **四、三个旅游功能片区**

### **（一）西部鹿文化主题体验片区**

西部鹿文化主题体验片区，以鹿乡镇为核心，涵盖双营子回族乡的部分区域，发挥“中国梅花鹿之乡”品牌优势，立足东北、面向全国，积极推进梅花鹿产业与旅游产业的深度融合，以鹿文化主题体验为发展主线，构建集赏鹿、戏鹿、养鹿、品鹿、购鹿于一体的梅花鹿主题体验产品体系，真正实现让游客游在鹿乡、玩在鹿乡、食在鹿乡、购在鹿乡、留在鹿乡，打造成为吉林梅花鹿文化旅游创新中心和全国梅花鹿文化旅游胜地。

### **（二）东部乡村田园休闲片区**

东部乡村田园休闲片区，以齐家镇为核心，涵盖平湖街道、山河街道和奢岭街道部分区域，立足农业产业资源和乡村田园风光，结合

农耕文化与民俗文化，以乡村微度假、农业新休闲为发展主线，形成一批特色村落、民宿集群、休闲农园、度假山庄等新业态，打造成为休闲农业与乡村旅游的长春新兴地、全国新名片。

### **（三）南部山地休闲度假片区**

南部山地休闲度假片区，以太平镇为核心，涵盖山河街道南部区域，发挥山水生态、美丽乡村等资源优势，以山地休闲度假为发展主线，以鹿文化体验、马文化体验、航空飞行运动、乡村旅游度假为特色，打造成为山地休闲度假的长春龙头、吉林高地和全国标杆。

## **五、十个旅游主题组团**

立足优势资源，明确主题特色，发挥引领作用，辐射带动周边，着力打造奢爱普安度假营地组团、稻香园田园湿地组团、曙光黑鱼乡村旅游组团、长兴饮马河休闲组团、官马山地运动组团、天鹅湖大健康组团、鹿乡鹿文化体验组团、石门沟山地度假组团、肚带河乡村度假组团、鹿鸣谷生态度假组团十个旅游主题组团，形成组团崛起的全域发展格局。

## **六、二十个旅游特色村**

大力推进全域旅游发展与乡村振兴战略、美丽乡村建设深度融合，动态支持黑鱼葡萄主题村、普安森林康养村、马场田园湿地村、向阳温泉民宿村、跃进回族民俗村、幸福休闲度假村、团结田园度假村、柳树民宿度假村、朝阳滨水度假村、五家子朝鲜族民俗村、黄金果蔬

采摘村、大营都市田园体验村、尹家民族民俗村、刘家村鹿文化主题村、鹿乡鹿文化主题村、信家民俗度假村、崔家滨水度假村、蔡家滨水度假村、小石乡村度假村、将军满族民俗村、肚带河山水田园度假村、土门生态度假村、贺家马文化村、曙光朝鲜族民俗村、官马运动度假村、长兴滨河度假村等 20 个村庄，根据自身区位、资源和产业条件，发展各具特色的乡村旅游，创新乡村旅游业态、特色品牌和发展模式，形成“一村一品”“一村一特”全域旅游乡村体系。

## 第六章 提升全域旅游产品质量

立足双阳的区位、产业、生态等优势，突出打造乡村微度假、都市新文旅两大龙头产品，加快发展温泉养生、旅居度假、冰雪旅游、运动休闲、避暑旅游五大重点产品，积极培育矿山体验、露营休闲、研学教育、文化体验、购物旅游五大新兴产品，构建形成特色化、层次化、立体化的全域旅游产品体系。

### 一、重点打造两大龙头产品

发挥紧邻长春现代化都市圈的区位交通优势，顺应微度假、轻旅游的发展趋势，尤其是在疫情常态化背景下短程高频出游特点尤为突出的市场机遇，将双阳的梅花鹿产业、特色农业、山水生态、城市建设与美丽乡村转变为旅游资源优势，重点打造乡村微度假与都市新文旅两大龙头旅游产品，赋予双阳全域旅游发展的突出特色。

#### （一）乡村微度假

加快推进双阳休闲农业与乡村旅游升级步伐，确立乡村微度假的发展方向，围绕农事体验、户外运动、营地生活、乡村旅居等四类产品类型，创新乡村微度假业态，培育乡村微度假集群，将双阳打造成为长春现代化都市圈的乡村微度假高地。

1、提升农事体验，增强乡村微度假吸引力。依托现代都市农业、梅花鹿畜牧业、稻米果蔬农业等农业基础，持续提升草莓采摘、葡萄采摘、果蔬采摘、樱桃采摘等采摘农业市场影响力，强化大地花海、

艺术稻田等观光农业景观吸引力，积极开发梅花鹿观赏、采茸体验、鹿茸加工参观、鹿产品购物等鹿文化体验特色产品，与农业种植养殖、农产品加工业、休闲农业、智慧农业以及美丽乡村建设等共融共生，共建布局美、产业美、环境美、生活美和风尚美的“五美乡村”，以全新的农事体验产品增强双阳乡村微度假的基础吸引力。

**2、丰富户外运动，构建乡村微度假活力源。**依托山地、田园、森林、河湖等乡野生态环境，多元开发登山、徒步、骑行、慢跑等山林运动，划船、垂钓、捕鱼等亲水运动，滑冰、戏雪、冬捕等冰雪运动，太极、瑜伽、广场舞等养生运动，融入自然、亲近乡野，以丰富多彩的户外运动为乡村微度假注入持久活力。

**3、创造营地生活，开辟乡村微度假新空间。**顺应都市露营休闲度假新趋势，依托良好区位、便捷交通和优美环境，建设汽车露营地、房车露营地、帐篷露营地等露营项目，创新开发露营形态的餐饮、社交、娱乐、住宿等新业态，营造精致化、仪式感的生活方式，以独具特色的营地生活开辟乡村微度假新发展空间。

**4、做大乡村旅居，引领乡村微度假高品质。**依托风景优美、气候舒适、空气清新的良好乡村旅居度假环境，支持乡村民宿、乡村酒店、度假农庄、乡村研学基地、乡村露营地等不同层次的度假住宿设施建设，鼓励在不改变产权归属的前提下，最大限度地运用土地、农房等资源的租赁权和使用权，探索发展共享农庄旅居度假模式，以多元化、品质化的乡村旅居度假产品，提高乡村旅游过夜率、增强游客度假粘性、引领乡村微度假的高质量发展。

## **（二）都市新文旅**

大力补齐双阳城市旅游发展短板，以都市新文旅为发展方向，以双阳城区和奢岭镇区为空间载体，围绕文化娱乐、餐饮购物、都市运动、夜间文旅、新型住宿等五类产品类型，深化与文化、科技、创意、艺术的融合发展，培育都市新文旅新业态，建设都市新文旅大项目，以文旅发展驱动双阳城市建设，实现城市繁荣与全域旅游共同发展。

**1、丰富文化娱乐，筑牢都市新文旅文化灵魂。**依托中国梅花鹿之乡、中国民间文化艺术之乡的双阳城市名片，加快推进旅游休闲街区建设，支持双阳博物馆（新馆）、宝凤剪纸艺术馆推出数字沉浸展，打造集城市书房、文化驿站、游客中心、城市展厅等功能于一体的城市文旅微客厅，丰富剧本娱乐、文艺休闲、主题酒吧、亲子游乐等文化娱乐时尚业态，突显双阳城市气质、点亮双阳城市名片。

**2、扩大餐饮购物，夯实都市新文旅消费基础。**聚焦餐饮、购物两项都市新文旅的基础消费领域，依托鹿宴、湖鲜、乡味的双阳美食特色，推出一批网红餐厅、网红小吃和网红美食街；依托梅花鹿产业、稻米果蔬农业等双阳产业特色，推进建设鹿产品交易中心、农副名优特产专卖店、精品文创店、购物休闲街等购物空间。特色化打造双阳餐饮品牌和购物品牌，积极扩大餐饮和购物消费规模，为都市新文旅发展提供基础支撑。

**3、完善都市运动，丰富都市新文旅休闲活动。**依托体育中心、运动场馆、城市公园等运动空间，积极发展滑冰、冰壶、冰球等冰雪运动，足球、篮球、羽毛球、乒乓球等球类运动，飞盘、攀岩、骑行

等潮流运动以及太极、广场舞等健身运动，开展丰富多彩的运动休闲活动，完善都市运动产品体系。

**4、激发夜间文旅，培育都市新文旅市场热点。**依托城市商圈、城市广场、城市公园等公共空间，引入夜间文艺演出、深夜食堂、美食夜市、文创集市、光影夜游、灯光水秀等夜间文旅业态，打造一批夜间文旅消费集聚区，形成一批夜间文旅消费新热点，以夜间消费突破都市新文旅的时空边界、构筑重要潜力增长点。

**5、发展新型住宿，提升都市新文旅度假体验。**补齐城市住宿设施短板，加快推进高品质酒店集群建设，积极引进经济型连锁酒店，大力培育亲子酒店、主题酒店、精品民宿、文化客栈、电竞酒店等酒店新业态，满足不同层次、不同群体的住宿需求，极大提升双阳城市度假体验。

## **二、大力发展五大重点产品**

突显双阳区域特色与资源优势，加快发展温泉养生、旅居度假、冰雪旅游、运动休闲、避暑旅游五大重点产品，构成双阳全域旅游产品体系的重点骨干支撑。

### **（一）温泉养生**

着力突破季节限制、产品单一、同质化严重等问题，提升国信温泉、御龙温泉等现有温泉项目，积极推进奢岭、双营子、平湖等温泉资源开发，新建一批温泉旅游项目，推进温泉旅游深度开发、差异开发和精品开发，擦亮双阳温泉养生品牌。

1、**丰富温泉养生业态。**围绕温泉养生这一主线，在各式温泉泡池的基础服务之上，丰富石板浴、沙滩浴、泥浆浴、芬兰浴、中医理疗、美容 SPA，及泰式、日式、越式、欧式等全球多种养生服务，擦亮温泉养生品牌。

2、**拓展温泉主题游乐。**结合温泉冬季游乐和戏水游乐特征，拓展室内外冰雪乐园、水上乐园等主题游乐产品，根据自身条件进一步发展农趣游乐、萌宠游乐、无动力游乐等游乐产品，极大丰富儿童、青少年、年轻人等群体的温泉游乐极致体验。

3、**增强温泉度假功能。**面向家庭、婚庆、商务、银发、社交等不同客群市场，发展一批不同度假功能的温泉度假产品，以温泉民宿、酒店、度假村或度假区等为产品形态，设计不同的主题房型和度假活动，创造不同人群的品质度假体验。

## **（二）旅居度假**

面向长春现代化都市圈旅居度假需求，以奢岭旅居度假组团、双阳新城旅居度假组团、乡村旅居度假组团为重要空间载体，将双阳打造成为长春旅居度假新高地。

1、**重点发展奢岭旅居度假组团。**突出紧邻长春、优质温泉、现代农业等特色优势，充分结合奢岭康养文旅新城建设，联动双阳经济开发区整体旅居度假发展，发挥国信、蓝城、远洋等龙头企业带动作用，加大招商引资力度，推进健康度假旅居城、田园农旅小镇等项目业态建设，打造成为双阳旅居度假龙头板块。

2、**积极开发双阳新城旅居度假组团。**以双阳城区如意湖片区、

双阳湖片区为重点，突出城市生活配套完善、湖泊生态环境优良、新城发展潜力巨大等优势，吸引东鳌等现有旅游企业投资与外来旅游企业投资相结合，推进滨湖高品质旅居度假项目开发建设，打造成为双阳旅居度假的重要支撑板块。

**3、特色培育乡村旅居度假组团。**充分结合农村闲置宅基地和闲置住宅的盘活利用工作，以齐家镇曙光村、奢岭街道马场村、太平镇将军村等为示范引领，采用“农户+合作社+公司”发展模式，发展共享农庄等乡村旅居度假新业态，形成若干乡村旅居度假组团，塑造双阳乡村旅居度假特色品牌。

### **（三）冰雪旅游**

抓住 2022 北京冬奥会契机，紧跟长春冰雪旅游发展步伐，立足双阳区位优势和资源优势，大力发展错季冰雪、反季冰雪，加快培育高品质戏冰雪产品，扩大双阳冰雪旅游供给，提升双阳冰雪旅游影响力。

**1、加快建设高品质戏冰雪产品。**弥补双阳当前冰雪旅游产品空白，支持神鹿峰儿童戏冰雪乐园、双阳湖冰雪四季嘉年华、奢岭冰雪主题乐园、鹿鸣谷鹿雪世界、石门沟戏雪场、官马滑雪旅游度假区等冰雪项目建设，着力完善冰雪旅游产品与设施，积极举办冰雪赛事和群众性冰雪活动，叫响双阳四季冰雪旅游品牌。

**2、丰富“冰雪+”旅游新业态。**在高品质戏冰雪产品的引领下，推动“冰雪+体育”“冰雪+文化”“冰雪+温泉”“冰雪+亲子”“冰雪+教育”“冰雪+节庆”等跨界融合，培育雪乡、雪村、雪庄、雪镇

等乡村冰雪旅游业态，支持各旅游区根据自身条件在冬季灵活设置户外冰雪游乐场等小型业态，丰富双阳四季冰雪旅游产品供给。

**3、积极举办冰雪赛事节会活动。**提升双阳冰雪嘉年华的节庆影响力，积极申请成为长春冰雪节主办地，高水平举办国内外重大冰雪赛事，充分结合春节、元宵节等冬季节日，开展冬捕节、春节冰雪喜乐会、冰雪闹元宵等特色活动，并联合奢岭草莓温泉节等现有冬季节庆，共同提升双阳冬季旅游热度。

#### **（四）运动休闲**

利用双阳河流、湖泊、山地、林田等运动空间，着重培育低空运动、水上运动和山地运动，大力举办各种体育赛事活动，发展壮大体育运动新兴产品。

**1、壮大低空运动。**以鹰之翼航空飞行营地为龙头带动，谋划航空文化主题公园项目建设，丰富低空飞行、航模运动、模拟飞行等多种低空运动业态，培育双阳低空运动特色品牌。

**2、开展水上运动。**以双阳湖水上运动基地为重点，鼓励小石水库、肚带河水库、天鹅湖、红旗水库、柳树水库等开展龙舟、赛艇、摩托艇、快艇、水上飞人、水上冲浪等多种水上运动业态。

**3、发展山地运动。**支持汗血马文化旅游区、石门沟旅游度假区、普安旅游度假营等项目建设，培育马术运动、狩猎运动、山地骑行、越野探险、极限运动等多种山地运动业态。

**4、举办体育赛事。**承办国内外知名体育赛事，策划举办足球赛事、低空飞行大会、环湖骑行大会、露营大会、神鹿峰环山自行车、

鹿苑狩猎赛等赛事活动，大力提升市场吸引力和知名度。

## **（五）避暑旅游**

依托气候、水系、山地、生态等资源优势，深耕夏季避暑市场，借势长春避暑名城，重点发展避暑节庆、城乡避暑消费、生态避暑旅游，打造双阳避暑休闲名城。

1、融入“长春消夏艺术节”。积极举办“双阳消夏节”，争取纳入“长春消夏艺术节”分会场，后续积极申请成为其承办地。用好这一城市避暑节庆品牌。联动重点景区、度假区、村镇和旅游区，历时3个月策划推出戏水、登山、露营、村趣、夜游等丰富多彩的消夏产品和消夏活动，成为长春消夏避暑的热门目的地。

2、拓展城乡避暑消夏空间。以双阳中心城区、奢岭镇为核心，以小石村、将军村等重点村为拓展，完善休闲街区、城市绿道、绿地公园、中心广场，引入消夏亲水、烧烤排档、啤酒夜市、汉服巡游、音乐表演、沉浸夜游等项目，丰富城乡避暑消夏产品供给。

3、塑造生态避暑旅游品牌。提升吊水壶、神鹿峰等山地避暑产品，打造双阳湖、天鹅湖、红旗水库、柳树水库和双阳河、饮马河等滨水避暑产品，促进与乡村旅游、体育运动、康体养生、生态休闲等融合发展，加大消夏避暑季旅游营销，提升生态避暑影响力。

## **三、积极培育五大新兴产品**

适应旅游业发展新趋势，积极培育矿山体验、露营休闲、研学教育、文化体验、购物旅游等五大新兴产品，深挖双阳全域旅游发展未

来潜力，构成双阳全域旅游产品的新兴亮点支撑。

## **（一）矿山体验**

大力推进废弃矿山的生态修复与旅游利用，创新矿山生态旅游体验业态，塑造双阳矿山旅游新兴品牌。

1、**加快废弃矿山连片修复与利用。**依托双阳西南部地区连片废弃矿山资源，加强生态修复力度，积极包装旅游项目，在有条件的区域开发矿山民宿、乡村文化部落群、农耕文化体验等旅游接待场所，形成双阳矿山公园群。

2、**创新新兴矿山体验业态。**结合废弃矿山利用条件，因地制宜发展矿山民宿、矿坑酒店、矿山演艺、悬崖栈道、户外攀岩、工业遗产研学等新兴旅游业态，极大丰富矿山多样特色体验。

3、**积极创建国家矿山公园。**鼓励太平镇源雨矿业、隆发白灰厂和鹿乡镇石溪村、常家村废弃矿山群，积极创建国家矿山公园，塑造工业遗产旅游品牌，在全省乃至全国树立废弃矿山生态修复与旅游利用的典型。

## **（二）露营休闲**

秉承保护生态环境的理念，引入新型露营休闲产品，在满足游客需求的基础上求新求精，注重个性化旅游，增强露营产品的吸引力和核心竞争力。

1、**加快推进一批自驾车房车露营地建设。**结合自驾旅游的新需求，在奢岭近城沟谷、红旗水库、后淌泉子、小石村等地，建设一批

适应自驾游客需求的、有示范和带动作用的房车露营地。

**2、创新开发“露营+”主题度假露营地。**创新发展主题露营公园，引入星空帐篷、充气泡泡屋、吊床等设施，推出一批“露营+湿地、露营+野钓、露营+花海、露营+研学、露营+运动、露营+演艺”等多样化主题露营地。

**3、高品质建设露营地休闲配套设施。**围绕露营地，建设咖啡馆、主题餐厅、休闲酒吧、帐篷书屋、露天影院以及儿童乐园等一系列的生活场景露营服务配套项目，提供一站式的精致露营的服务。

**4、策划丰富的露营节庆活动。**结合重要节假日，联动重要景区景点，开展露营音乐节、飞行露营派对、亲子露营嘉年华、消夏美食露营节等，创新多样化的体验玩法与故事化的场景设计，为游客创造露营无限乐趣。

### **（三）研学教育**

建设一批具有良好示范带动作用的研学旅游基地，打造一批具有影响力的研学旅游精品线路，开发一批研学旅游活动课程，形成中小学生广泛参与的研学旅游发展体系。

**1、加强研学旅游基地建设。**结合域情、校情、生情，依托梅花鹿、农业、自然和文化资源、红色教育资源和综合实践基地、工业企业等，遴选建设一批安全适宜的中小学生研学旅游基地。

**2、打造研学旅游精品线路。**以基地为重要依托，积极推动资源共享和区域合作，打造一批示范性研学旅行精品线路，逐步形成布局合理、互联互通的研学旅行网络。

3、**开发研学旅游活动课程。**各基地要根据小学、初中、高中不同学段的研学旅行目标，有针对性地开发自然类、地理类、科技类、人文类、体验类、历史类等多种类型的活动课程。

#### **（四）文化体验**

突显双阳“中国民间文化艺术之乡”的文化品牌，重点发展鹿文化体验旅游、博物馆旅游、红色文化旅游、非遗民俗旅游、宗教文化旅游和遗址考古旅游，增强双阳文化体验的独特魅力。

1、**龙头打造鹿文化体验旅游。**深入挖掘鹿文化内涵，突出双阳梅花鹿文化特色，开发梅花鹿文旅小镇、梅花鹿狩猎场、梅花鹿主题乐园、梅花鹿休闲牧场等鹿文化体验项目，积极发展鹿观赏、鹿狩猎、鹿认养、鹿游乐等鹿文化休闲度假业态，打造双阳文化体验龙头产品。

2、**加快发展博物馆旅游。**构建双阳区博物馆、双阳梅花鹿博物馆、回族文化博物馆、南城子古城博物馆、盛世图腾马文化博物馆、蜂文化科普馆、奢岭农耕文化博物馆、将军岭遗址博物馆等组成的博物馆群，指导建设乡村博物馆和民营博物馆展陈体系。

3、**特色发展非遗民俗旅游。**打造花棒秧歌、新派评剧、鹿神舞等非遗演艺体验业态，充分利用清明节、端午节、中秋节、重阳节、春节、元宵节等中国传统节日，举办庙会、灯会、冬捕、戏冰雪、过大年等民俗活动。

4、**拓展丰富红色文化旅游。**邓晓村烈士墓是长春地区唯一一处抗联文物旧址，肚带河党支部是双阳第一个党支部旧址。深入挖掘和保护利用红色文化资源，开展党建、团建、爱国主义教育、红色研学

教育等红色旅游活动，推进红色旅游经典景区和红色研学基地建设。

**5、健康发展宗教文化旅游。**以北山圆通寺、云山基督教堂、云山清真寺等资源为重点，挖掘优秀文化内涵，发展文化观光、文化养生、文化体验等产品。

**6、推进开放考古遗址旅游。**以全国重点文物保护单位五家子遗址、省级重点文物保护单位南城子古城和小河子遗址为重点，开展遗址参观、历史研学、考古体验等旅游活动，并带动更多文物保护单位向游客开放，丰富双阳文化旅游景点。

## **（五）购物旅游**

挖掘双阳购物旅游潜力，结合梅花鹿产业做强鹿产品购物，结合休闲农业与乡村旅游做大农副土特产品购物，完善城市购物旅游配套，实现双阳旅游购物水平跃升。

**1、大力发展鹿产品购物旅游。**充分发挥“中国梅花鹿之乡”的品牌效应，扩大鹿食品、保健品、化妆品的旅游购物水平，特色打造鲜茸交易大集，大力培育梅花鹿标本模型、鹿角工艺品、鹿文创产品等购物新品，力争成为全国梅花鹿购物旅游体验最佳地。

**2、加快发展农副土特产品购物旅游。**依托双阳优质稻米、绿色果蔬等农副土特产品，结合乡村旅游“后备箱”工程，积极推进乡村旅游购物示范点、农优特产品展销馆、田园超市、乡村集市、农贸市场的建设，打造成为长吉地区城市人满意的菜篮子。

**3、配套发展城市购物旅游。**优化双阳商贸城、欧亚购物中心等的城市购物服务，丰富品牌旗舰店、设计师精品店、潮牌时尚店等城

市购物业态，满足游客休闲与居民生活的双重购物需求，全面提升城市购物旅游水平，极大激发城市商业活力。

## 第七章 补齐旅游产业要素短板

结合现代旅游市场需求趋势，以优化结构、突出特色、提升品质、融入文化为规划思路，完善和优化吃、住、行、游、购、娱六要素，打造双阳区旅游消费亮点，构建旅游产业全链条。

### 一、“吃在双阳”：打响特色美食品牌

双阳地方美食知名度不高，现有的全鹿宴消费高、销量低，缺乏群众消费基础，市场号召力严重不足，旅游餐饮配套亟须完善。

#### （一）构建双阳美食谱系

依托地理标志商标梅花鹿，丰富的河湖鲜水产和土特农产品，培育双阳“鹿宴、湖鲜、乡味”三大美食谱系。一是创新“新鹿宴”，着眼鹿肉价格较贵、产量较少、缺少本地消费基础的现实情况，按照新鲜、特色、用量少的原则，创新推出3-5个受众广泛的鹿宴养生菜品，与全鹿宴、贡鹿火锅宴等组合形成双阳美食排头兵；二是依托冷泉鱼、富硒鱼等双阳特色水产品，培育“将军冷水鱼”“富硒全鱼宴”“铁锅炖野生鱼”等双阳“湖鲜”美食系列。三是推出满族八大碗、朝鲜族八大碗、清真八大碗、土窑焖制、东北农家菜、双阳水豆腐等乡村美食系列，培育双阳“乡味”美食品牌。

#### （二）建设特色餐饮集聚区

建设“6大美食休闲街区+5大美食消费集聚区”。围绕如意湖文旅新城、鹿乡等重点旅游城镇和神鹿峰、双阳湖重点景区度假区，大

力推进如意湖苏瓦延文化美食街、如意湖滨河休闲创意街区、双阳湖渔食河街、神鹿峰美食休闲街、神鹿峰双阳古邑关东文化美食街、中国鹿乡购物休闲美食街六大美食休闲街区建设。围绕普安旅游度假营、天鹅湖健康旅游区、石门沟旅游度假区、汗血马文化旅游区、鹿鸣谷度假小镇等标杆示范项目，配套高品质的美食消费集聚区。

### **（三）培育双阳旅游餐饮名企**

培育“三个一批”餐饮企业。在鹿宴、湖鲜、农家菜、小吃快餐、西餐、烧烤、饮品店等餐饮领域内，认定一批老字号餐饮门店，培育一批地方餐饮名企，引入一批全国连锁餐饮企业，形成双阳餐饮行业的示范企业，让双阳美食品牌走向长春、走向东北，用美食带动双阳旅游知名度提升。到 2025 年，老字号餐饮门店 10 家以上，地方餐饮名企 10 家以上，连锁餐饮企业 5 家以上。到 2035 年，老字号餐饮门店 20 家以上，地方餐饮名企 20 家以上，门店超 5 家的连锁餐饮企业 10 家以上。

### **（四）评选人气网红餐饮店 TOP10**

开展“好吃双阳，我来推荐”双阳人气网红餐饮店评选活动，广泛发动社会网红力量，通过网红打卡、社群营销、直播探店、短视频等线上线下联动，广泛开展线上投票评选，评选出双阳人气最旺的网红餐饮店 TOP10，形成双阳旅游美食打卡名单，成为双阳旅游美食代言。名单进行年度动态更新，推广传播双阳地方美食，激发市场活力，提升市场知名度，形成持续影响力。

## 二、“住在双阳”：丰富多元旅游住宿

双阳区高星级酒店、高端度假酒店等高等级住宿设施缺失，亟需推进高端度假酒店、特色非标住宿设施发展，大幅提升住宿设施的数量和质量。

### （一）加快高端酒店设施建设

出台支持住宿设施发展的扶持政策，针对知名酒店集团进行专项招商，围绕如意湖、双阳湖中心城区，神鹿峰、天鹅湖、奢岭冰雪主题乐园、鹿鸣谷等重大示范引领项目，规划布局环如意湖高端酒店群、环双阳湖高端酒店群、奢岭温泉高端酒店群、神鹿峰高端酒店群、鹿鸣谷高端酒店群。注重鹿文化、非遗文化等双阳地域文化的融入，打造一批文化主题高端酒店。

### （二）扩大经济型连锁酒店供给

着眼大量中端住宿需求，加快发展一批经济型品牌连锁酒店，扩大双阳经济型连锁酒店供给。大力引导发展如家、格林豪泰、锦江、七天等品牌连锁经济酒店品牌，重点在旅游集散中心、双阳城区、奢岭、鹿乡等游客集散地、旅游商圈、街区等进行布局，扩大双阳旅游住宿规模、丰富旅游住宿类型。

### （三）鼓励发展精品民宿

围绕神鹿峰旅游发展极、东部乡村农业板块、西部鹿文化板块、重点引导发展七大精品民宿集群，分别为小石村乡村度假民宿群、卢

柳路乡村休闲民宿群、肚带河乡村度假民宿群、将军民俗村民宿群、曙光民俗村民宿群、稻香园田园湿地民宿群、信家村梅花鹿主题民宿群。

#### **（四）推动自驾车房车营地发展**

迎合特色非标住宿设施需求偏好，依托良好的交通区位，围绕引领示范项目周边，重点规划布局普安旅游度假营、后淌泉子自驾露营谷、双阳湖露营地公园、鹿鸣谷自驾露营地、小石村万龙湖自驾露营地、石门沟自驾露营地六大自驾车房车生态露营地。

### **三、“游在双阳”：提升旅游景区质量**

#### **（一）加快景区产品业态品质化发展**

着眼御龙温泉、国信南山温泉、神鹿峰等普遍存在的业态设施迭代慢、门票经济、重游率低等问题，着力推进景区改造升级，全面提升旅游核心吸引物竞争力。一是大力推进景区增加景点、优化线路、丰富业态、更新设施、整治环境、优化服务，加快景区业态更新提升。重点引导国信南山不断丰富更新温泉康养业态；鼓励神鹿峰提升鹿文化线路，丰富冰雪、研学、演艺等新业态；加大对御龙温泉等困难企业的扶持力度，引导其借鉴辽宁营口魔法温泉开发模式，向品质化、主题化温泉综合体发展。二是鼓励景区发展文化演艺、夜间休闲、小型表演秀等引流“二消”业态，积极扶持在新业态方面大胆创新的企业，推动景区摆脱门票经济。三是承接长春城市休闲功能，布局城市

书房、咖啡书吧、文化市集等城市度假新业态，推进景区“公园化”转变。

## **（二）推动景区度假区的品牌化发展**

双阳区现有品牌景区数量过少，亟须加快推动景区度假区的品牌化发展，积极支持有条件的景区开展品牌创建，以创促建、以创促改，着力建设 3-5 个具有中远程吸引力的高等级精品景区度假区，大力提升双阳旅游核心吸引力。一是加快提升打造神鹿峰旅游度假区，打造成为以鹿文化为特色，以运动休闲度假为核心的国家 5A 级旅游景区。二是按照高规格、世界水准打造双阳湖都市度假新标杆，建设成为国家级旅游度假区。三是围绕石门沟旅游度假区、鹿鸣谷度假小镇示范引领项目以及传统精品景区国信南山温泉、御龙温泉等创建国家 4A 级旅游景区、省级旅游度假区。

## **（三）提升景区智慧化服务水平**

从智慧服务、智慧营销、智慧管理等多个维度，推动景区智慧化转型升级。一是推进景区向无感化服务迈进，提升在线预约、智慧入园、无感通行、智能导览、智能停车、智能如厕、无人民宿、无人酒店等一键智慧游服务体验。二是提升景区智慧化营销。建立微信等双阳线上服务终端智慧营销模块，引导景区利用抖音、快手、微信等开展新媒体营销，形成多元化的智慧化营销渠道，将“流量游客”转变为“消费游客”。三是支持智慧景区建设，出台财政贴息、以奖代补政策，引导和鼓励 A 级以上旅游景区智慧化升级。

#### **（四）推进景区专业化管理运营**

一是引导双阳现有景区专业化管理运营水平。秉承“让专业的人干专业的事”原则，引入专业团队，对景区管理制度、经营活动进行重构，改变景区管理粗放、员工工作热情不高、企业发展缺乏活力、景区资源闲置的局面，进一步盘活现有资源，提升运营效率和服务水平，确保同业竞争中始终保持优势和保障投资回报。二是坚持旅游资源市场化开发原则，在景区开发建设中，建立所有权、管理权与经营权分离的现代企业管理制度，积极探索公私合营、景区托管、股权合作、经管分离等运营开发模式，做到政府、企业权责分明、站位准确。

### **四、“购在双阳”：完善旅游休闲购物**

针对双阳旅游文创商品种类较少、销售渠道单一等问题，大力发展具有双阳地域特色的文创旅游商品，推出双阳必购文创商品品牌，畅通线上线下旅游购物渠道，大力提升购物消费比重，将旅游购物打造成为双阳的特色产业，让双阳伴手礼借势长春国际旅游目的走向全国。

#### **（一）培育五类旅游文创商品**

充分挖掘中国鹿乡地理标志产品的市场价值，结合双阳农副土特产品，重点开发农副土特产、医药养生、文化创意、康养保健、美容护肤等五个类别，有机果蔬、绿色五谷、有机家禽、特色小吃、满医满药、非遗文创、鹿健康食品、鹿酒等系列的旅游文创商品，构建“双

阳有礼”旅游商品谱系。

表 7-1 “双阳有礼”旅游商品谱系

5 大类	商品系列
农副土特产	有机果蔬（奢爱草莓、黑鱼葡萄、双营香瓜、平湖山野菜等）、绿色五谷（富硒米等）、有机家禽牲畜（富硒鱼、土鸡、土猪、双营牛肉等）、特色小吃（守整仁煎饼、香辰蜂蜜等）
医药养生	满医满药
文化创意	非遗文创、萌鹿文创
康养保健	鹿健康食品、鹿酒、阿胶
美容护肤	鹿化妆品

## （二）推出双阳放心购“十大品牌”名录

着眼于解决旅游商品销售无人背书、游客不敢买的痛点问题，结合双阳线上服务端搭建“一品一码”放心购智慧应用场景，通过实时归集信息数据，大力推出鹿养生酒、鹿肉干、奢岭草莓、黑鱼葡萄、富硒米、有机家禽、守整仁煎饼、香辰蜂蜜、金荷饮片、龙丰果双阳放心购“十大品牌”名录，营造放心购物消费环境。

## （三）拓宽多元化旅游商品销售渠道

一是培育三大购物旅游集聚区。围绕中心城区、重点旅游城镇，推动建设如意湖旅游购物集聚区、鹿乡鹿产品一条街旅游购物集聚区、双阳湖旅游购物集聚区三大购物集聚区。二是建设 50 个旅游购物点。围绕景区景点、引领示范项目、乡村旅游点、旅游服务驿站等，以连锁品牌形式建设神鹿峰、国信南山温泉、奢爱良蔬、肚带河等 50 个双阳旅游购物点。三是构建线上销售平台。结合双阳线上服务端建设，

建设“微双阳”购物平台，实现线上下单、快递到家“一键购买”便捷服务。对接天猫、京东等知名电商平台，打造“微双阳”线上旗舰店，引导旅游商品以“电商”方式进行销售。四是支持开展直播带货。抓住直播经济红利期，鼓励拓展抖音、快手等直播带货销售渠道。发挥高层直播带货示范作用，引导旅游商户、旅游农户发展直播带货电商平台，探索健全激励机制，协调直播平台、融媒体中心等多方培训资源，培养双阳直播人才，支持打造双阳直播网红店。与东方甄选等专业直播电商平台、知名带货主播等合作，快速提升双阳旅游商品销量和旅游商品品牌。五是鼓励发展“认养农业”销售新模式。积极发展共享农庄、共享田园、共享菜园等“认养农业”销售模式，为游客提供全程可视化认养服务、定制化的农产品，同时让游客体验云种植云养殖体验乐趣，开展面向全国的共享农场主招募活动，以互联网为渠道大力拓宽双阳绿色农产品新型销售渠道。

#### **（四）开展“最喜爱的双阳特产”网络评选**

开展“最喜爱的双阳特产”有奖评选活动，广泛发动新媒体力量，调动游客和本地居民参与热情，开展线上宣传和有奖投票评选，公布“最喜爱的双阳特产”名单，大力提升双阳特产旅游知名度。

### **五、“乐在双阳”：打造多彩旅游娱乐**

以发展旅游演艺为重点，以夜间休闲、文化体验、主题游乐为特色，以“景区+游乐+演艺”“街区+剧场”等为主要模式，打造一批健康时尚、类型多样、参与性强，极具吸引力的双阳娱乐新亮点。

## **（一）发展夜间娱乐**

围绕丰富特色夜景、主题夜市、夜间购物、夜间美食、夜间巡演、小剧场、演艺中心、深夜书店、画廊艺馆、灯光秀、酒吧、茶室、咖啡馆、轰趴馆、数字文娱等多姿多彩的夜间娱乐业态，重点支持建设如意湖苏瓦延夜间休闲街区、如意湖滨河休闲创意街区、神鹿峰美食休闲街三大夜间休闲街区，推动建设双阳如意不夜城文旅商娱乐综合体，聚焦多元夜间时尚娱乐业态，打造成为双阳夜间娱乐消费集聚区、夜间娱乐消费的重要增长点。

## **（二）创新演艺娱乐**

依托汗血马、滑翔翼、鹿神舞、花棒秧歌、评剧文化等特色资源，创意策划《汗血宝马》、《神鹿峰国际大马戏》2个大型旅游演艺，培育滑翔翼特色表演秀、如意湖不夜城大型光影水舞秀、双阳湖水上表演秀、猎犬比赛表演秀、喜剧剧场、评剧剧场等10台以上常态化表演秀和室内剧场演出。到规划期末4A级以上景区、旅游度假区至少推出一台演艺节目。

## **（三）提升节事娱乐**

大力举办双阳消夏旅游节，持续办好中国双阳梅花鹿旅游节，提升丰富黑鱼葡萄节、奢岭草莓采摘节、李家姑娘采摘节、稻香园稻香丰收节、普安露营节等乡村旅游节事，探索开发“不夜双阳”都市新文旅旅游节、“乐游乡村”双阳乡村旅游节、双阳博物馆研学旅游节、双阳非遗文化旅游节、神鹿峰运动康养旅游节等特色节事，打造一批

文化节事娱乐活动产品。

#### **（四）丰富主题娱乐**

一是围绕奢岭片区，积极引进华谊电影小镇、融创雪世界、海昌海洋公园等投资规模大、市场预期佳、品牌引领作用强的大型都市旅游主题公园，并在土地供给、项目审批、基础设施配套等方面给予重点扶持，重点支持建设奢岭冰雪主题乐园。二是依托双阳山地资源，加快引入戏雪、滑雪研学、冰雪表演、冰上趣味运动等丰富的冬季冰雪娱乐项目，重点支持建设神鹿峰冰雪乐园、鹿鸣谷鹿雪世界。三是依托双阳湖、万龙湖等丰富的水资源，推动建设一批水上游乐业态。四是鼓励发展温泉疗养、康体娱乐、休闲疗养、健康管理等康体娱乐业态，重点支持建设奢岭普安温泉水疗、天鹅湖高端医养项目等。

### **六、“畅行双阳”：提升旅游出行服务**

适应当前线上旅行、自驾自助游市场趋势，实施“畅行双阳”旅游交通服务提升计划，大力推进高品质、便捷化的旅游出行服务，实现畅游双阳全域的旅游出行服务目标。

#### **（一）畅通旅游公交出行**

一是推动城市旅游便捷出行。开通一条串联如意湖、双阳湖、石溪河、雕塑公园等闭环式的城市旅游观光巴士线路，满足城市自助游交通服务需求。二是构建景区无缝接驳旅游公交网络。逐步开通全域旅游集散中心至神鹿峰等重点景区景点、长春市至石门沟等重要景区

景点的旅游公交专线。三是织密城乡旅游客运线路。发挥城乡客运运输能力，完善城区至曙光村、冠科采摘园等重点旅游村、乡村旅游点旅游客运线路，畅通乡村旅游出行。四是鼓励延长旅游旺季公交运营时间、延长城市旅游公交夜间运营时间，加强旅游公交车辆调配和监管，开通旅游公交定制服务等，构建无缝衔接的全域旅游公交网络。

## **（二）完善自驾游服务体系**

围绕主要旅游交通干线、旅游风景道，按照《自驾游目的地基础设施和公共服务指南》（LB/T 061-2017），加快完善自驾游服务体系。一是完善自驾旅游交通标识体系，将自驾车营地标识纳入交通标识体系。二是配套集旅游咨询、商品售卖、休憩观景、如厕、加油、停车等服务功能于一体的自驾服务驿站体系。三是建设一批自驾露营地，提供加油充电、上下水等基本服务保障。四是围绕道路沿线的景区景点、乡村旅游点、旅游乡镇等，灵活设置一批自驾游服务点，满足休憩补给基础需求。

## **（三）积极发展旅游租车服务**

一是提升引进一批专业的旅游汽车租赁公司，完善大客车和小汽车旅游出行租赁业务。二是加快引入神州租车、一嗨租车等国内知名的汽车租赁企业进驻双阳，在全域旅游集散中心、客运站、火车站、重点景区等设置租赁服务点，加强自驾车租赁业务规范化引导，构建租车出行服务体系。三是依托双阳智慧旅游门户平台，将旅游租车服务嵌入其中，同时链接好国内知名旅游网站，提供“一键租车”、异

地还车的便捷租车服务。四是完善运力调整机制、推进公司化经营与组织化管理、健全利益分配制度等，提升出租车出行服务。五是规范网约车发展，促进出租车和网约车有机融合、协调发展。六是探索共享汽车等新业态交通服务产品，满足游客多样化的出行需求。

#### **（四）大力提升智慧交通服务**

依托双阳智慧旅游服务门户平台建设，搭载全域旅游智慧交通服务模块，与高德等数字地图服务商合作，嵌入双阳智慧旅游电子地图，构建智慧交通运输服务系统，提供定位导航、景区信息、路况信息、气象信息、公交等候、自驾驿站、停车信息等在线实时服务，全面实现双阳全域旅游交通的信息化、数据化管理，大力提升到访游客旅游出行的舒适度和体验性。

## 第八章 深化旅游跨界融合发展

发挥旅游市场优势，推进旅游与文化、健康、教育、体育、交通、工业、科技等领域相加相融、协同发展，延伸产业链、创造新价值、催生新业态，形成多产业融合发展新局面。

### 一、推进“旅游+文化”全面融合

以文化演出、博物馆旅游、文物保护单位旅游开放、非遗旅游、文化和旅游公共服务融合为主要抓手，加强旅游和文化业态融合、产品融合、市场融合、服务融合，促进优势互补、形成发展合力。

#### 1、实施文化演出周末计划。

结合双阳评剧团惠民演出，与花棒秧歌队、鹿神舞传承人、二人转剧团、街舞社、汉服社等社会民间团体合作，在长春市区、神鹿峰、奢岭等人流集聚地，打造若干常驻演出队，每逢周六、周日及节假日，每天上午、下午、夜间，开展三场文艺表演，用常态化文艺表演带火双阳周末消费。近期率先在长春市区、神鹿峰、奢岭建立3个常驻演出队，定期更新演出节目，增强文化演出引流的持续吸引力。

#### 2、大力发展博物馆旅游。

优化提升双阳梅花鹿博物馆、宝凤艺术博物馆、盛世图腾马文化博物馆、满医满药博物馆、蜜蜂文化科普馆、奢岭农耕文化博物馆、玛虎戏博物馆、黄金玉米展示馆、回族文化博物馆等现有9个博物展览馆，新建双阳区博物馆（新馆）、南城子古城博物馆、将军岭遗址博物馆、五家子遗址博物馆、小河子遗址博物馆、肚带河第一党支部

展览馆等6个博物展览馆，鼓励私人博物馆向旅游市场开放。综合应用数字信息技术，引入创意展陈、虚拟漫游、沉浸场景、数字藏品、线上云游、博物盲盒等博物馆旅游新业态，丰富和拓展研学教育、休憩体验、文创购物等功能，树立双阳博物馆旅游品牌。

### **3、加强文物与文化遗产的旅游利用。**

加强文物保护单位的保护与利用，以国家级重点文物保护单位五家子遗址、省级重点文物保护单位南城子古城、小河子遗址和区级文物保护单位东山娘娘庙为重点，建设考古遗址公园。建设遗址博物馆全面系统讲述遗址文化故事，引入全息投影、球幕影院、虚拟漫游、沉浸展览等新形式，真实还原遗址考古现场，配套讲解员、二维码解说、电子解说、手机解说等多种解说服务，推出考古体验、考古课堂、考古盲盒等特色研学活动。

### **4、促进非遗的旅游传承与利用。**

结合双阳“四馆一中心”建设，开设非遗展示厅与非遗剧场，打造成为全省全市全区精品非遗展示与表演的旅游窗口平台。依托花棒秧歌、新派评剧、鹿神舞、赵氏鹿茸煮炸技艺与宝凤剪纸等双阳非遗项目以及吉林省代表性非遗项目，推进非遗展示展演与文创进景区、进度假区、进机场、进高铁站、进高速公路服务区、进酒店、进乡村旅游点、进旅游集散中心“八进”工作。

### **5、加强宗教文化资源的旅游利用。**

加强北山圆通寺、云山基督教堂、云山清真寺等资源旅游利用，鼓励挖掘健康文化内涵，开发文化观光、文化养生、文化表演、文化

体验等产品类型，推动文化资源健康、科学和合理利用。

## **6、完善城、镇、村三级文化和旅游公共服务网点。**

推动文化和旅游公共服务共建共享，建设城市文化和旅游客厅、乡镇文化和旅游站、村文化和旅游中心三级体系。在双阳城区建设集城市书房、文化驿站、旅游咨询中心于一体的文化和旅游客厅，具备公共阅读、文化活动、咖啡茶饮、旅游咨询、城市形象展示等多种功能，构建15分钟文化和旅游生活服务圈。依托乡镇综合文化服务站和村级综合文化服务中心，植入旅游咨询、票务预订、旅游体验等功能，打造镇村文化和旅游综合服务体系。推动文化服务进旅游景区和度假区，在旅游设施与服务中增加文化元素和内涵，体现人文关怀。

## **二、推进“旅游+健康”多元融合**

加强与卫健部门、林业部门、中医药部门的统筹合作，发挥双阳梅花鹿产业、生物制药产业、温泉地热富集、国家森林公园的优势，打造健康旅游、中医药旅游、森林康养等三个国家级融合示范基地。

### **1、建设奢岭国家健康旅游示范基地。**

结合双阳经济开发区建设，叫响温泉康养、农业康养、医药康养三大品牌，依托国信南山温泉、国信现代农业园、奢爱良蔬农场、奢岭草莓小镇、中日联谊医院奢岭医院、天鹅湖健康旅游区等一批重点旅游项目，引入妇产医院、月子中心、医美中心、睡眠中心、健康体检中心、减肥中心、慢性病疗养中心、癌症康复中心、老年养护中心等特色化健康服务机构，完善医学研究院、医学院、护理学院等科研平台和人才培育基地，打造集医疗、预防保健、养生康复为一体的实

体型现代化国际健康服务园区。到 2025 年，建设成为省级健康旅游示范基地；到 2030 年，建设成为国家健康旅游示范基地。

## **2、建设神鹿峰全国森林康养试点建设单位。**

依托神鹿峰旅游度假区建设，发挥森林康养生态环境优势，开发森林健身步道、山地运动公园、药膳食疗中心、森林康复中心、避暑养生中心等森林康养产品，发展当归、中华家参等中药材林下经济，打造成为集森林运动康养、环境康养、避暑康养、食疗康养于一体的国家森林康养基地。到 2025 年，建设成为省级森林康养示范基地；到 2030 年，建设成为全国森林康养试点建设单位。

## **3、建设梅花鹿国家中医药健康旅游示范基地。**

依托鹿乡梅花鹿文旅小镇建设，扩大梅花鹿养殖基地和药材生产基地，提供鹿肉、鹿茸、鹿血等梅花鹿养生保健特色服务，引入中医院、中医馆、中医堂等中医诊疗、养生保健和治未病服务，打造成为集梅花鹿观光、体验、养生、康复、疗养于一体的中医药健康服务小镇。到 2030 年，建设成为省级中医药健康旅游示范基地；到 2035 年，建设成为国家中医药健康旅游示范基地。

# **三、推进“旅游+教育”深度融合**

加强与教育部门统筹合作，对研学旅游给予支持和指导，与长春市、吉林省的大中小学校建立长期合作关系，高标准打造一批研学旅游基地和研学旅游活动课程。

## **1、建设双阳研学旅游总部基地。**

在双阳城区依托“四馆一中心”，建设双阳研学旅游总部基地。

按照可同时接待 500-1000 人的规模要求，建设教室讲堂、学生宿舍、餐厅食堂、体育场、拓展训练等基本服务设施，特色化设置梅花鹿养殖、农耕劳动、非遗手作、东北抗联战斗体验、防灾逃生教育、职业教育、科学实验等特色化研学业态，打造成为双阳研学旅游总部基地。

## 2、打造十个现场教学点。

近期重点在双阳区博物馆（新馆）、双阳梅花鹿博物馆、神鹿峰旅游度假区、国信现代农业园、东鳌鹿业园、汗血马文化旅游区、蜜蜂文化科普馆、曙光村、双阳第一党支部、双阳区党史教育基地等建设 10 处现场教学点。按照“一个阵地、一组布展、一套流程、一册简介、一堂讲座、一段展示、一次体验、一支团队”的“八个一”要求，推进现场教学点规范化建设，建立“专题式讲解、陈列式展示、互动式交流、沉浸式体验”教学体系，推动培训设施、精品课程、师资队伍的优势互补，建成十个具有区域影响力和辨识度的研学教育培训现场教学点。

## 3、设计四条精品研学课程线路。

串联十处现场教学点及相关景区，重点打造梅花鹿研学、农业研学、农耕研学、红色研学四条精品研学课程线路。一是梅花鹿研学课程线路：双阳梅花鹿博物馆—东鳌鹿业园—神鹿峰旅游度假区—汗血马文化旅游区。二是都市农业研学课程线路：国信现代农业园—奢爱良蔬农场—蜜蜂文化科普馆。三是农耕文化研学课程线路：曙光村—马场村。四是红色研学课程线路：双阳区博物馆（新馆）—双阳区党史教育基地—肚带河双阳第一党支部旧址

#### **四、推进“旅游+体育”创新融合**

加强与体育部门统筹合作，引导和鼓励双阳体育场馆、设施和基地向旅游者开放共享，重点建设三个体育旅游示范基地，精心打造三个体育旅游重大赛事，提升双阳体育旅游市场影响力。

##### **1、建设三个体育旅游示范基地。**

以国家级体育旅游示范基地为发展目标，近期重点打造鹰之翼航空飞行营地，中远期重点打造如意湖体育馆足球赛事中心、双阳湖水上运动与环湖骑行基地。

鹰之翼航空飞行营地，依托国家级航空运动飞行营地、国家级滑翔伞培训机构、国家级动力伞培训机构三个“国字号”品牌，合理扩大项目规模，积极举办全国性和国际性滑翔伞重大赛事，到2025年，打造成为国家级体育旅游示范基地。

如意湖体育馆足球赛事中心，发挥长春作为全国冰雪、足球、篮球重点城市的优势，依托如意湖体育馆建设，以足球体育训练基地、引入职业俱乐部、承办重大赛事为发力点，抢占足球体育赛事中心的制高点，申办全国性比赛，到2030年，打造成为国家级体育旅游示范基地。

双阳湖水上运动与环湖骑行基地，以皮划艇、赛艇、龙舟和自行车运动为重点，引入长春市、吉林省、国家级的专业训练队建立训练基地，举办全国性重大体育赛事活动，提升双阳湖体育影响力和知名度，到2030年，打造成为国家级体育旅游示范基地。

##### **2、打造三个重大体育赛事品牌。**

着眼于弥补长春体育赛事活动空白，突出双阳体育旅游特色，重点打造长春（双阳）国际低空飞行大会、长春环双阳湖国际自行车赛、长春（双阳）国际露营大会等三个重大体育赛事活动，叫响双阳体育旅游品牌。其中，长春（双阳）国际低空飞行大会以鹰之翼航空飞行营地、神鹿峰旅游度假区为主办场地，长春环双阳湖国际自行车赛以双阳湖休闲旅游度假区为主办场地，长春（双阳）国际露营大会以奢岭普安旅游度假区为主办场地。

## **五、推进“旅游+交通”转型融合**

加强与交通部门统筹合作，构建“快进慢游”的综合旅游交通网络，重点开通四条旅游公交示范线，打造六个公路旅游服务区，打造“一纵三环”旅游风景道，全面提升全域旅游交通服务水平。

### **1、开通三条旅游公交示范线。**

结合双阳区“全域公交”建设，在长春至双阳 T377 路公交的基础上，新开通双阳城区-汗血马文化旅游区-将军村-鹿鸣谷-肚带河-神鹿峰的旅游公交专线，双阳城区-御龙温泉度假村-黑鱼葡萄主题村-曙光朝鲜族民俗村的旅游公交专线，以及长春市区-鹿乡镇-石门沟的旅游公交专线。车辆外观与内饰突出双阳梅花鹿文化特色，车内配备专业导游讲解员，提供随车的旅游咨询、导游讲解、商品推销、线路推介等贴心服务。

### **2、打造六个公路旅游服务区。**

重点在延长高速公路、长春经济圈环线高速公路、龙东公路沿线，将高速公路服务区和国道沿线加油站，旅游化改造为公路旅游服务区。

具体包括：3个高速公路旅游服务区，即延长高速神鹿峰服务区、奢岭服务区和长春经济圈环线高速齐家服务区；3个龙东公路旅游服务区，即依托奢岭、双营子、山河三个乡镇的龙东公路沿线加油站，打造3个公路旅游服务区。在现有高速公路服务区和国道加油站的基础上，增设旅游咨询、特色餐饮、休憩娱乐、特色商品售卖、汽车营地、主题广场等服务功能，推动公路服务区向交通、生态、旅游、消费等复合功能型服务区转型升级。

### **3、打造五条旅游风景道**

推进长双旅游风景道、龙东公路旅游风景道、太平-山河旅游风景道环线、奢岭-双营子-鹿乡旅游风景道环线、平湖-齐家旅游风景道环线建设，配套完善旅游服务驿站、自驾车营地、旅游交通标识、停车场等自驾服务设施，构建“一纵三环”的全域旅游风景道体系。

## **六、推进“旅游+工业”特色融合**

鼓励和引导工业企业开展旅游活动，以东鳌鹿业、积德泉白酒、金荷药业、长生鹿业、香辰峰业、源雨矿业和隆发白灰厂为重点，开发工业研学旅游、特色产品购物、商务洽谈参观和矿坑主题娱乐等旅游产品，打造一批国家级和省级工业旅游示范基地。

### **1、大力发展矿坑绿色生态旅游**

以太平镇源雨矿业、隆发白灰厂和鹿乡镇常家村、石溪村废旧矿山为重点，大力推进矿山生态修复工作，积极发展湿地公园、生态公园、悬崖栈道、户外攀岩、矿坑深水浮潜等旅游项目，联动周边乡村发展矿山民宿、乡村文化部落、农耕文化体验等旅游业态，打造矿坑

主题游乐基地、科普教育基地、科研教学基地、环保示范基地，形成矿坑旅游化开发“双阳样板”。

## **2、积极打造工业旅游示范基地。**

一是打造一个国家级工业旅游示范基地。支持东鳌鹿产业园，以鹿产品精深加工产业为特色，在省级工业旅游示范基地的基础上，优化提升旅游产品和服务，推动梅花鹿健康食品进旅游超市、上游客餐桌。规划到2025年，建成国家工业旅游示范基地。二是打造六个省级工业旅游示范基地。支持积德泉白酒庄园、金荷满医满药园、长生鹿产业园、金恒梅花鹿产业园、世鹿鹿产业园、香辰峰产业园的工业旅游发展，分别以白酒工业+旅游、中医药产业+旅游、鹿产业+旅游、蜂产业+旅游为示范融合特色，规划到2025年，建成六个省级工业旅游示范基地。

## **七、推进“旅游+科技”创意融合**

加强与科技部门统筹合作，重点打造三个旅游科技应用示范基地，加快推动新技术在旅游领域的应用普及，加强双阳区科学技术馆利用，大力发展科技旅游。

### **1、打造三个旅游科技应用示范基地。**

以神鹿峰旅游度假区、国信南山温泉度假区、双阳区博物馆（新馆）为重点，示范推动大数据、云计算、物联网、区块链、5G、虚拟现实、增强现实、人工智能、云游直播等一批新技术在旅游领域中的应用，打造成为引领全区的旅游科技应用示范基地。

### **2、推进双阳区科学技术馆建成科普旅游基地。**

以先进装备制造、生物医药、现代农业等双阳重点产业的科技成果体验与展示为重点，加强与科研机构、高等院校和科技企业的重点实验室的合作，打造富有参与感、体验感的科学展厅，开展科学讲堂、科学实验室等研学活动，设计精品科技研学课程，培养科学兴趣、探索发现过程、启迪创新思维，成为长春市重要的科普教育基地。

## 第九章 健全全域旅游公共服务体系

加大旅游基础设施建设支持力度，完善覆盖城乡、全民共享、实用便捷、富有特色的旅游基础设施网络。

### 一、提升全域旅游道路交通条件

围绕全区“二环、四纵、六横”的路网布局，以轻轨、快速公路、高速公路为骨架构建对外旅游交通大通道，以国省干道为核心形成区内旅游主干道，以高等级通景公路为支线，构建全方位、多等级、分工明确、职能健全的旅游交通网络。

**加快构建双阳旅游交通路网。**积极推进对外交通大通道建设，加快推进“一横”长春经济圈环线高速双阳段（S91）、“第一纵”延长高速烟筒山至长春段（G1221）、“第二纵”长春至双阳公路（长双新通道）、“一轻轨”长双轻轨建设，打通双阳区对外高速通道。加快推进双阳农村公路外环线齐家段、双阳农村公路外环线山河段和太平段、齐瓦房至龙东公路、双阳农村公路外环线鹿乡段和奢岭段道路等级、服务能力和水平提升，进一步完善旅游干线公路网络，提高旅游干线公路的覆盖范围和服务能力。

**加快推进“一纵三环”旅游风景道建设。**加快推进“一纵”长双快速路、龙东公路（G334）旅游化改造，“第一环”平湖-齐家旅游风景道环线、“第二环”太平-山河旅游风景道环线、“第三环”奢岭-双营子-鹿乡旅游风景道环线建设，构建“一纵三环”的旅游风景道体系。围绕风景道，推动双阳自驾游服务体系建设。一是先期启动

普安旅游度假营建设。作为双阳自驾露营的第一站，集聚自驾露营、温泉疗养、山地运动、休闲娱乐等丰富的休闲业态，提供自驾露营、汽车租赁、餐饮住宿、装备租售、信息发布、安全救援、车辆维修等一站式自驾游服务。二是分批建设双阳湖、后淌泉子、小石村万龙湖、长兴村饮马河、鹿鸣谷、鹿乡红旗水库、奢岭红旗汽车等7个自驾车营地，提供自驾露营、旅游休闲、餐饮住宿等旅游服务。三是规划建设37个旅游服务驿站。旅游驿站主要承担咨询、售卖、休憩、观景、如厕、加油、停车等自驾服务功能。

**进一步提高通景公路、通村公路通达性。**推动奢新北路至普安小镇、奢新公路至奢爱良蔬农场、长双快速路至红旗水库至大刘公路、西外环线至信家村、鹿乡镇至石门沟、龙双公路至御龙温泉度假村、龙双公路至曙光村、东外环线至饮马河营地、县道X006至汗血马文化旅游区、神鹿峰旅游路等旅游公路建设。落实“老旧路”改造，有序推进农村公路大外环等“四好农村路”建设和提升改造，逐步整合并形成层次分明、功能完善的城乡综合交通运输网络。

**着力完善旅游停车体系。**结合双阳区旅游发展，围绕景区、游客服务中心、咨询服务点等游客集中区域，系统布局旅游停车场。一是近期大力推进神鹿峰、如意湖、双阳湖、梅花鹿文旅小镇等重点区域旅游停车场建设，中远期围绕普安旅游度假营、奢岭冰雪主题乐园、天鹅湖健康旅游区、石门沟旅游度假区、汗血马文化旅游区、鹿鸣谷度假小镇等重点项目和曙光村、小石村、肚带河、将军村、刘家村等特色村落、乡村旅游点，布局旅游停车场。二是鼓励停车资源共享。支持机关、企事业单位在加强安全管理的前提下，率先向游客开放停

车设施；鼓励商业设施、写字楼、体育场馆等停车设施在空闲时段向社会开放；探索通过网络化智能化手段实现车位共享，提高停车设施利用效率。三是加快对公共停车场增设充电桩，满足游客停车需求。

## **二、完善旅游集散与咨询服务体系**

构建“1+2+N”的全域旅游集散与咨询服务系统，适应游客出行方式变化，加大面向散客的旅游公共服务力度。

**建设 1 个一级旅游集散与咨询中心。**在双阳公路客运站附近建设双阳全域旅游集散与咨询中心，作为全区的一级旅游集散中心，集旅游集散、咨询投诉、票务预订、自驾旅游、自助定制、智慧服务等多功能于一体，成为能够服务全区的旅游集散与咨询服务中心。

**建设 2 个二级旅游集散与咨询中心。**在奢岭、神鹿峰分别建设二级旅游集散中心，分别服务于奢岭与神鹿峰的旅游集散与咨询服务，开通奢岭、神鹿峰至长春、吉林等地的城际旅游大巴，至其他乡镇、重要旅游区的旅游公交专线，扩大奢岭、神鹿峰的区域旅游集散与咨询服务半径。

**建设 N 个旅游咨询服务中心。**按照旅游景区和度假区建设标准，配套游客中心的相关设施和服务，在客运站、火车站、地铁站等交通枢纽、旅游村镇、商业街区等游客集聚区，同样设立旅游咨询中心，有效提供景区、线路、交通、气象、安全、医疗急救等信息与服务。

## **三、提升智慧旅游信息服务水平**

**搭建双阳智慧旅游平台。**创新智慧旅游公共服务模式，构建综合

管理、资讯服务、旅游营销等智慧旅游体系，推进与交通、公安、市场监管、气象等数据共享，建立双阳旅游大数据中心，实现服务一张网、管理一盘棋、监测一张图，构建一网多端的双阳旅游服务平台。

**开发“掌上游双阳”移动客户端。**与双阳智慧旅游平台建立有效连接，搭载景区景点咨询、线上预约购票、旅游线路推荐、旅游商品购物、旅游投诉救援、旅游信息发布、VR云旅游、旅游攻略分享等功能，实现“掌上游双阳”。

**完善旅游信息基础设施。**提升旅游景区、度假区等各类旅游重点区域5G网络覆盖水平。推动停车场、旅游集散中心、旅游咨询中心、游客服务中心、旅游专用道路、旅游厕所及旅游景区、度假区内部引导标识系统等数字化、智能化改造升级。推动无人化、非接触式基础设施普及与应用，试点建设一批无人酒店、无人交通、无人餐馆、无人博物馆以及无人值守景区。

**提升旅游公共信息服务。**与数字地图服务商合作推出“双阳一键智慧游”，实现景区景点、旅游住宿、美食餐饮、旅游厕所、公共停车场、实时公交等信息查询、路线导航、意见反馈智慧便捷。完善智慧导游导览服务，在A级以上景区建设智能导游、电子讲解、实时信息推送、在线预订、网上支付等智慧系统，为游客提供智慧导览导游服务，建议在A级旅游景区建设应急智慧广播系统，按时播发应急广播信息，为游客提供安全保障；在主要乡村旅游点或民宿须提供在线预订、网上支付等服务。

#### 四、完善全域旅游标识系统

建立位置科学、布局合理、指向清晰的旅游引导标识体系，重点涉旅场所规范使用符合国家标准的公共信息图形符号。

**设置全域全景图。**在全域旅游集散中心、旅游景区和度假区、旅游公路、旅游休闲街区、旅游村镇等游客集聚区，全部设置全域全景图，按照国家标准要求，清楚标注旅游景区、道路交通、集散与咨询中心、旅游咨询与投诉电话、全域旅游二维码等信息。

**完善旅游吸引物全景导览图。**在旅游景区、旅游度假区、旅游风景道、城市绿道、旅游休闲道以及其他城市、乡村旅游集聚区等核心旅游吸引物入口位置显著设置旅游全景导览图。

**完善旅游交通指示牌。**在高速公路、国省干道、旅游专用道路等主要旅游交通线路节点、主要交叉路口、进入景区主干道等位置配套旅游交通指示牌。指示牌设计应符合《道路交通标志和标线》（GB5768-2009）、《城市旅游公共信息导向系统设置原则与要求》（LB/T 012—2011）的标准与要求。指示牌主要提示重要景区、景点的方向、距离，标识牌采用棕色衬底、衬边，含有景区景点名称、形象 LOGO、方向指示标、距离数字等内容。

**完善公共信息图形符号。**在公共停车场、出入口、售票处、购物场所、医疗点、厕所、餐饮设施等游客集中场所，设置使用规范、布局合理、指向清晰、内容完整的公共信息图形符号。

## 五、持续深化旅游厕所革命

坚持科学规划、合理布局，进一步推动厕所革命，提升双阳区公共服务品质。一是建设一批示范性旅游厕所，进一步巩固旅游厕所革命成果。二是在重要旅游活动场所设置第三卫生间，做到主要旅游景区、旅游线路以及客运站、火车站等场所厕所数量充足、干净卫生、实用免费、管理有效。三是合理配置厕所、垃圾桶，加强规划引导、科学布局和配套设施建设，提高城乡公厕管理维护水平，因地制宜推进农村“厕所革命”。四是积极融入“双阳一键智慧游”，实现一张地图找厕所、用厕所、评厕所，方便市民和游客及时如厕。五是建立“厕所开放联盟”。鼓励和倡导符合条件的机关、企事业单位加入联盟，对外免费开放内部厕所。

## 第十章 创新全域旅游现代营销

转变以形象宣传为主的传统营销观念，把握短视频旅游体验前置化的线上出行决策触媒变化，围绕双阳旅游品牌不清晰、营销手段滞后等问题，以具体形象、趣味动态的文旅 IP 形象为引领，创新数字化营销手段和机制，擦亮“双阳微度假，长春新周末”品牌。

### 一、塑造双阳全域旅游品牌

#### 中国鹿乡·福惠双阳

“中国鹿乡”是具有唯一性的双阳独特品牌，彰显“鹿”代表福寿的美好寓意，塑造双阳福寿绵延的吉祥形象。“福惠双阳”表示“幸福惠泽双阳”，彰显双阳是一个幸福美好的地方，“到鹿乡，添福气得实惠”，“福”和“惠”双呈“阳”，有利于叫响旅游市场，激发人们来双阳旅游的向往和冲动。

一是充分发挥双阳鹿文化的特色优势，深入挖掘鹿文化的旅游内涵，推出“中国鹿乡·福惠双阳”文旅新品牌。二是推出双阳“神鹿”旅游 IP 形象。以“双阳微度假，长春新周末”为旅游品牌形象设计渊源，举办双阳旅游标志和 IP 形象征集大赛，遴选出双阳“神鹿”超级文旅 IP 形象、双阳全域旅游 LOGO 等形象标识。三是重点夯实营销基础工作。将双阳“神鹿”形象 IP、双阳全域旅游 LOGO 融入到旅游 VI（视觉识别）体系整体设计，编制好一系列双阳故事、一个宣传片、一张全景地图、一本自驾露营手册、一本乡村微度假手册、一本口袋书等宣传资料。四是全域展示旅游品牌形象。在重要景区、交

通干线、城市出入口、主要星级酒店、旅游集散点、景区等公共场所开展旅游形象宣传，发放旅游宣传品、播放旅游宣传片，在客运站、公交场站等树立双阳旅游门户形象牌。

## 二、搭建新媒体流量引爆体系

借助社交媒体、网红平台等新兴媒体，搭建“云双阳”新媒体流量引爆全渠道营销体系，实现数字化营销时代下的大数据引流、截留，掌控双阳私域流量。

一是优化微信、微信视频号、抖音等“双阳旅游”公众号，引入专业运营团队，不断更新时尚品质营销内容，打造双阳旅游宣传营销的主阵地。二是上线“掌上游双阳”微信小程序，推出集合“吃住行游购娱”“一机游双阳”服务终端，实现旅游咨询、票务预订、交通导航、旅游投诉等功能，成为直播带货新媒体平台链接双阳旅游流量变现的重要平台。三是实施新媒体流量导入“五十百”工程，推动双阳旅游迅速引流和变现。依托抖音、快手、小红书等新媒体平台，培育一批网红博主、打造一批自媒体账号、做火一批网红视频。四是引导企业积极开展裂变式社群营销。利用会员积分、渠道社群、精准招募大社群团长等社群营销和推广分佣方式，构建社群全民营销矩阵，拉升新增用户。五是积极开展渠道营销，与携程、美团、大众点评三大旅游电商平台的深度合作，提高旅游产品电商上架率和曝光率，掌控 OTA 流量端口。

### 三、创新谋划系列节庆赛事

围绕都市新文旅、乡村微度假、养生双阳等重要要素，创意谋划双阳旅游亮点节庆赛事，吸引公众眼球，实现“周周有活动，月月有惊喜，季度有主题，年年不重样”，做火全年旅游市场。

一是集中全区各方力量，打响中国双阳梅花鹿节、双阳消夏节两个品牌节事。二是大力实施全民营销奖励计划，谋划“不夜双阳”都市新文旅旅游节、双阳养生旅游节、双阳避暑康养旅游节、双阳非遗文化旅游节、双阳博物馆研学旅游节等一批亮点节事节庆活动。三是积极举办或承办冰雪运动、低空运动、山野骑行、田园自驾等极具市场吸引力的运动赛事活动。四是办好长春奢岭草莓温泉旅游节、黑鱼葡萄采摘节、肚带河赏花节、双阳乡村美食节、双营香瓜暨少数民族群众艺术节等长春及省内游客喜闻乐见的乡村节庆活动。同时创新活动举办形式，利用抖音、快手等新媒体平台，以线上直播互动与线下竞赛相结合的方式，吸引更多游客群体。

### 四、拓展重点旅游客源市场

**持续深耕省内市场。**一是实施吉林省新周末计划。推出“吉林人游双阳”“吉林有礼双阳等你”等系列专题营销推介活动，举办采摘节、赏花节、露营节、消夏节等节庆活动，通过折扣促销、宣传进社区、旅行社组团等方式，巩固长春周边游市场。二是与周边区域开展联合营销。主动纳入吉林冰雪避暑东部旅游热线，与沿线县市联手推出吉林冰雪避暑周末游、自驾游组合旅游产品和线路，实现平台互享、

渠道共用、客源互送，形成省内旅游休闲消费热点。三是实施长春引客营销计划。组织文旅企业开展优质文旅产品进社区、进商场、进学校、进企业点对点的旅游精准营销，通过车友俱乐部、企业联合俱乐部、培训机构等渠道进行产品促销，培育复游率高、消费潜力大得多主题网络社群。

**稳健拓展东北市场和京津冀市场。**一是主动融入“东北人游东北、东北人旅居东北”营销计划。联合大连、哈尔滨等主要旅游城市，推出周末游、微度假、高铁游等旅游品牌和旅游线路，实现区域内产品共建、资源共享、客源互送。二是用好省市旅游营销推广平台。积极参与省市组织的旅游营销推广活动，向上争取将双阳旅游纳入全省年度营销计划。三是针对主要客源城市加大双阳旅游推介力度。通过户外广告、电视广告、旅游专列、列车传媒、旅游宣讲会、旅游推介会等推广“自驾游双阳”和“周末游双阳”主题产品，编排推广多种旅游套餐，精准推介“双阳微度假，长春新周末”旅游品牌。

## **五、健全全域营销保障机制**

一是建立健全旅游营销推广工作机制。成立由宣传部牵头，多部门和重点旅游企业组成的“双阳旅游品牌形象推广小组”，建立健全“政府引导、部门配合、企业为主、上下联动”的宣传营销机制，把城市品牌、旅游品牌、产业品牌、节庆品牌等进行统一策划、统一营销、统一推广。二是设立专项营销经费，落实旅游资金保障。多渠道筹措目的地旅游品牌营销的基金规模，营销资金总额达 800 万以上。三是制定营销奖励制度，激发各主体积极性。制定明确、具有执行力

的旅游市场开发奖励办法和奖励制度，对在“走出去”“带进来”“外出推介”等方面做出突出贡献的单位予以奖励。鼓励社会主体发挥主观能动性，共同推动双阳区目的地品牌建设。四是建立多主体、多部门联动共享机制。推动建立双阳区政府、行业、媒体、公众等多性质主体共同参与的营销机制，文化、宣传等跨部门共同参与的营销联动机制。鼓励旅游品牌营销中跨部门、跨行业的多主体整合，建立横向能够联动、纵向能够协同、高效运行的品牌营销机制，避免各自为政、单打独斗的低效品牌营销行为，最大化利用有限的品牌营销资源。

## 第十一章 促进多层次旅游消费

聚焦文旅消费新周末，大力拓展夜间消费，全面优化旅游消费环境，充分释放旅游消费潜力，推动疫后旅游消费快速增长。

### 一、聚焦文旅消费新周末

一是开展“双阳周末随心游”促销活动。依托双阳旅游联盟，按照自愿参与、互利合作原则，积极动员全区景区景点、宾馆饭店、休闲农园等旅游企业，联合推出“周末随心游”系列优惠套餐，打造双阳周末游热销爆款，叫响一批网红景区、网红民宿、网红酒店、人气采摘园、人气餐厅等周末游新品牌。二是打造一批周末旅游消费亮点业态。鼓励围绕如意湖广场、双阳湖湿地公园等公共空间开展周末露天音乐会、周末露天影院等；支持依托如意湖苏瓦延滨水商街、鹿乡鹿文化街区开设苏瓦延大集、周末夜市、周末文创市集等；积极培育新安大集、土顶子大集等周末乡村大集、周末民俗展演等。三是培育一批周末旅游消费热点场景。支持双阳博物馆（新馆）、景区景点、主题公园等打造沉浸式演艺、沉浸式展览、沉浸式娱乐等“周末剧场”消费新场景。鼓励周末线上演播、云娱乐、云直播、云展览等新业态发展。

### 二、拓展夜间文旅消费

一是鼓励有条件的景区开展特色夜间游览项目，引导打造网红夜游景区。重点支持神鹿峰景区、国信南山温泉、御龙温泉等推出夜间娱乐精品节目、大型演艺、驻场演出项目，鼓励开发曲艺、电影、歌

剧、音乐等主题鲜明的夜间文化休闲活动。二是围绕中心城区，重点建设“双阳不夜河街”夜间文旅消费集聚区，打造都市夜游明星项目。依托“四馆一中心”建设，鼓励打造双阳深夜图书馆、午夜文化馆等，形成双阳深夜文旅消费新亮点。实施“如意不夜湖”点亮工程，支持龙首山森林公园-如意湖-如意湖商圈的夜景亮化美化，开发湖上时尚科技光影水舞秀，打造双阳都市夜游地标工程。鼓励发展多彩夜间消费新场景，支持开设深夜食堂、特色酒吧、轰趴馆、夜游聚会网咖等，鼓励布局品牌娱乐、健身机构加大布局 24 小时店，激活双阳城市夜经济。三是依托乡村旅游点、特色旅游村等乡村旅游空间，积极推动太平小石村万龙湖度假区、齐家曙光民俗村、山河柳树村等发展乡村夜市、乡村大戏、乡村夜景、乡村民宿等乡村夜间消费业态，拓展乡村夜间消费空间。四是围绕如意湖广场、石溪河滨水公园等公共开发空间，依托民间艺术团队、双阳评剧团等，重点推动培育神鹿艺术节、神鹿音乐节、双阳非遗展演等一批夜间文化艺术休闲产品。到规划期末，建成 10 个以上夜间文旅消费集聚区，10 条旅游休闲街区。

### **三、创新消费激励措施**

积极适应市场变化，实施灵活多样的消费激励措施。一是扩大旅游消费惠民举措。实施“旅有超值在双阳”促销计划，推出针对年轻情侣、活力老人、家庭亲子等特殊潜在消费群体，涵盖景区景点、酒店餐饮等的系列特色主题优惠套餐，开展定额抢票活动，大力激发消费潜力；出台旅游消费券惠民政策，加大对景区门票、酒店、餐饮、小客车加油等旅游消费支出补贴力度；鼓励金融机构拓展旅游消费信

贷业务；鼓励旅游景区周一至周四实行门票优惠政策；推出“长春人游双阳”“双阳人游双阳”旅游年卡、月卡、季卡等。二是探索弹性休假制度。鼓励双阳人带头出游，试点推行每年5月-10月份2.5天弹性休假制度，即每周40小时工作时间不变，按照职工自愿原则采取“周五下午+周末”的小短假调休方式、实行周五无会日等鼓励假日出游。三是保障职工休假权利。鼓励实行夫妻同时休年假，加强对弹性休假制度的宣传引导，依法保障职工带薪休假权利。

#### **四、激发疫后消费增长**

一是大力推出符合疫后需求的热点旅游产品。发挥双阳生态资源、康养资源优势，推出国信温泉康养、双阳湖水上运动、神鹿峰户外休闲、小石村深呼吸、汗血马马术运动等生态健康游系列产品，形成“双阳健康生活游”特色品牌。二是重点激发家庭亲子、活力老人、行政机关企事业单位等三类疫后消费潜力人群。针对家庭亲子客群，推动协调相关部门联合发文支持发展亲子旅游、研学旅游，推出亲子游乐和青年学生研学旅行精品线路；围绕活力老人客群，重点打造轻奢健康的户外露营产品，开展露营+山间徒步+乡村骑行+滨水慢游+温泉康养等丰富多彩的户外健康游产品；鼓励机关企事业单位组织开展非周末疗休养活动，倡导全区各级行政机关、各地企事业单位到红色旅游景区开展红色教育，党费和工会会费可按有关规定列支相关费用。三是出台面向医护工作者、道德模范、最美志愿者、省级以上劳模等特殊人群的优惠出游政策。四是出台双阳自在游便捷出游措施。在常态化疫情管控下，将疫情查验手续前移，在双阳交通卡口（健康服务点）

排查无异常的人员，在双阳旅游期间进入景区、入住酒店前不再查验，团队游客由带团导游提前查验，实现一次检查、全域通行，打造县域旅游疫情防控“双阳样板”。五是加大疫后旅游复苏政策支持。加大对旅游企业纾困力度，推进旅游企业享受减税降费政策，运用多种金融帮扶政策，完善旅游企业免租、退还保证金等优惠政策，指导企业统筹做好疫情防控常态化下复工复产。

## 五、构建游客满意的消费环境

牢固树立以游客为本、以人民为中心的旅游发展观，建立健全旅游市场联合监管机制，严厉打击“黑、脏、次、堵”等严重制约旅游消费的市场环境问题，畅通投诉渠道，营造放心舒心消费环境，增强游客满意度和安全感。一是坚决杜绝“黑导”“黑车”“黑店”“黑社”，旅行社“擅自变更行程”“虚假宣传”“不合理低价游”“强迫消费（购物）”“价格欺诈”等严重影响双阳旅游形象的“欺客宰客”市场乱象。二是大力整治旅游街区、旅游消费集聚区等流动商贩占道经营、临街店铺乱堆乱放等严重影响旅游消费的“脏乱差”环境问题。三是严厉查处以次充好、掺杂掺假、假冒伪劣、计量作弊等旅游市场各类违法违规行为，严格落实线上旅游购物店7天无理由退货，鼓励线下实体店自主承诺无理由退货。四是制定假日旅游高峰期交通疏导方案，通过实施公交优先快速疏散游客，强化交通管控做到车辆能进能出，聚焦智慧引领精准推送信息等举措，营造便捷舒心的交通出行环境。五是畅通线上线下投诉渠道，加快开通双阳旅游移动服务终端线上投诉渠道，开通24小时旅游投诉热线电话，完善旅游集散

中心、旅游景区、主要乡村旅游区（点）、城市游憩街区等线下投诉服务点，做到“接诉即办”，建立健全旅游投诉纠纷调解与司法仲裁衔接机制。

## 第十二章 增强全域旅游统筹治理

坚持依法治旅，加强旅游信用体系建设，依法落实旅游市场监管责任，健全旅游市场综合监管机制，提升旅游市场监管执法水平，倡导文明旅游，全面提升旅游市场治理体系和治理能力现代化水平。

### 一、推进依法治旅

贯彻落实《中华人民共和国旅游法》、《旅行社条例》、《导游人员管理条例》等法律和行政法规，努力形成政府依法监管、企业守法经营、游客文明旅游的良好格局。

**推进旅游标准化建设。**加快国家和省级旅游标准宣传贯彻，推动企业标准和团体标准发展，提升标准质量。开展旅游标准化试点示范建设。加强商标注册知识培训和宣传，引导地方政府、行业协会积极注册当地旅游品牌商标。

**提升旅游市场监管能力。**落实“双随机、一公开”监管要求，持续加大旅游市场监管执法力度，健全旅游服务质量监管体系，完善旅游投诉处理和服务质量监督机制，开设全域旅游服务热线，及时处理游客投诉举报，保护广大游客合法权益。加强大数据分析应用，发挥旅游投诉数据的预警监督作用，以解决投诉问题为导向助推旅游服务质量提升。建立健全旅游投诉纠纷调解与司法仲裁衔接机制。

**加强旅游市场专项整治。**规范旅游景区和旅游经营者价格行为，依法查处打击价格串通、哄抬价格等行为，加强旅游景区门票、观光购物等价格管理，重点查处国有旅游景区不执行政府规定的价格水平

和浮动幅度、擅自增设收费项目、通过违规设置“园中园”门票等形式变相提高门票价格、捆绑销售、不按规定明码标价、不执行优惠措施、价外加价等行为。及时查处整治不合理低价游、线上线下虚假宣传、商业贿赂等旅游市场突出问题,严厉打击各类违法违规经营行为,维护旅游市场秩序。

**做好意识形态监管工作。**坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观,加强对旅游场所、旅游项目、旅游活动的导向把关,高扬主旋律、传播正能量。

## **二、加强旅游安全管理**

加强旅游安全管理,提高应对旅游突发事件的能力,保障旅游者的人身、财产安全,促进全域旅游持续健康发展。

**把落实安全责任贯穿旅游业各领域全过程。**推动构建旅游安全保障体系,强化预防、预警、救援、善后机制,健全突发事件应对机制,加强节假日等重点时段、重点环节、重要设施设备、重大旅游节庆活动及高风险项目等安全监管,强化旅游企业特种设备运行安全、食品安全等主体责任。

**强化旅游安全各项保障。**加强灾害事故重大风险防范和涉旅突发事件应对,及时调整完善相关应急预案,有效开展应对重大疫情、突发灾情、设施停运、恶劣气候等特殊情况的演练。指导旅游场所进一步加强消防基础设施建设,落实消防安全主体责任,强化火灾自防自救宣传,提升消防安全管理水平。加强对游客的安全引导和提示,指

导旅游企业加强安全培训和应急演练，鼓励旅游企业建立兼职应急救援队伍，完善紧急救援联动机制。鼓励保险公司创新开发针对性旅游保险产品，提升保险理赔服务水平。鼓励旅行社、旅游场所、旅客等相关主体投保旅游保险产品，扩大旅游保险覆盖面。

**毫不放松抓好疫情防控工作。**慎终如始抓好疫情防控各项工作，坚决防范疫情通过文化和旅游途径传播。全力抓好 A 级旅游景区疫情防控，指导 A 级旅游景区严格落实“限量、预约、错峰”要求，严格控制游客接待上限。严格落实门票预约制度，确保游客信息可查询可追踪。严格落实进景区景点前扫码登记、测体温等要求，督促游客执行好“一米线”、佩戴口罩等防控措施。加强星级饭店、博物馆、A 级旅游景区等室内场所，以及娱乐场所等空间相对密闭场所的疫情防控，对进入场所人员严格落实扫码、测温等防控措施。全力抓好从业人员的健康监测和管理。

### **三、提升旅游监管现代化水平**

创新监管理念，建立健全“互联网+监管”为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制，对新业态实施包容审慎监管。

**推进“互联网+监管”。**运用数字化、网络化、智能化手段，构建业务全量覆盖、信息全程跟踪、手段动态调整的信息化监管平台。构建大数据监管模型，发挥大数据监管效能。完善与行业组织、重点企业联系制度，加强监管信息归集共享，增强平台数据支撑能力。建

设旅游市场经济运行监测体系和风险监测预警体系，加强市场分析预判和风险跟踪预警。

**健全旅游市场信用体系。**建立旅游市场信用监管工作综合协调机制，完善旅游市场信用监管系统，加强信用信息归集、公示和共享，建立旅游市场主体和从业人员信用档案。鼓励旅游市场主体主动向社会作出信用承诺，支持旅游行业协会等建立健全行业内信用承诺制度。研究制定旅游企业信用评价规范，组织开展企业信用评价，依托信用评价结果实施分级分类监管。依法依规公布失信名单，强化失信惩戒。研究建立保护市场主体权益的信用修复机制。拓展信用应用场景，将守信情况纳入旅游景区、星级饭店、等级民宿、旅行社、在线旅游平台等评定和项目招投标。树立一批诚信典型，探索开展旅游市场信用经济发展试点工作。

**实施包容审慎监管。**及时关注旅游市场新模式、新业态、新技术、新产品，按照鼓励创新的原则，留足发展空间，同时坚守质量和安全底线，将其纳入监管视线，分类量身定制监管规则和标准。对看的准、有发展前景的，引导其健康规范发展；对一时看不准的，设置一定的“观察期”，对出现的问题及时引导或处置；对潜在风险大、可能造成严重不良后果的，严格监管；对非法经营的，坚决依法予以查处。

#### **四、大力开展文明旅游**

加强文明旅游宣传引导，全面推行文明旅游公约，树立文明旅游典型，建立旅游不文明行为记录制度和部门间信息通报机制，促进文

明旅游工作制度化、常态化。

**倡导文明旅游实践，培育文明旅游活动品牌。**整治旅游中的顽疾陋习，树立文明、健康、绿色旅游新风尚，提高旅游从业人员文明素质，树立行业先进典型，推进《文明旅游示范单位要求与评价》等标准实施，把旅游业建成精神文明窗口。

**加强部门合作，推进文明旅游宣传教育、规范约束和社会监督。**开办旅游类专业节目栏目，加强旅游公益广告创作播出，积极发布旅游相关提示消息，做好正面宣传，引导理性维权。通过网络平台、讲解员、志愿者等多渠道进行文明提示，重点加强对散客、自驾游客等的安全文明引导。推进旅游志愿者队伍建设，在旅游公共场所建立志愿服务站点，组织志愿者开展文明引导、文明劝导，传递文明旅游新理念、新风尚。

**适应新冠肺炎疫情常态化，倡导游客自觉服从疫情防控要求。**通过新媒体、提示牌等方式，开展疫情防控知识宣传，普及科学防疫方法，提醒游客访客规范佩戴口罩，勤洗手，测体温，勤消毒，不聚集，做好自身防护，自觉遵守疫情防控规定。

## 第十三章 加强旅游资源保护与利用

牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，深入实施可持续发展战略，促进保护生态、传承文化与发展旅游相得益彰，推动旅游发展全面绿色转型，积极助力美丽双阳建设。

### 一、加强自然资源保护利用

大力实施“生态固本”战略，建立整体保护、重点保护、活态保护、特色保护相结合的保护体系，努力实现天更蓝、水更清、环境更优。

**保护利用好山资源。**依托神鹿峰等山资源，围绕吊水壶国家森林公园等自然保护区，开展文化观光、休闲体验等多种形式的旅游活动，科学划定旅游功能区，全力打造旅游精品路线，推动生态保护与旅游文化产业发展和合共生、相融相盛。

**保护利用好水资源。**优化提升水系湿地环境，引入温泉资源，吸引长春市及周边地区人口。重点实施百花溪湿地公园、如意湖公园、双阳河湿地公园和石溪河景观带二、三期等项目建设，以及饮马河、双阳河流域治理工程。

**保护利用好林业资源。**依托双阳林地资源和林荫空间，积极发展佟家龙丰果、西顺大榛子、石溪黑果花楸、烧锅林下参、甩湾大樱桃等林下经济，培育当归、中华家参等中药材，积极发展森林旅游、康养度假等旅游产业，促进一、二、三产业融合。

**全面改善生态环境。**按照水利设施与生态风景相一致、湿地公园

与沿岸景观相统一、河道治理与矿山治理相结合的原则，加强对主要河流岸线、大中型水库、重要交通廊道、自然保护区、森林公园、水土流失易发区的生态环境修复。重点围绕石头口门水源地包装大项目工程，推进“百里生态长廊”工程项目建设。实施城市绿化美化工程和矿山生态恢复治理工程。全面推进大气污染防治、水污染防治、土壤污染防治工作。

## 二、加强人文资源保护利用

以优秀人文资源为主干，深入挖掘和阐释其中的文化内涵，把历史文化与现代文明融入旅游业发展，提升旅游品位。

**保护利用好各级文物保护单位。**在依法保护管理、确保文物安全的前提下，推动将更多的文物和文化资源纳入旅游线路、融入旅游区开发。建立健全旅游开发中的文物保护单位保护责任制度和追究制度，保障和监督保护工作落实。在文物古迹保护范围内，不得修建与环境风貌不相协调的建筑物。加强对游客的教育和引导，防止由不当行为造成对文物古迹的破坏。因地制宜建立各类文化遗产展示体系，依托旅游形成文化遗产的教育与宣传体系。

**保护利用好非物质文化遗产。**针对双阳非物质文化遗产，采取分级负责的原则，加强保护力度。结合旅游发展，创新非物质文化遗产的保护机制，通过非物质文化遗产展示和推出地方特色文化节目等方式，恢复部分已消失的文化空间，还原文化空间的文化功能属性，将非物质文化遗产保护传承与旅游业发展相互促进、与新时代文化发展

有机结合。采取制定非物质文化遗产代表作名录，命名保护单位和传承人，设立保护区等多种方式建立非物质文化遗产的保护体系和传承机制。加强非物质文化遗产传承人才队伍建设，继承发扬优秀的地方文化艺术和传统工艺，继承发扬独特的民风习俗。

### **三、创新资源开发利用方式**

建立多元化投入、多业态发展、多价值挖掘相结合的利用体系，坚持在保护中求发展，在发展中保护。

**广泛推行环境友好型旅游开发方式。**依托优美自然风光和历史文化遗存，引进专业设计、运营团队，在最大限度减少人为扰动前提下，采取低能耗、低排放、低污染和高效能、高效率、高效益的旅游开发方式，形成保护与开发和谐共生机制。

**推进旅游资源集约化开发利用。**鼓励盘活废弃矿山、古旧村落等存量资源，推进相关资源权益集中流转经营，培育和引进市场经营开发主体，通过统筹实施生态环境系统整治、旅游产品业态植入和配套设施建设，极大促进生态与文化资源的价值实现。

**支持社会资本参与生态环境和文物遗址保护修复，并将保护修复工作与经营开发权益挂钩。**对开展生态环境综合整治和文物遗址保护修复的社会主体，在保障生态效益和社会效益的前提下，依法依规允许其利用一定比例的土地发展旅游以获取收益，探索建立政府主导、企业参与、市场化运作、可持续的旅游资源开发利用新路径。

**推动将旅游开发纳入市场化、多元化的生态保护补偿机制中。**积

极稳妥发展生态旅游产业，将生态优势转化为经济优势，引导社会投资者加大对生态保护者的补偿，成为生态产业补偿的重要方式之一。依托资源开发补偿、污染物减排补偿、水资源节约补偿、碳排放权抵消补偿制度和交易平台的健全，探索推动将旅游企业纳入排污权、用能权、用水权、碳排放权市场化交易体系中，促进生态受益者对生态保护者的补偿。

#### **四、推动旅游发展绿色转型**

**倡导绿色旅游消费。**践行绿色旅游消费观念，发布绿色旅游消费指南。鼓励酒店实施客房价格与水电、低值易耗品消费量挂钩，逐步减少一次性用品的使用。引导旅游者低碳出行，鼓励旅游者在保证安全的前提下拼车出行。提高节能环保交通工具使用比例，大力推广公共交通、骑行或徒步等绿色生态出行方式。开展绿色旅游公益宣传，制定绿色消费奖励措施，引导全行业、全社会树立绿色旅游价值观，形成绿色消费自觉。

**推进旅游业节能减排。**实施旅游能效提升计划，加强旅游企业用能计量管理，组织实施旅游业合同能源管理示范项目。推广节能节水产品和技术，对酒店饭店、景区景区、乡村民宿客栈等建筑进行节能和供热计量改造，建设节水型景区、酒店和旅游村镇。开展旅游循环经济示范区建设。

**实施绿色认证制度。**建立健全以绿色景区、绿色饭店、绿色建筑、绿色交通为核心的绿色旅游地方标准体系，推行绿色旅游产品、绿色

旅游企业认证制度，统一绿色旅游认证标识，开展绿色发展教育培训，引导企业执行绿色标准。

**建立旅游环境监测预警机制。**对资源消耗和环境容量达到最大承载力的旅游景区，实行预警提醒和限制性措施。完善旅游预约制度，建立景区游客流量控制与环境容量联动机制。

**健全绿色发展监管制度。**在生态保护区和生态脆弱区，对旅游项目实施类型限制、空间规制和强度管制，对生态旅游区实施生态环境审计和问责制度，完善旅游开发利用规划与建设项目环境影响评价信息公开机制。

**加强生态旅游技术研发与应用。**加大对能源节约、资源循环利用、生态修复等重大生态旅游技术的研发和支持力度。推进生态旅游技术成果的转化与应用，推进旅游产业生态化、低碳化发展。推广运用厕所处理先进技术，开展以无害化处理为核心的城乡人居示范工程。

## 第十四章 实施全域旅游发展重点工程

### 一、旅游精品“匠心工程”

#### 1、着力打造高能级景区度假区

围绕神鹿峰国家 5A 级旅游景区、双阳湖都市旅游度假区两大龙头，打造年游客量超 100 万人次的国家 5A 级旅游景区和省级度假区，提高旅游吸引物产业规模和效益。一是**打造神鹿峰国家 5A 级旅游景区**。神鹿峰度假区资源条件好，建设标准高，市场反响好，已经具备了创建国家 5A 级旅游景区的基本条件，引进具有丰富创建经验的专业团队，编制创建整改方案，对标整改提升，启动创建程序，用 3 年时间成功创建国家 5A 级旅游景区。成立项目专班，加快推进二期民俗度假小镇项目，推进神鹿峰扩容提质，力争到 2025 年实现年游客接待量超百万。二是**打造双阳湖休闲旅游度假区**。发挥双阳湖专班机制作用，先期启动环湖旅游风景道体系、双阳湖国家城市湿地公园等居游共享和公共服务类项目，大力提升双阳湖整体形象和旅游氛围，引入国家水上运动基地、高端滨水度假酒店项目两大示范项目，创建省级旅游度假区，初步构建长春都市休闲新中心，激活双阳湖地块价值。

#### 2、推动建设三大标杆示范项目

围绕露营、运动休闲等需求热点，打造普安旅游度假营、汗血马文化旅游区、梅花鹿文旅小镇三大新业态标杆示范项目。一是**建设普安旅游度假营**。以露营度假热点产品为开发方向，围绕“皇家鹿宿”

主题形象，用 3-5 年时间，先期布局露营基地、户外运动项目、温泉水疗特色帐篷酒店三大产品，创意策划丰富的露营特色活动，快速形成长春都市圈轻奢露营品牌影响力。二是**建设汗血马文化旅游区**。充分挖掘汗血马稀有资源价值，开发观汗血宝马、看马术表演的热点产品组合，引爆周末旅游。将汗血马文化旅游区整合打包到神鹿峰景区中来，实现 3 年旅游人次翻两番，成为南部山地度假板块运动休闲标杆项目。三是**建设梅花鹿文旅小镇**。构建“政府搭台、产业反哺”销售模式，布局 10-20 个鹿乡旅游购物品牌店，创新推出 3-5 个适合大众游客的鹿宴特色养生菜品，布局 5-10 家鹿宴美食品牌餐饮店，整合到全域旅游联合营销线路中去，打造梅花鹿购物旅游第一街。针对性设计研学课程，开发鹿文化博物馆研学基地。整合信家村黄金玉米文化展览馆、梅花鹿养殖等资源，发挥艺术家名人效应，开发梅花鹿主题旅游村。初步构建赏鹿、购鹿、品鹿于一体的梅花鹿商贸旅游小镇。

### 3、加快建设三类精品住宿示范

围绕双阳品质住宿设施缺乏最紧迫、最突出的问题，着力打造品质住宿标杆示范，引导发展一批高规格的旅游住宿设施。一是大力推进高端知名酒店集团专项招商工作，出台用地等专项扶持政策，围绕双阳湖、如意湖招商落地 1 个五星级双阳国宾馆，实现高星级酒店零的突破。二是围绕神鹿峰片区，按照“住宿环境一流、休闲业态丰富、公司化运营、本地农户参与”的总体思路，建设小石村、柳树村两大精品民宿集群。三是围绕普安旅游度假营、后淌泉子自驾露营谷，布

局两大自驾露营地特色住宿设施。到 2025 年，品质住宿设施突破 50 家，客房数突破 500 间。

#### 4、积极培育特色旅游演艺产品示范

依托双阳地域特色，培育特色旅游演艺项目示范，引导发展一批常态化演艺产品，激活疫后旅游人气。到 2025 年，力争打造 1 个大型龙头演艺项目，3 个常态化表演秀。一是充分挖掘汗血马稀有资源价值，加快打造《汗血宝马》大型旅游演艺，成为汗血马文化旅游区和神鹿峰度假区周末常态化演艺剧目，引爆双阳周末旅游。二是依托滑翔翼飞行项目，打造极具观感和网红效应的滑翔翼特色表演秀，成为神鹿峰常态化表演秀。三是围绕如意湖，打造一台大型光影水舞秀。四是围绕汗血马文化旅游区猎犬资源，形成常态化猎犬比赛表演秀。

#### 5、推进招商落地一批精品示范项目

出台双阳全域旅游招商优惠政策，从基础设施配套、保障用地、税收减免、资金扶持等方面给予大力支持，通过以商招商、活动招商、全民招商三大招商措施，强力推进天鹅湖健康旅游区、奢岭冰雪主题乐园、石门沟旅游度假区、鹿鸣谷度假小镇等具有极大发展潜力的精品示范项目招商落地。力争每年有一批投资额超亿元的旅游项目成功落地。

## 二、旅游营销“引流计划”

### 1. 办好两个旅游品牌节事

一是高水平办好双阳消夏节。充分依托双阳区避暑气候、农业产

业等资源，对接疫后人们休闲消费需求，选取每年6-8月份举办为期10天左右的双阳乡村消夏旅游节。活动期间，策划双阳乡村美食节、“不夜双阳”乡村购物节、黑鱼葡萄采摘节、帐篷露营节、飘香采摘节等乡村节庆活动，举办盛大开幕仪式、好物集市、缤纷演艺、烟花表演，推出A级旅游景区0元入园、双阳乡村游电子优惠券等促销活动，吸引更多游客群体。二是高质量办好中国双阳梅花鹿节。以双阳梅花鹿产业为依托，围绕梅花鹿文化、鹿肉美食、鹿产品养生等资源，举办吉林省梅花鹿产业发展大会、吉林省文化和旅游发展大会等大型论坛，推出“一鹿同行游双阳”、双阳梅花鹿美食节、双阳梅花鹿购物节、双阳梅花鹿养生节、双阳鹿乡乡长全网征集活动等系列活动，吸引全国的专家学者、养生养老客群、家庭亲子客群“游双阳”。

## 2. 实施“精彩双阳”四季引流计划

依托梅花鹿资源、农业农村资源、生态山地资源，按照“周周有活动，月月有惊喜，季度有主题，年年不重样”的总体思路，编制《“精彩双阳”年度活动计划》，推出踏春赏花季、避暑采摘季、自驾露营季和冬日暖阳季，分月度推出特色节庆主题，鼓励各旅游景区（点）、乡村旅游点、乡镇街道，根据自身情况举办民俗活动、乡村节庆、网红活动。

图 14-1 “精彩双阳”四季活动策划

季度主题	月度主题	每周特色活动
踏春赏花季	踏春自驾月（3月）	风筝节、帐篷节、踏春活动等
	赏花摄影月（4月）	摄影节、抖音线上分享活动等
	生态露营月（5月）	帐篷露营节、星空音乐会、网红直播活动、灯光节、烟花节等

避暑采摘季	田园采摘月（6月）	星空露营、草莓采摘节、绿色果蔬节、乡村集市等
	消夏避暑月（7月）	星空摄影节、国潮文化节、荷花文化节等
	夏日狂欢月（8月）	星空音乐节、国潮集市、璀璨灯光节、乡村美食节等
自驾露营季	欢喜丰收月（9月）	农耕文化节、“丰收晒秋”线上分享活动、乡味消费季等
	自驾露营月（10月）	自驾帐篷节、篝火晚会、草地音乐节、夜间寻宝等
	山地运动月（11月）	山地越野节、自行车越野赛、双阳环湖马拉松、欢乐夜跑等
冬日暖阳季	梅花鹿养生月（12月）	鹿产品集市、养生消费节、冬捕节、冬季马拉松等
	温泉康养月（1月）	温泉旅游节、冰雪摄影节、鹿乡电影节、滑雪戏雪节等
	温暖文化月（2月）	欢喜过大年、乡村庙会、年货节、迎春晚会等

### 3. 实施全民营销奖励计划

借助抖音、快手等新媒体平台，通过线上有奖分享的形式，鼓励全民参与双阳旅游营销，营造“人人都是双阳代言人”的全民营销氛围。一是举办“晒出双阳高颜值”游客分享兑奖活动。通过对线上点击量前三名给予1-3万元不等的现金奖励调动网红、主播乃至社会大众的分享积极性，打造旅游热点话题，形成一批网红打卡美食、网红打卡地。二是举办“晒出我的双阳故事”线上分享活动。以官方视角向公众“晒双阳故事”，通过官方抖音、快手等新媒体平台向公众发

布“一只梅花鹿到一壶养生酒、一汪温泉水到一个养生镇、一粒种子到一片果园、一片绿叶到生态家园”等双阳故事汇系列；鼓励高考状元、抗疫人物、英雄人物、先进群体、弱势阶层、网红达人、大V博主、社会大众等通过新媒体平台，“晒出我的双阳故事”。

#### **4. 实施新媒体流量导入“五十百”工程**

实施新媒体流量导入“五十百”工程，推动双阳旅游迅速引流和变现。即培育抖音、快手、小红书、哔哩哔哩、新浪微博、今日头条等5个以上新媒体战略合作伙伴；与10个以上百万粉级的网红、博主、UP主、大V、主播等形成合作；鼓励旅游商户“触网”，面向旅游景区、旅游度假区、乡村旅游重点村镇等从业人员，开展文旅短视频、文旅自媒体、网络直播带货等全员培训，扶持百个以上自媒体账号；支持新媒体营销爆款打造，鼓励优秀创新策划出新出彩出圈，评定奖励百个以上双阳旅游网红视频。

#### **5. 举办双阳旅游标志和IP形象征集大赛**

提炼双阳具有全国号召力的梅花鹿特色元素，整合“5度”优良度假环境，整合推出具有鲜明时代特征、广受市场认可的新时代双阳全域旅游新形象。面向全社会举行“双阳旅游标志和IP形象征集大赛”，重磅推出双阳“神鹿”全域旅游新形象。引进国内外专业旅游营销团队，发布双阳“神鹿”超级文旅IP形象、推出双阳旅游品牌LOGO、VI设计及全新宣传片，构建现代品牌形象体系，在国内外媒体大力宣传推介，广泛应用于双阳官方平台、机场、高铁站、旅游景

区等场所，推动旅游营销与区域发展、品牌塑造、商务环境改善等一体化发展，全面树立新时代双阳全域旅游新形象。

### **三、旅游消费“倍增计划”**

#### **1. 推出“双阳周末随心游”人气套餐**

发挥双阳旅游联盟各会员单位优势，由神鹿峰、国信南山温泉等龙头企业牵头，围绕游客“吃、住、行、游、购、娱”等一站式需求，大力推出面向亲子、情侣、中老年、团队、学校、企事业等的周末出游优化套餐，给予超低折扣价格，优惠额度由区财政和会员单位按比例承担，开展极具吸睛效果的抢票活动，打造“双阳周末随心游”热销爆款产品，大力提升双阳周末旅游人流量，带火全域旅游消费。

#### **2. 举办双阳周末文旅消费发布会**

依托双阳主城区、神鹿峰等重点旅游空间，于每年6-10月份每月最后一个周末，举办双阳周末文旅消费发布会，重磅发布“双阳微度假，吉林新周末”旅游营销品牌，推出双阳周末游优惠线路产品，发布双阳周末文旅消费信息，开展新媒体大V行推介双阳旅游，打造双阳周末游营销活动品牌，率先举起长春市“周末游”品牌旗帜。

#### **3. 实施“0元住宿”刺激计划**

着眼于双阳都市近郊型旅游过夜率低的现实困境，实施“0元住宿”刺激计划，通过政府搭台、企业自愿参与、政策资金扶持等，推出一批“0元酒店”“0元民宿”“0元客栈”等促销产品，搭配优惠门票、优惠餐券等形成“0元住宿”促销套餐，吸引游客留下来，

着力提升过夜游客比例，大力提高双阳旅游消费水平。

#### 4. 打造夜间文旅消费集聚区

围绕中心城区、重点景区、乡村旅游区，重点推进建设“双阳不夜河街”“如意不夜湖”“双阳古邑民俗小镇”3个夜间文旅消费空间，打造一批“夜游、夜演、夜展、夜读、夜娱、夜宿、夜集”等夜间消费明星，叫响“不夜双阳”旅游品牌。到2025年，成功创建2-3个省级夜间文旅消费集聚区，1个国家级夜间文旅消费集聚区。

#### 5. 发放文旅惠民消费券

为激发文旅市场消费潜力，推动文旅产业复苏，结合双阳实际，由双阳区文广旅局牵头开展文旅惠民消费季消费券发放活动。消费券以电子消费券形式通过银联“云闪付”APP等线上平台发放，于每年分夏季消费季和冬季消费季两期发放，每期不低于300万元，面向所有本地居民和到访游客开放，用于景区、酒店、民宿、电影院、书店等多个领域。

#### 6. 出台促进文旅市场消费激励措施

聚焦提振文旅消费信心，积极出台设立文旅促消费专项资金，发放文旅消费券，开展周末、夜间、假日等具有针对性的文旅消费促销活动，实施疫后旅游引流奖励政策等务实可行的消费激励措施，大力提振双阳文旅消费。

### 四、公共服务“棋盘工程”

对标国家全域旅游示范区标准，着力补齐旅游标识、旅游厕所、

旅游交通、旅游公共信息服务等旅游公共服务短板，构建全域覆盖的旅游公共服务网络。

### **1、规范健全全域旅游标识系统。**

统一设立全域旅游交通标识牌。全面梳理全区的旅游景区、度假区、休闲农业园、乡村旅游点、博物馆等，重点在龙东公路、长双快速路、奢新公路、奢新北路、龙双公路、卢柳公路、大刘公路、县道X006等重要干道沿线，延长高速公路、长春经济圈环线高速公路等高速公路沿线，净月大街等长春主城区道路沿线，根据国家标准要求，分级设置双阳全域旅游交通标识牌，到2025年，全区新建和改造旅游交通标识牌达到200块。

设立全域全景图标识牌。根据国家标准要求，制作双阳全域全景图，并在全域旅游集散中心、重要旅游风景道入口、重要旅游景区度假区和乡村旅游区入口等处，统一设立双阳全域全景图。到2025年，全区新建全域全景图标识牌达到50块。

### **2、扎实推进旅游厕所建设。**

对标《旅游厕所质量要求与评定（GB/T 18973-2022）》标准，全力推动全域内旅游厕所的新建、改建，严格质量等级管理，注重布局协调、体量适宜、功能齐全、配套完善。到2025年，全区新建改建旅游厕所达到50座，其中I类旅游厕所5座，全域旅游厕所实现旅游景区、旅游度假区、乡村旅游点、旅游线路沿线全覆盖。

### **3、构建旅游驿站体系。**

旅游驿站是融服务、宣传、公益为一体的旅游休闲服务平台，为

游客提供信息咨询、休憩补给、文化展示、购物体验等服务，应具有咨询点、休息厅、购物商店、厕所、停车区、观景区等设施，可根据驿站规模适当增加餐厅、住宿、休闲娱乐区等设施，建筑外观应突出双阳地方特色，与周围环境相协调。近期重点推进龙东公路旅游风景道和太平-山河旅游风景道驿站建设，到 2025 年建成 17 个旅游驿站，引领示范全区旅游驿站体系建设。

#### **4、完善旅游风景道体系。**

依托现有国省干道、县道乡道和农村公路，按照旅游风景道标准，将重要旅游车流通道改造提升为旅游风景道。近期重点推进长双快速路旅游风景道、龙东公路旅游风景道、太平-山河旅游风景道环线建设，其中太平-山河旅游风景道环线，以县道 X006、卢柳路和现有农村公路为依托，主要串联汗血马文化旅游区、将军村、鹿鸣谷、肚带河、鹰之翼航空飞行营地、神鹿峰旅游度假区、大将村休闲农业园、小石村等旅游区。到 2025 年，建成长双快速路旅游风景道、龙东公路旅游风景道和太平-山河旅游风景道环线。

#### **5、加快推进通景旅游公路建设。**

近期加快推进神鹿峰旅游路、奢新北路至普安小镇、奢新公路至奢爱良蔬农场、长双快速路至红旗水库至大刘公路、西外环线至信家村、鹿乡镇至石门沟、龙双公路至御龙温泉度假村、龙双公路至曙光村、东外环线至饮马河营地、县道 X006 至汗血马文化旅游区等 10 条通景旅游公路建设，到 2025 年争取建设完成 7 条，长双快速路至红旗水库至大刘公路、西外环线至信家村、鹿乡镇至石门沟段实现全面

开工。

## 6、开通神鹿峰旅游公交专线。

近期开通双阳城区-神鹿峰-肚带河-鹿鸣谷-将军村-汗血马文化旅游区-双阳城区的旅游公交专线，仅周末及法定节假日开行，推出旅游公交一日、二日通票，一张票可用于在规定时间内无限制乘车。到 2025 年，神鹿峰旅游公交专线开通运行。

## 7、构建“掌上游双阳”公共信息服务平台

建立“掌上游双阳”公共信息服务平台，推出“掌上游双阳”手机客户端，集成接入和实时采集“吃住行游乐购”旅游要素数据，并实现与交通、公安、气象等部门数据开放共享，为游客提供热门景点、特色美食、特色住宿、特产手伴、节庆活动、游览线路、交通路况、天气预报、景区人流量、当地重要指南（医院、急救、银行、网络）、市内交通指南等信息，构建全方位的公共旅游信息服务体系。到 2025 年，建成“掌上游双阳”公共信息服务平台。

# 五、乡村购物“后备箱工程”

顺应以自驾游为主的旅游新趋势，实施乡村购物“后备箱”工程，加快开发一批具有地域特色的农副土特产品，建设一批乡村购物“后备箱工程”示范基地，大力提升“后备箱”旅游消费占比，拓宽村民致富增收渠道，推动旅游助力乡村振兴走深走实。

## 1. 推出 5 大名优产品系列

立足双阳地域农业产业特色，通过乡镇街道推荐，区文广旅、农

业农村局等相关部门研究论证，线上线下评选推荐等，推出“鹿副产品、果蔬、五谷、禽蛋、湖鲜”5大乡村购物名优产品系列，形成20个以上安全、优质、有特色的乡村购物名优产品名录。

## **2. 建设4个农特优产品展销馆**

重点推动双阳全域旅游集散中心、国信现代农业园、奢爱良蔬、鹿乡梅花鹿文旅小镇等游客重点集散区域、大型休闲农业园区、重点旅游乡镇等，建设4个汇聚双阳区农特产品、“线上+线下”双管齐下的名特优农产品展销馆。

## **3. 布局20个智慧“双阳田园超市”**

采用连锁模式，围绕神鹿峰等景区（点）、小石村等乡村旅游区、曙光村等旅游特色村、休闲农场山庄等乡村旅游点、“一纵三环”旅游风景道服务驿站等设置20个智慧型“双阳田园超市”，积极探索无人购物商店模式，打造属于城市市民的有机超市、双阳特有的有机农产品连锁超市品牌。

## **4. 打造十个“双阳乡村大集”**

围绕重点旅游村镇、乡村旅游区等，重点打造鹿乡鲜茸大集、新安大集、土顶子大集等十个具有东北特色、具有烟火气息的“双阳乡村大集”，以绿色果蔬、有机禽畜、特色乡味、精品日用品等为主要销售品，成为独具双阳特色的乡村购物旅游产品。

## **5. 出台专项扶持政策**

出台乡村购物“后备箱工程”专项扶持政策。加大涉农资金整合力度，划拨专项资金用于奖补农特优产品展销馆、田园超市、乡村集

市等“后备箱工程”示范区基地建设和名优产品培育。加强乡村购物“后备箱工程”项目用地支持，涉及村庄建设用地的实行简易审批程序。加大乡村购物后备箱工程项目融资贷款、产品品牌认证等方面的政策支持等。

## **六、旅游环境“五边三化工程”**

实施旅游环境“五边三化”专项整治工程，即推进全区路边、水边、山边、城边、村边等区域洁化、绿化、美化，重点整治“五边”区域内乱搭乱建、乱堆乱放、乱采乱挖、废品垃圾、建筑垃圾、青山白化、绿化缺失、矿山整治等八大类问题，全面改善双阳全域环境风貌和整体形象。

### **1、推进路边“三化”整治。**

重点对龙东公路、长双快速路、龙双公路、卢柳公路、县道 X006、大刘公路等六条公路的路边进行洁化、绿化、美化，做好破损山体修复、违章建筑清理、村庄立面整治、广告路牌规范、道路绿化美化等工作，使道路交通沿线成为展示区域形象的景观大道和生态走廊。

### **2、推进水边“三化”整治。**

重点对饮马河、石溪河、双阳河、双阳湖、天鹅湖、红旗水库等六个河湖进行洁化、绿化、美化，根据“水清、流畅、岸绿、景美”总体要求，采取水系沟通、清淤疏浚、岸坡整治、水域保洁、严控采砂等治理措施，支持有条件的河段和湖区开通水上游船。

### **3、推进山边“三化”整治。**

重点对神鹿峰、将军岭、肚带河谷、石门沟、冯家沟等五条山谷进行洁化、绿化、美化，做好露采矿山、废弃矿山的复垦、复绿及景观修复工作，采取“新造、补植、改造、封育”等措施，实施山体林相改造，达到优化、美化、彩化的森林景观效果。

#### **4、推进城边“三化”整治。**

重点推进双阳城区“四河一沟”河湖连通，城区出入口综合改造，双阳大街、鹿城大街、长山路道路两侧整治，客运站、火车站综合整治等四项工作，注重把梅花鹿、雕塑等文化元素植入城市肌体，提升绿化美化亮化水平，优化沿线建筑物、构筑物立面风貌，清理不规范广告牌、指路牌、店面招牌，加强卫生环境整治、清理卫生死角，全面改善市容市貌。

#### **5、推进村边“三化”整治。**

重点对太平将军村、齐家曙光村、鹿乡信家村、山河柳树村、奢岭马场村、平湖黑鱼村、双营子黄金村等七个村庄进行洁化、绿化、美化，紧密结合美丽乡村行动，加强交通沿线村庄立面整治和景观设计，完善村庄周围护村林绿化，清除各类积存垃圾、卫生死角，切实改善村容村貌。

## **七、市场主体“星火计划”**

大力优化旅游企业发展环境，增强现有旅游企业投资意愿，引进外来旅游企业投资落户，激发各类市场主体投资旅游和创业创新的积极性。

### **1、建立旅游骨干企业库。**

遴选一批接待规模大、经营状况好、发展潜力好的旅游企业，建立旅游骨干企业库。申报入库企业应在双阳累计投资 1 亿元以上、上一年度游客接待量 20 万人次以上。强化对入库企业的专项政策优先支持，在建设用地指标、财政资金奖补、税收减免优惠、银行贷款贴息、高端人才引进、政府项目竞标、大型活动竞办、旅游宣传推广等方面给予重点支持和服务。

### **2、出台现有旅游企业新增投资建设项目奖补政策。**

对已在双阳注册并实际经营的旅游企业，投资建设旅游景区、旅游度假区、宾馆酒店、旅游民宿、主题公园、旅游街区、旅游购物（娱乐）场所等并投入营运的项目，给予一次性奖励；并在项目建设用地指标、银行贷款贴息等方面给予重点支持。

### **3、出台引进国内外知名旅游企业落户奖补政策。**

聚焦乡村微度假、都市新文旅、品牌酒店、特色民宿、温泉养生、冰雪旅游、运动休闲、露营生活、研学教育、购物旅游等领域，分类梳理清单，找准行业头部企业，精准上门招商。对引进国内外知名旅游企业落户给予一次性补贴，并对在双阳经营期限满 3 年及实际到位投资 1 亿元以上的旅游产业项目给予一次性奖励；同时在建设用地指标、税收减免优惠、银行贷款贴息等方面给予重点支持。

### **4、出台旅游企业品牌创建奖补政策。**

对新评定为 5A、4A、3A 级的旅游景区，新评定为国家级、省级的旅游度假区，首次评定为五星级、四星级、三星级的旅游饭店，新

评定为国家甲、乙、丙级的旅游民宿，新评定为吉林省 5A 级、4A 级、3A 级的乡村旅游经营单位，新评定为国家 5C、4C、3C 级的自驾车旅居车营地经营企业，新评定为 5 星级、4 星级的温泉企业，新评定为国家级、省级旅游休闲街区的企业，新评定为国家级、省级夜间文化和旅游消费集聚区的企业，新评定为国家级、省级健康旅游、中医药旅游、研学旅游、体育旅游、工业旅游等产业融合示范基地的旅游企业，根据品牌等级分别给予金额不等的奖补。

#### **5、评选双阳旅游业杰出贡献奖。**

对投资双阳旅游业 10 亿元以上、为双阳旅游业做出重要贡献的民营企业颁发“双阳旅游业杰出贡献奖”，每年评选一次，每年 1-2 家，打造成为双阳年度旅游业最高奖项。

## **八、旅游人才“明星计划”**

加强人才培养、引进、激励和管理工作，培养和造就一支规模适当、素质良好、结构合理，与旅游业提质升级相适应的旅游人才队伍。

#### **1、建立旅游人才培养体系。**

坚持政府引导、企业主体培训原则，建立健全分级培训机制，扎实开展各类培训活动。5 年内，分批组织旅游企业负责人 100 名、部门负责人 200 名参加中高级管理人员培训；组织 100 名乡村旅游带头人赴旅游发达地区考察学习；组织开展 1000 名非遗传承人、景区工作人员和旅行社、旅游饭店、乡村旅游经营单位等企业的一线员工岗位培训；举办 100 场旅游项目规划、市场营销、智慧旅游、活动策划

等专业人才培训班；支持 1000 名旅游行业从业人员参加旅游管理及相关专业本科教育，对通过专升本考试的人员给予一次性奖励。

## **2、出台旅游人才引进奖励政策。**

对新引进国家级、省级专家，高级职称人才，博士后、博士高学历人才，国家级、省级工艺美术大师，国家级、省级非遗传承人等高层次旅游人才的旅游企业，根据人才级别分别给予一次性奖励；对新引进全日制本科、硕士毕业生的旅游企业，根据人才学历级别按人数分别给予一次性奖励；并对新引进人才提供安居落户、子女入学、配偶就业、医疗养老等“保姆式”服务。

## **3、出台旅游人才荣誉称号奖励政策。**

对新获得全国、全省荣誉称号的导游员、讲解员，新评定为国家、省和市级的传统工艺大师、非遗代表性传承人，新评定为国家、省、市级专家荣誉称号的旅游行业人才，新荣获全国、全省旅游技能大赛一、二等奖的旅游从业人员，根据荣誉级别分别给予金额不等的一次性奖励。

## **4、开展双阳旅游榜样评选活动。**

对全区的旅游企业家、旅游经理人、乡村旅游带头人、导游员、讲解员、一线服务员等旅游行业所有从业人员，通过征集人物故事、广大游客和市民评选投票，推选“双阳旅游榜样”，每年 5-8 名，树立一批行业优秀典型人才。

## **5、建设双阳旅游发展智库。**

聘请 10 名以上省内外著名旅游专家，建设双阳旅游发展专家智

库，充分发挥其在咨政建言、理论创新、舆论引导、社会服务等方面的作用，推动全域旅游发展。

## **6、建立旅游人才库。**

加强对长春市旅游院校基本情况、双阳旅游行业培训情况和旅游行业从业人员基本情况的统计工作，特别是抓好旅游行业专家和拔尖人才的入库建档工作，每3年开展一次旅游人才资源调查，补充和维护旅游人才数据，构建从业人员教育培训、考核评价、人才交流信息网络平台。

## 第十五章 推进全域旅游重点项目建设

以项目建设为抓手，全力推进双阳全域旅游大跨越发展。以旅游示范引领项目筑引擎，为全域旅游发展增强核心竞争力；以旅游重点支撑项目添后劲，为全域旅游发展积蓄强劲动能；以旅游基础设施项目作保障，为全域旅游发展创造优良环境。

### 一、旅游示范引领项目

高标准、大手笔推进十大旅游示范引领项目，分别是建设神鹿峰国家 5A 级旅游景区、如意湖都市文旅休闲区、双阳湖休闲旅游度假区、天鹅湖健康旅游区、奢岭冰雪主题乐园、普安旅游度假营、石门沟旅游度假区、汗血马文化旅游区、鹿鸣谷度假小镇和梅花鹿文旅小镇，示范引领双阳全区旅游产业项目招商与投资建设，掀起双阳全域旅游投资与建设热潮，助力双阳旅游走向全国实现质的飞跃。

#### （一）神鹿峰创建国家 5A 级旅游景区

紧紧抓住比肩净月潭、超越净月潭快速发展势头，以营销联盟和创新营销活动为突破口，快速提升旅游人气、扩大品牌影响力，打造长春必游旅游目的地品牌。引进专业团队，对标整改提升，快速包装创建国家 5A 级旅游景区。优化提升一期项目，突出鹿文化内涵，丰富冰雪娱乐、文化演艺、精品夜游等四季全天业态。创新“合作社+公司+农户”的运营模式，加快推进二期“双阳古邑”项目，破解淡旺季突出、过夜率低、容量小等问题。将神鹿峰旅游度假区打造成为

以鹿文化为特色，集溶洞观光、山地运动、民俗旅游、康养度假等功能于一体的长春第一旅游名山、吉林东部大环线必游节点、中国旅游新名山。到 2025 年，力争创成 5A 级旅游景区，游客接待量达到 100 万人次，门票收入达到 1 亿元，旅游综合收入达到 10 亿元。

表 15-1 神鹿峰创建国家 5A 级旅游景区建设内容

序号	主要业态	具体内容
1	国家 5A 级旅游景区创建	编制整改提升方案，对标整改提升，加快启动报批程序。
2	鹿文化主题商业街	依托入口区餐饮商街空间，引入萌鹿书吧、九色鹿餐厅、创意购物店、鹿主题流动演艺等主题业态，设置萌鹿店招、街区景观小品，提升建设为鹿主题文化休闲街区。
3	鹿苑研学营	依托现状鹿苑及道路两侧空间，以木屋、集装箱等临建设施为空间，规划布局梅花鹿文化展馆、研学大讲堂，设置“森林里的精灵—梅花鹿”等专业研学课程，打造特色研学产品，提升景区文化内涵。
4	神鹿大马戏	以梅花鹿表演为主体特色，配套引入各类萌宠表演，并与汗血马文化旅游区合作，植入马术表演，打造一台精彩纷呈的动物表演秀。
5	儿童戏冰雪乐园	面向冰雪初学爱好者，对接长春市中小学生客群，以冰雪娱乐、冰雪研学为核心，打造一个初学者的玩雪天堂，弥补冬季淡季产品空缺。
6	“双阳古邑”民俗小镇	创新“合作社+公司+农户”的运营模式，破解二期项目征迁难题，推进神鹿峰快速提质扩容。以清朝时期关东民俗文化为切入点，以苏瓦延大街独特历史性场景为载体，以美食休闲为突破口，打造集“吃、住、行、游、购、娱”核心功能为一体的民俗度假小镇。
7	特色主题活动举办	创新承办“双阳消夏节”“双阳冰雪嘉年华”两大引爆性节庆，近期重点做好“双阳消夏节”，通过发售套票、0 元入园、百万烟花秀、不间断演艺、线上和线下饱和式宣传，快速引爆神鹿峰旅游人气；策划“来神鹿峰度周末”系列周末活动，叫响长春周末度假第一品牌。

## （二）如意湖都市文旅休闲区

发挥地处双阳城区的区位优势 and 良好山水组合生态优势，依托如意湖城市新区建设，秉承生态为基、文化为魂、品牌为盈的理念，重塑城市文旅新地标，承载品质都市新生活，集聚都市新文旅的新业态新产品新项目，塑造城市形象展示窗口，集文化体验、夜游休闲、商务会议、都市度假、市民休闲于一体，打造成为双阳都市文旅会客厅和长春城市休闲新中心。

表 15-2 如意湖都市文旅休闲区建设内容

序号	主要业态	具体内容
1	龙首山高端酒店群	依托龙首山良好的休闲度假环境，建设园林式绿色生态五星级酒店群。
2	苏瓦延古驿文化街	恢复苏瓦延古驿站，打造传统院落式仿古商业街，重现双阳古镇风貌，彰显双阳特色文化。
3	大型光影水舞秀	依托龙首山、圆通寺、寺前广场、如意湖等山水组合空间，集山体灯光秀、水舞秀、无人机秀、歌舞表演秀等于一体，打造一台大型光影水舞秀。
4	苏瓦延滨水不夜河街	沿双阳河东岸，打造现代时尚绿色生态商业街，聚焦夜游、夜宴、夜娱、夜赏、夜购等要素，打造夜间文旅消费集聚区。
5	双阳“四馆一中心”	高标准建设双阳规划展览馆、博物馆、文化馆、图书馆、体育中心，大力提升城市公共文体设施与服务。
6	“双阳之眼”城市会客厅	建设未来主义风格的滨水建筑，打造沉浸式综合商业场馆，主营沉浸式光影艺术展览，同时配套餐饮、酒吧、阅读、潮玩、文创等业态。
7	城市商业综合体	融合商业零售、餐饮、综合等功能，包含精品超市、潮服、玩具、餐饮、电影院、咖啡厅、书店、游乐园等业态。
8	龙首山森林公园	建设山顶观景塔—龙观塔，提升森林步道、观景休憩平台、

		北山烈士陵园等设施，打造公共生态休闲空间。
9	北凤冠山体育公园	建设室内冰场、户外球类运动场、多功能活动场地、无动力儿童乐园、健身骑行道等，打造公共体育运动空间。
10	圆通寺寺前广场	自圆通寺至如意湖整体打造一处文化广场，建设景观浮雕、主题牌坊、休闲广场、亲水设施、生态停车场等。

### （三）双阳湖休闲旅游度假区

发挥双阳湖生态优良和区位交通便利的优势，依托双阳湖城市新区建设，坚持生态固本、度假扬名、湖城共生的发展思路，创新双阳湖生态保护与利用模式，加快湖面、湖上、湖岸等立体开发步伐，高标准集聚滨湖休闲度假业态，迎合东北冬季冰雪全国旅游热潮创新开发冰雪双阳湖，打造集生态旅游、滨水运动、高端度假、动画动漫、四季冰雪、文化创意等于一体的“双阳西湖”，引领双阳城区朝着高品质、国际化度假方向发展，打造超越净月潭的长春都市度假新地标、国家级旅游度假区。

表 15-3 双阳湖休闲旅游度假区建设内容

序号	主要业态	具体内容
1	高端度假酒店	配套宴会厅、会议厅、游泳池、健身房、中西式餐厅，提供定制化的综合服务，打造集社交、会议、娱乐、购物、消遣、保健等于一体的高端度假酒店。
2	国际会议中心	承办接待中国鹿业发展大会、东北亚国际健康论坛等国际、国内会议展览、大型活动，配套高星级酒店、商务中心、高端餐厅等接待设施。
3	山海宇宙主题乐园	立足双阳湖动画动漫产业，打造以“平行时空，宇宙探索”为主题，以国际游乐设备、沉浸式科技场馆、原创 IP 故事、精彩游乐演艺以及特色餐食为核心，时空主题实景与无形的多元虚拟数字

		娱乐相融合的一站式宇宙探索风格主题乐园。
4	双阳湖国家城市湿地公园	重点建设湿地科普馆、湿地栈道、观鸟平台、游憩亭廊、垂钓平台、亲水平台等设施，打造集生态、科普、休闲、旅游为一体的国家城市湿地公园。
5	国家水上运动示范基地	对接省级、国家级水上运动体育队，打造专业水上运动体育训练基地，承办国内外知名重大赛事，同时面向大众水上运动爱好者，引入知名水上运动俱乐部，举办水上运动会、水上表演秀等特色活动。
6	滨湖度假养生俱乐部	依托双阳湖滨湖自然生态环境，重点建设养生度假酒店、健康养生中心、月子会所等，打造高端滨湖度假养生高地。
7	冰雪四季嘉年华	将夏日湖面水上运动和冬日湖上冰面嬉戏，延伸到湖岸陆地，打造一处集夏日戏水乐园、冬日冰雪乐园于一身的综合性欢乐世界。
8	航空文化主题公园	以航空运动为主题，引入直升机、热气球、滑翔翼等户外低空运动项目，建设室内跳伞、飞机模拟驾驶等室内飞行体验项目，配套飞机模型、飞机跑道、机舱驾驶、指挥塔台及多种无动力儿童设施，举办飞行嘉年华、花式风筝节等活动，打造成为集航空体验、飞行体验、飞行娱乐、科普教育于一体的航空旅游综合性园区。
9	湖岸特色露营地	针对专项市场，高标准开发建设自驾露营地、帐篷露营地、野钓露营地、星空露营地、吊床露营地等多种类型的露营设施。
10	东北渔人部落	依托双阳湖渔场资源，结合湖周边村落，突出“以船为家，以鱼为食”的特色，打造具有独特生活方式的东北渔人部落。
11	环湖旅游公路及慢行绿道	按照车行道、自行车道、跑步道、漫步道“四道合一”的道路系统标准，重点建设环湖二路自行车道、环湖一路旅游风景道，构建环双阳湖旅游公路及慢行绿道体系。

#### （四）梅花鹿文旅小镇

依托鹿乡全国鹿产品交易集散地产业优势，围绕红旗水库新城区开发和老城区提升改造，以梅花鹿产品购物为特色，以梅花鹿主题游

乐、康养度假、美食体验、研发、加工、销售等“产研学游”全产业链为主线，打造中国第一个梅花鹿文化特色文旅小镇、全国梅花鹿产业创新策源地。

表 15-10 梅花鹿文旅小镇建设内容

序号	主要业态	具体内容
1	中国梅花鹿产业总部基地	建成集鹿产品加工、交易、研发、良种繁育、高科技产品研发、鹿文创产品研发生产等功能于一体的梅花鹿产业企业总部基地。
2	东北名优产品交易集散中心	汇聚鹿茸、人参等东北名优产品，集展示、销售、电商企业孵化、农业产业交易平台等功能于一体，打造成为长春购物旅游打卡点。
3	康养旅居社区	以梅花鹿健康医养、旅居养老为主要功能，建设梅花鹿医学研究中心、鹿主题养生社区等，打造长吉都市圈特色养生居所。
4	红旗水库滨水公园	作为康养社区的休闲空间，打造滨水运动健康步道，滨水休闲垂钓等休闲项目，建设一处健康运动休闲公园。
5	梅花鹿鲜茸商贸大集	优化提升现有鲜茸交易市场，全方位、集中体现具有鹿乡商贸特色，打造一处游客可观可购的购物和批发大集。
6	亲子农业乐园	依托坝下农田风光，开发农业采摘、研学教育、农耕体验等项目。
7	鹿业观光工厂	依托长生鹿业等精深加工企业，开展车间参观、工业研学、产品购物等旅游活动，打造工业旅游示范基地。

### （五）天鹅湖健康旅游区

依托双阳经济开发区小营子水库区域，充分利用湖泊、温泉、田园等资源组合条件与良好的区位交通优势，面向健康度假、旅居养老的高净值人群，引入实力雄厚的大型投资运营商，借鉴燕达国际健康城的成功模式，建设以休闲疗养、都市农业和旅游观光为主导产业，集医、护、养、学、研、居一体化的新型国际化健康旅游区，打造成为全国健康旅游度假新标杆。

表 15-4 天鹅湖健康旅游区建设内容

序号	主要业态	具体内容
1	天鹅湖滨水景观公园	配套建设亲水步道、景观长廊、观景平台等设施，分段分主题设置景观小品，实施夜间景观亮化工程，打造成为主客共享的城市绿心公园。
2	综合商贸服务中心	配套主题商贸街区、精品度假酒店、大型购物商超、会议会展中心等城市商服业态，打造区域性商业服务中心。
3	国际温泉养生中心	配套高星级温泉度假酒店、中西合璧养生会所、温泉水上乐园、冰雪乐园，打造以高端化、主题化为方向的温泉养生中心。
4	国际健康管理中心	高标准引进一家三甲综合医院，配套国际健康养护中心、智能护理中心、医养医美中心、抗衰老中心等，打造综合型、特色专科相结合的医护疗养园区。
5	健康科研中心	建设医学研究院、医护培训学院，构建“学历制+高等非学历+职业技能培训+中外合作办学”四大模块形成产学研产业链。
6	影视文创中心	建设吉林影视城、影视培训学院、电影小镇，引进明星工作室，打造集影视拍摄、电影后期制作、影视培训等于一体的影视文创中心。
7	国际康养社区	全程解决自理、介助介护、认知照护和舒缓疗护等不同养护需求，配套老年大学、文娱中心、康复中心等设施，提供医疗、康复、生活照料和文娱活动服务。

## （六）奢岭冰雪主题乐园

发挥紧邻长春的区位优势，依托远洋梦吉林地块，瞄准长春高品质主题公园市场空白，承接都市家庭客群、年轻客群等人群的主题游乐需求，聚焦主题游乐新趋势、新业态和新技术，以错季冰雪为主打，以温泉、戏水、海洋、潮玩等多元游乐为补充，缔造继长影世纪城、冰雪新天地之后的长春冰雪主题游乐新品牌，成为吉林省规模

最大的以冰雪为核心的四季文旅休闲综合体。

表 15-5 奢岭主题游乐度假区建设内容

序号	主要业态	具体内容
1	神鹿温泉世界	以梅花鹿养生文化为主题，按照五星级标准打造，建设上百个各类特色泡池、数十栋轻奢温泉别墅，打造成为引领东北高品质温泉度假的龙头标杆。
2	雪世界	建设吉林省规模最大、落差最高、设置最全、滑道最专业的室内滑雪场，同时配置丰富的雪圈道、雪地平衡车、飘雪屋、雪地坦克、雪地公园等亲子游乐仙姑，打造全年齡、全机械、全天候的室内冰雪乐园。
3	冰乐园	独创室内 3000 m <sup>2</sup> 冰湖面，360 米绚丽冰环路，四季恒温 18℃，打造成为集冰场、娱雪、游乐、科教于一体的冰上运动休闲、时尚活动中心。
4	水乐园	分为室内室外两部分，室内部分包括恒温泳池、泡池区、欢乐水寨和戏水区，室外部分包括造浪池、组合滑道和戏水池，打造成为长吉地区面积最大、设施最先进、项目最丰富的高端水上乐园。
5	精品主题酒店	以冰雪童话等为主题，以五星级饭店为标准，设计上千间主题客房，完善拓展乐园、特色主题餐厅、室外婚礼草坪、大小宴会厅及多功能会议室等一系列配套设施，打造成为国际水准主题度假酒店。
6	滨湖商业街区	围绕滨水滨湖区域，引入特色零售、主题餐饮酒吧、文化体验、儿童亲子、潮玩娱乐等业态，发展灯光水舞秀、情景演艺、音乐喷泉秀、活力夜游、建筑光影等夜间经济活动，打造“都市夜生活开始的地方”。
7	海洋公园	外部设计新颖、气势恢宏，内部臻设 5D 球幕影院、海底隧道、鲸鲨咖啡馆等多种游乐业态，展示上百种海洋物种，打造成全数字海洋造梦场，成为长春又一新地标建筑。

## （七）普安旅游度假营

依托奢岭街道普安村生态山林资源，发挥道路交通便利、生态环境良好、基础设施条件良好等优势，以奢爱农业公司为建设运营主体，围绕“皇家鹿宿”主题形象，以高品质露营度假为主体，配套温泉水疗、森林休闲、山地运动、农事体验等业态，打造成为长春都市圈轻奢露营度假新高地。

表 15-6 普安旅游度假营建设内容

序号	主要业态	具体内容
1	轻奢帐篷酒店	融入山林环境，采用帐篷、木屋、树屋等多种建筑形态，温泉入户、配私人泳池、可观赏梅花鹿，原生态打造轻奢度假酒店。
2	森林露营基地	开辟林中露营区，设帐篷营位、汽车营位、房车营位等，开展汽车影院、自助烧烤、篝火晚会、夜间观星等露营活动。
3	温泉水疗中心	高标准建设百余个室内外温泉泡池、无边恒温泳池、水疗中心、中医理疗室、瑜伽冥想室等设施。
4	休闲鹿苑	圈养上百头梅花鹿，形成梅花鹿群景观，供游人喂食、拍照、认养、狩猎等互动体验，增强梅花鹿特色体验感。
5	湖滨餐厅	臻选自给自足的有机新鲜食材入馔，推出全鹿宴等特色美食，提供中餐、西餐、自助餐等多种服务。
6	山地运动公园	开发健身步道、马术场、丛林穿越、儿童平衡车场、太极花园、山地自行车道等运动业态。
7	有机农庄	依托农业种植区，开发有机果蔬采摘、私家果蔬专供、田间农事劳作、忆苦思甜体验等产品，集农业生产、旅游于一体。

## （八）石门沟旅游度假区

依托鹿乡镇石门沟生态林场资源，发挥森林茂密、沟谷纵横、地形地势、水源充足等优势，挖掘双阳皇家狩猎文化，以戏雪玩雪和狩

猎体验为主体，配套生态度假、萌宠游乐、露营休闲、森林游憩、亲子休闲等业态，塑造“皇家鹿苑”主题形象，打造成为滑雪狩猎主题度假区。

表 15-7 石门沟旅游度假区建设内容

序号	主要业态	具体内容
1	石门沟戏雪场	依山就势，开展雪圈、雪地转转、悠波球、雪地碰碰球、挖掘机、雪地自行车、人力拉车黄包车、螺陀等多种戏雪业态，配套建设儿童戏雪乐园，让大众游客体验雪上运动的激情，打造成滑雪爱好者聚集地。
2	狩猎体验区	依托原生的山林环境，划定狩猎场安全区域范围，针对高端游客，以“皇家鹿苑”为核心竞争力特色，以兔子、野鸡、豪猪等主要猎物，打造山林猎奇体验产品。
3	梅花鹿喂养体验区	开放式梅花鹿游乐区，散养梅花鹿，供游客观赏、拍照与喂养互动，增加游客对鹿的认识和互动。
4	七彩鹿亲子部落	依托石门沟山林沟谷地带，以七彩鹿为形象 IP，打造亲子住宿餐饮露营地场景消费业态，以露营业态为主导，以休闲餐饮业态为补充，打造高端亲子度假部落营地。
5	迷幻森林休闲区	建设森林休闲娱乐开放区域，创意搭建森林树屋、林中栈道、观景平台、简餐休闲吧等设施，营造森林创意休闲空间。
6	高端养生度假酒店	依托石门沟山林生态环境，按照五星级酒店标准，突出鹿文化养生体验，打造山林奢华的养生度假酒店。
7	梅花鹿主题商街	构建以“福鹿”为主题特色，打造集餐饮美食、购物休闲、精品文创等商业于一体的度假区活力消费街区。

## （九）汗血马文化旅游区

以盛世图腾马文化产业园为依托，以马术表演为引爆，以马文化展示和体验为核心，围绕游客一站式旅游休闲度假需求，打造集汗血

马繁育展示、马术训练、马术表演、马术赛事、休闲度假、研学体验等于一体的马文化旅游区。

表 15-8 汗血马文化旅游区建设内容

序号	主要业态	具体内容
1	马文化博物馆	引入展陈讲解新科技，增强互动性和趣味性，讲述源远流长的马文化，成为文化展示、研学教育的全景沉浸式马文化博物馆。
2	国际马术俱乐部	提升室外跑马场、室内马术训练场、会员会所等设施，让高端人群感受时尚马术魅力、品味尊贵骑士生活。
3	《汗血宝马》大型演艺	建设一座高规格马术表演剧场，打造一场集马术、影视特效、故事情节相融合的大型马舞剧。
4	汗血万马园	汇集世界各地的十余种名贵马种群，给游客直观的观马体验，并开设宝马交易、托管、训练等服务。
5	马术训练营	学习骑马技巧，进行骑乘体验，提供青少年马术培训、马术夏令营、成人马术学习等专业培训课程。
6	儿童萌马场	引入国内外优质的矮种马匹，配套食草动物、鸟类等小动物，打造儿童动物乐园。
7	赛马场	按照国际标准建设赛马场，举办国际赛马节，按照“2天的赛场、5天的秀场、365天的欢乐场”理念设计，打造全年赛马盛会。
8	汗血马基因库	依托盛世图腾马文化产业园设立汗血马动物种质资源库，储存世界各地名优汗血马的血液和基因数据，通过生物学技术，推进汗血马遗传资源保护。

## （十）鹿鸣谷度假小镇

依托太平镇土门村鹿鸣谷山地资源，以补齐南部高端度假为方向，对标长白山万达、长白山鲁能胜地、太舞滑雪小镇等国内一流度假小镇，以山地度假为主题，汇聚冰雪娱乐、户外运动、研学教育、避暑康养、旅居度假、特色餐饮等高端度假业态，打造“夏避暑冬玩雪”

全季高端生态度假目的地。

表 15-9 鹿鸣谷度假小镇建设内容

序号	主要业态	具体内容
1	鹿雪世界	面向初学者和玩雪群体，提供滑雪体验和教学服务，配套北极村、雪山、戏冰区、儿童乐园区、冰雪娱乐区、机车闯关区、挑战娱乐区等丰富多彩的娱雪项目。
2	探索营地	定向越野、ATV、UTV、丛林穿越、射箭、徒步登山、山地高尔夫训练场、山地彩虹滑道、户外攀岩、野外真人CS、露营地等多种山地休闲运动。
3	度假农庄	集合萌宠苑、萌宠乐园、龙丰果采摘园、果蔬研学基地、露天影院等业态，打造慢节奏田园亲子休闲农庄，神鹿峰潮流农旅文化体验打卡地。
4	研学星球	以户外营地为主线，依托在地自然资源，设置野外生存自主营、田园自然教育营地等专业课程体系，开展冬令营、夏令营、研学营等多元研学产品。
5	度假酒店 集群	以国际国内品牌酒店为引领，集聚康养特色主题酒店、国内品牌酒店、原乡民俗酒店、研学公寓等多种旅居度假酒店，构建多层次、立体配置的度假酒店体系。
6	美式风情 商街	复刻北美小镇的商街全貌，汇集中外特色的美食餐厅、全国同步院线的电影院、小剧场等餐饮、购物、娱乐设施。
7	土门民宿 度假村	按照住宿设施一流、庭院环境优美、休闲业态丰富的总体要求，采取“公司+合作社+农户”开发运营模式，建设主题多元的品质度假民宿群。

## 二、旅游重点支撑项目

在十大旅游示范引领项目的带动作用下，凝聚全区政府部门、街道乡镇、企业主体的发展合力，着力推进 74 个旅游重点支撑项目建设，形成全域旅游共建共荣共享新局面。其中新建项目 39 个，提升项目 35 个。

表 15-11 旅游重点支撑项目建设内容

序号	所在街道乡镇	项目名称	建设性质	项目地址	建设内容
1	中心城区	宝凤艺术博物馆	提升	通阳路 2 号	鼓励宝凤艺术博物馆开展游客观光、研学旅游等活动，提升展陈设施设备和讲解水平，增强体验感和互动感，配套宝凤剪纸大师课、文创艺术商店等业态，打造成为双阳文化旅游体验的重要节点。
2	中心城区	雕塑公园夜间文旅消费集聚区	提升	甲一路	充分利用雕塑公园的公共开放空间，开展雕塑艺术节、消夏音乐节、荧光夜跑运动会等活动，引入光影夜游、小吃夜市、文创集市等灵活业态，打造成为双阳城区特色活动人气集聚地。
3	中心城区	鼎鹿广场商圈	提升	鼎鹿广场	对鼎鹿广场现有业态进行升级，积极发展美食餐饮、沉浸式娱乐、时尚潮玩等新兴业态，实施夜间亮化工程，引入酷玩快闪、潮流集市等夜间文旅业态，打造集文化娱乐、餐饮购物、都市运动、夜间文旅、新型住宿于一体的城市文旅商圈。
4	中心城区	双阳大街旅游休闲街区	提升	双阳大街	借鉴苏州平江路打造模式，引入夜间光影、文创店铺、网红餐饮、主题住宿等业态，打造集聚烟火气息、最具双阳特色的旅游休闲街区。
5	中心城区	枫树湾生态园	提升	于家村一社	对枫树湾生态园的餐饮、住宿、垂钓等设施进行提档升级，丰富亲水、露营、户外运动、萌鹿观赏等休闲娱乐活动，提高游客过夜率和人均消费水平。

序号	所在街道乡镇	项目名称	建设性质	项目地址	建设内容
6	中心城区	黑鱼葡萄主题村	提升	黑鱼村	立足黑鱼葡萄产业基础，依托金宝葡萄庄园等现有农庄，整合黑鱼村乡村资源，大力发展葡萄采摘、田园超市、认养农场等业态，鼓励村民高品质建设现代农业庄园，利用宅基地发展乡村民宿和农家乐，以葡萄为主题实施乡村景观美化工程，打造葡萄主题特色旅游村。
7	中心城区	御龙温泉度假村	提升	杨家村	借鉴鲢鱼湾魔法温泉公园打造模式，对照省级旅游度假区标准，面向长春家庭亲子市场，提升现有业态及休闲设施，高品质建设温泉公园和康养社区，植入水上乐园、探索场馆、温泉会馆、养生公寓等业态，推动御龙温泉度假村品质化主体化发展，打造成为集温泉康养、儿童游乐、家庭度假等于一体的温泉度假综合体。
8	奢岭街道	国信南山温泉度假区	提升	净月大街南延线龙东公路16公里处	加强特色温泉泡池、新兴水上游乐项目更新换代，加大市场营销力度，举办多种特色活动，加强与国信现代农业园、神鹿峰旅游度假区、汗血马文化园等周边项目联动合作，增强高品质温泉品牌影响力。
9	奢岭街道	奢岭草莓小镇	提升	龙东公路刘家屯至前程村	对草莓大棚、园内道路、标识标牌、厕所环卫等环境风貌进行统一提升改造，增设草莓主题广场、草莓主题民宿、草莓主题餐厅、草莓展览中心、草莓儿童乐园、小吃休闲街等设施，塑造鲜明草莓形象、夯实草莓产业。
10	奢岭街道	奢爱良蔬农场	提升	奢新公路西常家窝堡附近	设计推出草莓育苗-种苗生长-草莓采摘-草莓深加工的特色草莓研学课程，优化果蔬采摘、餐饮、住宿、研学等接待设施，打造国家级休闲农业与乡村旅游示范点。
11	奢岭街道	国信现代农业园	提升	龙东公路大周屯附近	用好全国休闲农业与乡村旅游示范点的品牌效应，开设益虫、花卉、南果北种、智慧农业等多种特色研学课程，优化餐厅、酒店等接待设施，增强与国信南山温泉的双向引流，提升旅游经营活力。
12	奢岭街道	稻香园文化旅游基地	提升	马场村	依托三面环水的湿地风光和万亩水稻田的田园风光，加快推进玫瑰园、水乐园、菜园、萌宠园“四园”与湿地科普区、蜜蜂体验区、亲子厨房区、玻璃民宿区“四区”建设，联动周边齐家镇村屯共同培育饮马河湿地品牌。

序号	所在街道乡镇	项目名称	建设性质	项目地址	建设内容
13	奢岭街道	积德泉白酒庄园	提升	龙东公路仁和社区附近	按照白酒庄园的发展模式，对积德泉传统酿酒工艺展示廊、酒文化博物馆、酒店餐饮娱乐设施进行全面提档升级，开发私人定制酒、私人酒窖、亲自调酒封坛等专属体验服务，打造长春首个高端白酒度假庄园。
14	奢岭街道	国信四季运动公园	新建	冯家沟	以打造四季体育运动与休闲娱乐相结合的复合型旅游项目为定位，集山地运动、公园休闲、企业拓展、亲子活动等功能于一体，与温泉酒店、现代农业联动，形成以“温泉+滑雪”为特色的四季运营模式。
15	奢岭街道	奢岭田园农旅小镇	新建	赵家窑、柳树沟	以蓝城集团为投资运营主体，走田园文旅小镇开发模式，集农事体验、田园度假、森林康养、农业生产于一体，重点建设五彩花田、诗画稻田、颐养温泉、生态农庄、研学基地、元气森林、开心牧场、度假中心等项目，打造成为北国春城田园度假的典范之作。
16	奢岭街道	向阳温泉民宿村	新建	向阳村向坡屯	集中打造向阳村向坡屯人居环境，建设内容为围墙、路边沟、亮化、绿化等项目，依托紧邻省级文物保护单位东管城子古城墙的地理优势，挖掘收集向坡屯历史文化，同时利用现有的温泉井资源，引温泉入农家、打造具有特色温泉民宿的休闲区，为都市居民提供乡村旅游的驻足地。
17	奢岭街道	跃进回族民俗村	新建	跃进村小新安堡屯	该屯紧邻琿阿绕城公路，耕地面积 287 公顷。全村共有 276 户，人口 1023 人，5 个自然屯，5 个村民小组，基础设施比较完善。现有文旅企业一家（健园山庄），拟打造具有少数民族特色的回族民宿休闲度假区。
18	奢岭街道	普安森林康养村	新建	普安村	依托普安旅游度假营项目带动效应，鼓励支持发展农家餐饮、精品民宿、休闲农庄等旅游接待，优化村容村貌，打造成为森林康养主题村。
19	奢岭街道	健园山庄	提升	跃进村五社	对健园山庄各项接待设施进行提档升级，强化餐饮特色，提升住宿设施，丰富垂钓休闲、亲水娱乐、农事体验、小鹿互动等娱乐业态。
20	奢岭街道	温泉酒店集群	新建	龙东公路沿线	合理利用奢岭地热带丰富的温泉资源，开发 3-5 个中小型精品温泉酒店、温泉度假村、温泉民宿等，树立奢岭温泉品牌。
21	奢岭街道	电影主题小镇	新建	龙东公路沿线	为承接长春国际影都板块建设，从沉浸式电影场景出发，打造集电影互动游乐、电影主题演艺、电影主题客栈、民俗和非遗体验等于一体的沉浸式电影潮玩地。

序号	所在街道乡镇	项目名称	建设性质	项目地址	建设内容
22	奢岭街道	环球奥莱小镇	新建	——	以城市奥莱为中心，以商业购物为主体，导入航天航空科技馆、中体城、电竞动漫馆、特色餐饮等顶级商业 IP，着力打造属于长春市的“文商旅数科城市新客厅”。
23	奢岭街道	奢岭葡萄酒庄园	新建	龙东公路沿线	打造奢岭新城的庄园生活方式，高品质建设葡萄酒庄园，开发度假酒庄、红酒银行、私人窖藏、品鉴中心等高端产品，打造长春葡萄酒庄园第一品牌。
24	奢岭街道	红旗汽车营地	新建	龙东公路沿线	与一汽集团合作，发挥红旗汽车品牌效应，建设自驾露营基地、汽车试驾场、越野车体验基地、汽车新品发布会场、车友俱乐部狂欢场等设施，打造长春网红营地。
25	奢岭街道	喜剧剧场	新建	龙东公路沿线	建设二人转、脱口秀、相声或舞台喜剧等形式的演艺剧场，引入刘老根大舞台、草台喜剧、德云社或开心麻花等专业团队，塑造精品演艺品牌，极大提升夜间消费。
26	山河街道	自驾露营谷	新建	后淌泉子	借鉴太湖湾露营谷成功经验，以野奢度假、潮人炫酷为特色，打造一个集野奢度假、极致露营、户外运动、农趣体验、亲子休闲、潮人露营活动等为一体，长春地区最新潮的极致露营度假基地。
27	山河街道	全地形赛车谷	新建	立新村	面向玩车发烧友、驾乘爱好者，打造一处集合全地形车越野体验、多种车型试驾比赛、青少年研学培训、汽车露营、休闲娱乐于一体的长春首个全地形车体验基地。
28	山河街道	大将村田园综合体	新建	大将村	发挥大将村合作社作用，依托瓜果特色种植基础，引导发展花卉观光、休闲采摘、民宿度假、特色农庄、花卉深加工等项目，打造花卉特色乡村田园度假综合体。
29	山河街道	朝阳湖清韵旅游度假区	新建	朝阳村	以朝阳村和朝阳湖为核心，走合作社+公司的开发路径，引导发展精品民宿、渔趣游乐、农业休闲、民俗体验、乡村度假等产品业态，建设一处高品质乡村旅游区。
30	山河街道	五家子遗址公园	新建	五家子村	依托全国重点文物保护单位五家子遗址，打造五家子遗址公园，开展遗址参观、历史研学、考古体验等旅游活动。整合五家子朝鲜族特色村，打造特色民俗体验、文化特色旅游村，作为遗址公园空间。
31	山河街道	柳树民宿度假村	新建	柳树村	依托神鹿峰旅游度假区的庞大客流，鼓励支持柳树村开展餐饮、住宿等旅游接待设施，弥补神鹿峰旅游度假区住宿设施较少的短板，重点发展民宿设施，打造民宿度假旅游特色村。
32	太平镇	鹰之翼航空	提升	一面山村	转变飞行体验固化运营思路，策划一场极具观感和网红效应的滑翔伞特色表演，以表演活动为引爆

序号	所在街道乡镇	项目名称	建设性质	项目地址	建设内容
		飞行营地			大力提升游客接待规模。在现有滑翔伞基础上，丰富滑翔翼、动力三角翼、儿童飞伞、空中飞伞、地面斗伞等飞行项目，建立吉林省第一个滑翔翼培训中心，承办全国顶级赛事，高标准打造集飞行表演、飞行体验、飞行培训于一体的专业性航空运动旅游基地。
33	太平镇	小石村万龙湖度假区	提升	小石村	加强与万龙集团的亲密合作，不断创新“村集体合作社+运营商+X”合作模式，以万龙湖花海为核心吸引物，重点扶持小石民宿度假村发展，丰富渔趣游乐、果蔬采摘、稻田观光、康养度假等产品业态，打造品质一流的乡村旅游度假区。
34	太平镇	将军村东北民族文化园	新建	将军村	坚持政府主导、企业运作、村民参与、共建共享原则，以满族风情为主题，规划发展满族风情民族度假村、满族文化博物馆、满族文化表演、采摘农园、艺术花海等特色化项目，打造一处民族风情浓郁的乡村度假区。
35	太平镇	肚带河乡村度假区	提升	肚带河村	创意布局爱情风车、花海秋千等网红拍照打卡点，创意引入花海小火车、花海移动商街等经营项目，配套开发第一党支部研学基地、乡村民宿、水上娱乐等产品，创意策划赏花节事、花海经营权拍卖等营销事件，打造成为长春乡村旅游热门网红打卡地。
36	太平镇	鹿鸣春晓影视基地	提升	将军村石羊屯	策划一条影视拍摄场景观光游览线路，配套开发电影电视文化体验馆、乡村露天电影院、影视体验研学营地、乡村度假民宿等项目，打造一处影视文化主题乡村旅游集聚区。
37	太平镇	关东将军泉生态园	提升	将军村泉眼头屯	突出冷泉、冷水鱼的特色，提升原木餐厅、垂钓池、泛舟体验区等设施，打造冷泉主题休闲度假园。
38	太平镇	土门生态度假村	新建	土门村	依托土门村优美森林景观，发展森林观光、山林运动、丛林穿越等项目业态，鼓励支持土门村开展餐饮、住宿等接待活动，打造生态度假旅游特色村。
39	太平镇	贺家马文化村	新建	贺家村	依托汗血马文化旅游区的客流溢出效应，鼓励支持贺家村发展骑马、跑马、观马等马文化体验业态，配套餐饮、住宿等旅游接待设施，打造马文化主题旅游特色村。
40	鹿乡镇	刘家村鹿文化主题村	新建	刘家村	依托刘家村盘古屯源远流长的梅花鹿文化，发展梅花鹿主题民宿、特色餐饮、休闲鹿场等业态，打造成为鹿文化主题村。

序号	所在街道乡镇	项目名称	建设性质	项目地址	建设内容
41	鹿乡镇	鹿乡鹿文化主题村	新建	鹿乡村	依托鹿乡村中国梅花鹿第一村的产业特色，发展梅花鹿主题民宿、特色餐饮、休闲鹿场等业态，打造成为鹿文化主题村。
42	鹿乡镇	信家民俗度假村	新建	信家村	丰富玛虎戏博物馆、黄金玉米博物馆、拓片博物馆等的表演、研学等文化体验业态，支持农户将自家房屋改造为梅花鹿主题民宿，提供餐饮、住宿、鹿产品销售等旅游接待，配套梅花鹿萌宠乐园、梅花鹿乡村广场、梅花鹿主题村貌提升等，将信家村打造成为鹿文化主题村。
43	鹿乡镇	蔡家滨水休闲村	新建	蔡家村	依托紧邻红旗水库的滨水资源，发展垂钓、亲水、滨水餐饮、民宿等业态，打造成为滨水休闲村。
44	鹿乡镇	山河鹿语心愿欢乐谷	新建	崔家村	规划范围约为 3.1 平方公里，打造鹿文化 IP 主题形象+地域特色文化相融合的标杆性文旅产业，做深文化内涵，做大内容规划，做强产业特色，填补周边业态空白项目规划，重点建设萌宠乐园、鹿神观、湖心岛、原乡文化村、农业生产区、颐养社区等项目，打造全域旅游消费枢纽节点。
45	鹿乡镇	缘山湖农业园	提升	石灰村	提升现有农业观光、果蔬采摘、休闲垂钓、会议、餐饮等设施，引入园林露营、林中穿越、花海迷宫、小鸡乐园、捕鱼乐园等业态，完善生态温室餐厅、花海木屋、星空泡泡屋等餐饮住宿设施，打造综合型农业休闲度假园。
46	鹿乡镇	森麒山景区	提升	尖山村六社西沟里	以梅花鹿文化为主题，丰富梅花鹿散养基地、梅花鹿童趣园、梅花鹿表演秀、梅花鹿赛跑等特色体验业态，完善主题住宿、特色餐饮、农业休闲等设施，打造成为梅花鹿文化主题景区。
47	鹿乡镇	国玉庄园	提升	王西村	提升现有业态与接待设施，发展主题民宿，强化梅花鹿互动体验特色，配套完善休闲垂钓、家禽喂养等体验业态。
48	鹿乡镇	向阳源山庄	提升	方家村八社	提升山庄现有采摘、垂钓、农家饭菜、网红桥、轮胎乐园等设施，突出金大焕泡菜的朝鲜族文化特色，不断更新网红热点休闲娱乐业态，引入特色木屋、集装箱、泡泡屋等住宿设施，提升游客过夜率与消费水平。
49	鹿乡镇	黑顶水库度假区	新建	黑顶村黑顶水库	依托黑顶水库的水域资源及其周边山林、乡村资源，以滨水休闲度假为主题，重点建设滨水度假村、山林运动公园、乡村民宿集群等业态，打造山水林田生态旅游度假区。

序号	所在街道乡镇	项目名称	建设性质	项目地址	建设内容
50	鹿乡镇	常家村矿山公园	新建	常家村	以庆丰矿业废弃矿山生态修复与利用为依托，打造集矿山生态观光、矿山民宿度假、矿山夜间演艺等于一体的矿山公园。
51	鹿乡镇	御民乐嘉农业园	新建	育民村	重点建设农业冷棚、温室、育苗基地、综合楼等项目，开展农业采摘、餐饮、休闲、研学等活动，打造休闲农业体验园。
52	鹿乡镇	吉林省梅花鹿云创产业园	新建	蔡家村	以梅花鹿元素为整个园区创意主题，涵盖文化、娱乐、休闲、体验式民俗等，主要建设梅花鹿鲜茸交易市场、中草药交易市场，鹿产品仓单质押金融平台（冷库）、鹿产品物流中心、全机器人游客服务中心、共享工厂，浪潮梅花鹿产业云计算数据中心、吉林大学健康科研成果孵化器、高级人才培训中心等。
53	鹿乡镇	金恒梅花鹿产业园	新建	信家村果园	重点建设种植区、保留林地区、梅花鹿养殖和繁育区、鹿产品深加工区、游客接待区、室外草坪婚礼等内容，打造成为集科研、梅花鹿饲养、繁殖、鹿产品加工、销售、旅游观光、特色种植为一体的现代化产业园。
54	鹿乡镇	世鹿鹿业园	提升	鹿乡村	世鹿集团作为全国唯一的梅花鹿屠宰加工企业、唯一的梅花鹿肉出口企业，围绕梅花鹿屠宰加工、熟食品加工、副产品加工、功能食品加工、冷链运输销售等产业链条，设计工业参观游览线路，提升旅游购物水平，打造省级工业旅游示范基地。
55	鹿乡镇	黄家村开心鹿场	新建	黄家村	依托吉林省鹿业生物制品有限公司，重点建设梅花鹿养殖区、散养区、蔬菜研发区、观光工厂、寒地果园、中草药园、寒地果园、营地烧烤区等项目，打造梅花鹿开心牧场。
56	鹿乡镇	鹿岭春晓旅游度假区	新建	尖山村	重点建设国医小镇、大隐天境、神鹿传说、花海乾坤、星象山居等功能片区，打造养礼、养心、养生于体的鹿文化主题度假区。
57	齐家镇	曙光朝鲜族民俗村	提升	曙光村	立足曙光村良好的朝鲜族民俗资源，整合周边乡村田园资源，在现有村落的基础上，继续以朝鲜族民俗体验为特色，创新融入田园采摘、乡村乐园、乡村节庆、主题民宿等业态，实施朝鲜特色景观提升工程、夜间亮化工程、常态化节庆引爆工程、旅游消费优惠活动等，打造双阳乃至长春市乡村微度假的龙头标杆。

序号	所在街道乡镇	项目名称	建设性质	项目地址	建设内容
58	齐家镇	长兴饮马河露营公园	新建	长兴村	依托饮马河良好的滨水生态资源，以滨水休闲为主题，以牧马露营为特色，重点建设牧马主题村、跑马场、露营公园、自驾驿站、牧马骑行道等项目，打造成为滨水休闲露营地。
59	齐家镇	官马滑雪旅游度假区	新建	官马村	依托官马村媲美神鹿峰的自然环境，以滑雪运动为特色，以山地运动为主题，重点建设滑雪场、户外拓展基地、山地运动公园、森林帐篷营地、户外运动小镇等项目，配套健身步道、停车场、标识牌等基础设施，打造集山地运动、森林康养、帐篷露营、特色住宿、美食餐饮等于一体的滑雪旅游度假区。
60	齐家镇	李家菇娘休闲农业园	提升	李家村	依托李家菇娘果种植，在现有农业采摘园基础上，开展主题农场、认养基地、私人订制等旅游项目，建设以养生餐为特色的田园有机餐厅，以菇娘果为元素实施景观提升，形成以菇娘果采摘为特色的现代休闲农业园。
61	齐家镇	冠科休闲农业园	提升	广生村	提升冠科农业园现有业态，植入农事体验、认养农场、私人菜园等业态，完善田园餐厅、露营住宿等接待设施，根据蔬果成熟时期不同，分时段举办采摘节、赏花节、乡村集市等特色节庆活动，打造集现代农业、定制农业、休闲旅游、研学科普于一体的新型都市休闲农业园。
62	齐家镇	绿色巨农休闲农业园	提升	郭家村	以绿色巨农生态农业为依托，积极推进旅游+农业，提升农业效益、延长产业链条，在原有采摘园区的基础上，引入田园餐厅、露营基地、萌宠乐园、乡村农园、嬉水乐园等休闲业态，打造集现代种植、观光采摘、科普教育、休闲娱乐于一体的现代农业休闲园。
63	齐家镇	东龙度假村	提升	双顶村	对现有东龙度假村进行整体谋划提升，梳理区域休闲业态，高品质植入精品民宿、农业庄园、绿色餐饮、亲子拓展、自然验血等业态，在创造网红打卡点的同时，注重长红业态的培育，打造网红特色乡村旅游村落。
64	齐家镇	吉祥九寨	提升	李家村	提升现有接待设施，丰富旅游体验项目业态，举办特色趣味节庆活动，叫响“吉祥九寨”品牌。
65	齐家镇	嘉乐宝航空俱乐部	提升	关家村	以滑翔机、三角翼飞行器为重点，提升摩托赛道、飞机跑道、沙滩浴场、夏钓场、蒙古包等项目业态，建设成为集休闲旅游、飞行娱乐、航空培训、民俗文化于一体的、东北地区唯一一家手续完备、

序号	所在街道乡镇	项目名称	建设性质	项目地址	建设内容
					设施齐全的通用航空旅游项目。
66	齐家镇	明珠水库垂钓园	新建	李家村	依托明珠水库，建设垂钓园，丰富鱼类养殖，举办垂钓比赛等特色活动，打造休闲垂钓园。
67	齐家镇	金丰源旅游度假山庄	新建	下河村	重点发展采摘体验、特色餐饮、主题住宿、农耕劳动、农业研学、民俗活动等项目业态，打造旅游休闲度假山庄。
68	双营子乡	东鳌鹿业园	提升	大刘公路沿线	围绕东鳌鹿业梅花鹿全产业链，设计企业展馆-研发中心-生产车间-梅花鹿养殖基地的游览线路，拓展青少年研学团、商务交流团等客源市场，提升梅花鹿系列滋补食品、鹿系列养生酒等购物水平，适当发展住宿、餐饮接待，打造国家工业旅游示范基地。
69	双营子乡	金荷满医满药园	提升	一心路沿线	围绕金荷药业中药产业，设计满医满药博物馆-生产车间-中药材种植基地的游览线路，拓展中小学研学市场，设计满医满药研学课程，打造省级工业旅游示范基地。
70	双营子乡	香辰峰业园	提升	北环路沿线	围绕香辰集团峰产业，优化蜜蜂文化科普馆，开放生产车间参观游览，设计蜜蜂研学课程，拓展中小学研学市场，打造省级工业旅游示范基地。
71	双营子乡	亿嘉山庄	提升	大营子村十五社	提升山庄现有的垂钓、住宿、餐饮、会议、拓展训练等业态和设施，丰富夜间休闲娱乐业态，提升游客过夜率，打造品质度假山庄。
72	双营子乡	黄金果蔬采摘村	新建	黄金村	以乡村合作社为经营模式，丰富瓜果种植品种，引导发展百果采摘园、果树认养园、果林露营地、休闲垂钓园等项目，形成一处农事休闲主题特色旅游村。
73	双营子乡	大营都市田园体验村	新建	大营子村	重点发展都市农业观光、果蔬采摘、绿色餐饮、农产购物、田园民宿等项目业态，鼓励农户开展餐饮、住宿等接待活动，打造都市田园旅游特色村。
74	双营子乡	尹家民族民俗村	新建	尹家村	重点发展回族美食、特色服饰、文化表演、节庆活动、主题民宿等项目业态，鼓励农户开展餐饮、住宿等接待活动，打造民族民俗旅游特色村。

### 三、旅游基础设施项目

重点推进通景旅游公路、旅游风景道、全域旅游集散与咨询体系、旅游标识系统、旅游驿站体系、旅游厕所、智慧旅游体系等七项 25 个旅游基础设施项目建设，加快促进双阳全域旅游基础设施与公共服务体系提质升级，形成良好的全域旅游环境与氛围。

表 15-12 旅游基础设施项目建设内容

序号	项目名称	项目地址	建设性质	建设内容
一	<b>通景旅游公路</b>			
1	奢新北路至普安小镇	奢岭街道	提升	按照二级公路标准对现有道路进行提升，完善沿路标识牌，优化景观环境风貌，长度约 3 公里。
2	奢新公路至奢爱良蔬农场	奢岭街道	提升	按照三级公路标准对现有道路进行提升，完善沿路标识牌，优化景观环境风貌，长度约 2 公里。
3	长双快速路至红旗水库至大刘公路	鹿乡镇	提升	按照二级公路标准对现有道路进行提升，完善沿路标识牌，优化景观环境风貌，长度约 3 公里。
4	西外环线至信家村	鹿乡镇	提升	按照三级公路标准对现有道路进行提升，完善沿路标识牌，优化景观环境风貌，长度约 4 公里。
5	鹿乡镇至石门沟	鹿乡镇	提升	按照二级公路标准对现有道路进行提升，完善沿路标识牌，优化景观环境风貌，长度约 7 公里。
6	龙双公路至御龙温泉度假村	平湖街道	提升	按照二级公路标准对现有道路进行提升，完善沿路标识牌，优化景观环境风貌，长度约 1 公里。
7	龙双公路至曙光村	齐家镇	提升	按照三级公路标准对现有道路进行提升，完善沿路标识牌，优化景观环境风貌，长度约 3 公里。
8	东外环线至饮马河营地	齐家镇	提升	按照三级公路标准对现有道路进行提升，完善沿路标识牌，优化景观环境风貌，长度约 2 公里。
9	县道 X006 至汗血马文	太平镇	提升	按照二级公路标准对现有道路进行提升，完善沿路标识牌，优化景观环境风貌，长度约 2 公里。

序号	项目名称	项目地址	建设性质	建设内容
	化旅游区			
10	神鹿峰旅游路扩建	山河街道	提升	按照二级公路标准对现有道路进行提升，完善沿路标识牌，优化景观环境风貌，长度约 5 公里。
二	<b>旅游风景道</b>			
11	长双快速路旅游风景道	长双快速路	提升	按照旅游风景道标准对长双快速路进行提升，长度约 15 公里，完善沿路驿站、观景台、休憩点、标识牌、厕所等旅游设施，优化道路两侧景观环境与风貌。
12	龙东公路旅游风景道	龙东公路	提升	按照旅游风景道标准对双阳区内的龙东公路进行提升，长度约 60 公里，完善沿路驿站、观景台、休憩点、标识牌、厕所等旅游设施，优化道路两侧景观环境与风貌。
13	太平-山河旅游风景道环线	太平镇、山河街道	提升	按照旅游风景道标准对现有道路进行提升，完善沿路驿站、观景台、休憩点、标识牌、厕所等旅游设施，优化沿路景观环境与风貌。包括 1 条环线和 3 条连接线共约 85 公里，分别是汗血马文化旅游区-太平镇-将军村-鹿鸣谷-肚带河花海-鹰之翼航空飞行营地-五家子村-神鹿峰旅游度假区-卢家村的环线约 56 公里，太平村-小石村-大将村连接线约 18 公里，柳树村-立新村-肚带河村连接线 10 公里，石羊山-孙家街-泉眼头连接线约 1 公里。
14	奢岭-双营子-鹿乡旅游风景道环线	奢岭街道、双营子乡、鹿乡镇、平湖街道	提升	按照旅游风景道标准对现有道路进行提升，完善沿路驿站、观景台、休憩点、标识牌、厕所等旅游设施，优化沿路景观环境与风貌。包括 1 条环线和 2 条连接线共约 46 公里，分别是奢岭街道-鹿乡镇-森麒山景区-向阳源山庄-缘山湖农业园-双阳城区的环线约 30 公里，双营子乡至鹿乡镇大刘公路约 8 公里，鹿乡村-崔家村-于家村连接线约 8 公里。
15	平湖-齐家旅游风景道环线	平湖街道、齐家镇、奢岭街道、山河街道	提升	包括 1 条环线和 3 条连接线共约 118 公里，分别是双阳城区-御龙温泉度假村-曙光村-马场村-长兴村-官马村-双阳湖的环线约 80 公里，齐家镇-永安村-卧龙村连接线约 15 公里，张家村-双阳湖 S001 连接线约 13 公里，林家村-拉腰子连接线约 10 公里。
三	<b>全域旅游集散与咨询体系</b>			

序号	项目名称	项目地址	建设性质	建设内容
16	双阳全域旅游集散与咨询中心	双阳公路客运站	新建	依托双阳公路客运站，建设双阳全域旅游集散与咨询中心，成为服务全区的一级旅游集散与咨询中心。
17	奢岭旅游集散与咨询中心	奢岭草莓小镇	改扩建	依托奢岭草莓小镇服务中心，改扩建奢岭旅游集散与咨询中心，成为服务双阳北部与西部片区的二级旅游集散与咨询中心。
18	神鹿峰旅游集散与咨询中心	神鹿峰旅游度假区	改扩建	依托神鹿峰旅游度假区游客中心，改扩建神鹿峰旅游集散与咨询中心，成为服务双阳南部片区的二级旅游集散与咨询中心。
<b>四</b>	<b>旅游标识系统</b>			
19	旅游交通标识牌	双阳全区	新建、提升	重点在龙东公路、长双快速路、奢新公路、奢新北路、龙双公路、卢柳公路、大刘公路、县道 X006 等重要干道沿线，延长高速、长春经济圈环线高速等高速公路沿线，净月大街等长春主城区道路沿线，各条旅游风景道环线沿线，以及各条通景旅游公路沿线，统一设立旅游交通标识牌，共新设和改造约 2000 块。
20	全域全景图标识牌	双阳全区	新建	重点在全域旅游集散中心、重要旅游风景道入口、重要旅游景区度假区和乡村旅游区入口等处，统一设立双阳全域全景图标识牌，共设立约 500 块。
<b>五</b>	<b>旅游驿站体系</b>			
21	旅游驿站	双阳全区	新建	重点沿旅游风景道建设旅游驿站约 37 个，其中长双快速旅游风景道 2 个旅游驿站，龙东公路旅游风景道 5 个旅游驿站，太平-山河旅游风景道环线建设 10 个旅游驿站，奢岭-双营子-鹿乡旅游风景道环线建设 8 个旅游驿站，平湖-齐家旅游风景道环线建设 12 个旅游驿站。
<b>六</b>	<b>旅游厕所</b>			
22	旅游厕所	双阳全区	新建、提升	重点推进旅游景区、旅游度假区、乡村旅游区、旅游特色村、旅游驿站、旅游休闲街区、旅游风景道沿线的旅游厕所建设，共新建和改建旅游厕所 150 座，其中 I 类旅游厕所 20 座。
<b>七</b>	<b>智慧旅游体系</b>			
23	“掌上游双阳”公共信息客户端	/	新建	开发“掌上游双阳”公共信息客户端，提供热门景点、特色美食、特色住宿、特产手办、节庆活动、游览线路、交通路况、天气预报、景区人流量、当地重要指南（医院、急救、银行、网络）、市内交通指南等全方位旅游信息。

序号	项目名称	项目地址	建设性质	建设内容
24	“双阳一键智慧游”	/	新建	与数字地图服务商合作，实现景区景点、旅游住宿、美食餐饮、旅游厕所、公共停车场、实时公交等信息查询、路线导航、意见反馈智慧便捷。
25	双阳全域智慧旅游平台	双阳城区	新建	建设双阳全域智慧旅游平台，包括旅游大数据中心及数据分析系统、旅游投诉处理系统、旅游公共信息服务系统、旅游综合管理系统、智慧旅游营销系统、数据开放共享平台等。

#### 四、项目规模与投资估算

双阳全域旅游重点项目总投资约 1300 亿元。其中，10 个旅游示范引领项目投资约 740 亿元，74 个旅游重点支撑项目投资约 390 亿元；25 个旅游基础设施项目投资约 125 亿元。

近期建设的全域旅游重点项目总投资约 485 亿元。其中，近期 6 个旅游示范引领项目投资约 350 亿元，近期 38 个旅游重点支撑项目投资约 80 亿元；近期 17 个旅游基础设施项目投资约 55 亿元。

表 15-13 全域旅游重点项目投资估算

序号	项目名称	总投资（万元）	建设性质	建设主体	建设起止年限	备注
一	旅游示范引领项目	7343700				
1	神鹿峰创建国家 5A 级旅游景区	300000	提升	企业	2022-2030	近期完成 5A 级景区创建
2	如意湖都市文旅休闲区	343700	新建	企业	2022-2030	近期完成核心区项目建设

序号	项目名称	总投资(万元)	建设性质	建设主体	建设起止年限	备注
3	双阳湖休闲旅游度假区	1000000	新建	企业	2022-2035	近期完成双阳湖北岸和西岸开发
4	天鹅湖健康旅游区	1000000	新建	企业	2026-2035	
5	奢岭冰雪主题乐园	1000000	新建	企业	2026-2035	
6	普安旅游度假营	800000	新建	企业	2022-2030	近期完成露营度假项目建设
7	石门沟旅游度假区	1000000	新建	企业	2026-2035	
8	汗血马文化旅游区	300000	提升	企业	2022-2030	近期完成核心马文化体验项目建设
9	鹿鸣谷度假小镇	800000	新建	企业	2026-2035	
10	梅花鹿文旅小镇	800000	提升	企业	2022-2030	近期完成核心镇区项目建设
二	<b>旅游重点支撑项目</b>	<b>3902600</b>				
1	宝凤艺术博物馆	3000	提升	企业	2022-2025	
2	雕塑公园夜间文旅消费集聚区	5000	提升	政府	2022-2025	
3	鼎鹿广场商圈	3000	提升	政府	2022-2025	
4	双阳大街旅游休闲街区	5000	提升	政府	2022-2025	
5	枫树湾生态园	5000	提升	企业	2022-2025	
6	黑鱼葡萄主题村	10000	提升	政府、企业	2022-2025	

序号	项目名称	总投资(万元)	建设性质	建设主体	建设起止年限	备注
7	御龙温泉度假村	10000	提升	企业	2022-2025	
8	国信南山温泉度假区	10000	提升	企业	2022-2025	
9	奢岭草莓小镇	100000	提升	政府、企业	2022-2025	
10	奢爱良蔬农场	10000	提升	企业	2022-2025	
11	国信现代农业园	10000	提升	企业	2022-2025	
12	稻香园文化旅游基地	12000	提升	政府、企业	2022-2025	
13	积德泉白酒庄园	10000	提升	企业	2026-2030	
14	国信四季运动公园	20000	新建	企业	2022-2025	
15	奢岭田园农旅小镇	350000	新建	企业	2026-2035	
16	向阳温泉民宿村	12000	新建	政府、企业	2026-2035	
17	跃进回族民俗村	15000	新建	政府、企业	2026-2030	
18	普安森林康养村	10000	新建	政府、企业	2026-2030	
19	健园山庄	5000	提升	企业	2022-2025	
20	温泉酒店集群	200000	新建	企业	2022-2030	
21	电影主题小镇	850000	新建	企业	2026-2030	
22	环球奥莱小镇	80000	新建	企业	2022-2025	
23	奢岭葡萄酒庄园	350000	新建	企业	2026-2035	
24	红旗汽车营地	30000	新建	企业	2026-2030	
25	喜剧剧场	60000	新建	企业	2026-2030	
26	自驾露营谷	30000	新建	企业	2026-2030	

序号	项目名称	总投资(万元)	建设性质	建设主体	建设起止年限	备注
27	全地形赛车谷	26000	新建	企业	2026-2030	
28	大将村田园综合体	10000	新建	政府、企业	2022-2025	
29	朝阳湖清韵旅游度假区	100000	新建	企业	2026-2030	
30	五家子遗址公园	13000	新建	政府	2022-2025	
31	柳树民宿度假村	20000	新建	政府、企业	2022-2025	
32	鹰之翼航空飞行营地	30000	提升	企业	2022-2025	
33	小石村万龙湖度假区	100000	提升	企业	2022-2030	
34	将军村东北民族文化园	100000	新建	企业	2026-2030	
35	肚带河乡村度假区	100000	提升	政府、企业	2022-2025	
36	鹿鸣春晓影视基地	3000	提升	政府	2022-2025	
37	关东将军泉生态园	5000	提升	企业	2026-2035	
38	土门生态度假村	30000	新建	政府、企业	2026-2035	
39	贺家马文化村	30000	新建	政府、企业	2026-2035	
40	刘家村鹿文化主题村	32000	新建	政府、企业	2026-2035	
41	鹿乡鹿文化主题村	50000	新建	政府、企业	2026-2035	
42	信家民俗度假村	20000	新建	政府、企业	2022-2025	
43	蔡家滨水休闲村	28000	新建	政府、企业	2026-2035	
44	山河鹿语心愿欢乐谷	10000	新建	政府、企业	2026-2030	
45	缘山湖农业园	10000	提升	企业	2022-2025	
46	森麟山景区	10000	提升	企业	2022-2025	

序号	项目名称	总投资(万元)	建设性质	建设主体	建设起止年限	备注
47	国玉庄园	5000	提升	企业	2022-2025	
48	向阳源山庄	5000	提升	企业	2022-2025	
49	黑顶水库度假区	100000	新建	企业	2026-2035	
50	常家村矿山公园	30000	新建	政府、企业	2026-2030	
51	御民乐嘉农业园	30000	新建	企业	2026-2030	
52	吉林省梅花鹿云创产业园	100000	新建	企业	2026-2030	
53	金恒梅花鹿产业园	20600	新建	企业	2022-2025	
54	世鹿鹿业园	30000	提升	企业	2022-2025	
55	黄家村开心鹿场	6000	新建	企业	2026-2030	
56	鹿岭春晓旅游度假区	30000	新建	企业	2026-2035	
57	曙光朝鲜族民俗度假村	20000	提升	政府、企业	2022-2025	
58	长兴饮马河露营公园	20000	新建	企业	2026-2030	
59	官马滑雪旅游度假区	400000	新建	企业	2022-2030	
60	李家菇娘休闲农业园	5000	提升	企业	2022-2025	
61	冠科休闲农业园	5000	提升	企业	2022-2025	
62	绿色巨农休闲农业园	5000	提升	企业	2022-2025	
63	东龙度假村	5000	提升	企业	2022-2025	
64	吉祥九寨	5000	提升	企业	2026-2030	
65	嘉乐宝航空俱乐部	5000	提升	企业	2022-2025	
66	明珠水库垂钓园	2000	新建	企业	2022-2025	

序号	项目名称	总投资(万元)	建设性质	建设主体	建设起止年限	备注
67	金丰源旅游度假山庄	50000	新建	企业	2026-2035	
68	东鳌鹿业园	5000	提升	企业	2022-2025	
69	金荷满医满药园	5000	提升	企业	2022-2025	
70	香辰峰业园	5000	提升	企业	2022-2025	
71	亿嘉山庄	5000	提升	企业	2022-2025	
72	黄金果蔬采摘村	10000	新建	政府、企业	2026-2030	
73	大营都市田园体验村	30000	新建	政府、企业	2026-2030	
74	尹家民族民俗村	32000	新建	政府、企业	2026-2035	
三	<b>旅游基础设施项目</b>	<b>1245500</b>				
(一)	<b>通景旅游公路</b>	<b>94000</b>				
1	奢新北路至普安小镇	10000	提升	政府	2022-2025	
2	奢新公路至奢爱良蔬农场	4000	提升	政府	2022-2025	
3	长双快速路至红旗水库至大刘公路	10000	提升	政府	2026-2030	
4	西外环线至信家村	8000	提升	政府	2026-2030	
5	鹿乡镇至石门沟	30000	提升	政府	2026-2030	
6	龙双公路至御龙温泉度假村	3500	提升	政府	2022-2025	
7	龙双公路至曙光村	3000	提升	政府	2022-2025	
8	东外环线至饮马河营地	4000	提升	政府	2022-2025	
9	县道 X006 至汗血马文化旅游区	6500	提升	政府	2022-2025	

序号	项目名称	总投资(万元)	建设性质	建设主体	建设起止年限	备注
10	神鹿峰旅游路扩建	15000	提升	政府	2022-2025	
<b>(二)</b>	<b>旅游风景道</b>	<b>860000</b>				
11	长双快速路旅游风景道	55000	提升	政府	2022-2025	
12	龙东公路旅游风景道	105000	提升	政府	2022-2025	
13	太平-山河旅游风景道环线	230000	提升	政府	2022-2025	
14	奢岭-双营子-鹿乡旅游风景道环线	120000	提升	政府	2026-2030	
15	平湖-齐家旅游风景道环线	350000	提升	政府	2026-2035	
<b>(三)</b>	<b>全域旅游集散与咨询体系</b>	<b>45000</b>				
16	双阳全域旅游集散与咨询中心	25000	新建	政府	2022-2025	
17	奢岭旅游集散与咨询中心	10000	改扩建	政府	2026-2035	
18	神鹿峰旅游集散与咨询中心	10000	改扩建	政府	2026-2035	
<b>(四)</b>	<b>旅游标识系统</b>	<b>61000</b>				
19	旅游交通标识牌	40000	新建、提升	政府	2022-2035	近期完成 200 块
20	全域全景图标识牌	21000	新建	政府	2022-2035	近期完成 50 块
<b>(五)</b>	<b>旅游驿站体系</b>	<b>115000</b>				
21	旅游驿站	115000	新建	政府	2022-2035	近期建成 17 个
<b>(六)</b>	<b>旅游厕所</b>	<b>30000</b>				

序号	项目名称	总投资（万元）	建设性质	建设主体	建设起止年限	备注
22	旅游厕所	30000	新建、提升	政府、企业	2022-2035	近期建成 50 座
(七)	<b>智慧旅游体系</b>	<b>40500</b>				
23	“掌上游双阳”公共信息客户端	5000	新建	政府	2022-2025	
24	“双阳一键智慧游”	5500	新建	政府	2022-2025	
25	双阳全域智慧旅游平台	30000	新建	政府	2026-2030	

## 第十六章 规划实施保障

坚持党的全面领导，深化体制机制改革，科学制定政策，落实规划实施责任，广泛动员全社会力量，共同推动规划顺利实施。

### 一、健全发展机制

以国家全域旅游示范区创建为统领，形成党政领导、部门协同、各级联动的全域旅游发展体制机制，保障全域旅游工作顺利推进。

**健全全域旅游综合协调机制。**把全域旅游示范区创建摆到重要位置，充分发挥双阳全域旅游专班的高位统筹作用，全面统筹协调双阳旅游发展重要事项，完善多部门共同参与的旅游工作联席会议、旅游重大项目协调机制和旅游资源协调运营机制。加强各职能部门的联系沟通，定期研究和协调全域旅游发展中的有关事项，重点排查双阳重大旅游项目的制约因素，逐一制定解决方案，形成工作合力。

**完善旅游综合执法机制。**建立健全旅游部门与相关部门联合执法机制，强化涉旅领域执法检查。加强旅游执法领域行政执法与刑事执法衔接，促进旅游部门与有关监管部门协调配合，形成工作合力。完善旅游公共服务、市场监管、旅游数据统计多部门联动机制，推行旅游数据收集、信息咨询、投诉受理、纠纷化解一站式服务。

**健全旅游投融资机制。**组建双阳国有旅游投融资平台，设立旅游产业发展专项基金，坚持政府引导、社会参与和市场化操作模式，逐步形成多元化、多渠道、多层次的旅游发展投入机制。

**建立考核评价机制。**制定年度创建国家全域旅游示范区工作任务分解表，明确各项任务的责任主体和进度要求，并把任务落实情况纳入各有关部门、领导班子和干部评价体系。

**建立行业自律机制。**大力鼓励旅游行业组织的发展，加强旅游行业组织自身能力建设，引导旅游企业或个体经营单位组建旅游协会、旅行社协会、酒店协会、民宿协会、餐饮协会、景区协会等综合性或专业性行业协会或联盟，搭建政企沟通平台，建立行业诚信体系，形成行业自律机制，提高旅游社会治理能力和自我发展与管理能力。

## **二、加强政策支持**

双阳区委区政府加快出台《关于促进全域旅游发展的指导意见》，加大对全域旅游发展的财税、金融、土地、人才等方面的政策支持，不断创新政策举措，形成强有力的政策保障体系。

**强化财税支持。**设立旅游产业发展专项资金，重点支持旅游基础设施和公共服务建设、旅游品牌创建、旅游节庆活动举办、旅游宣传营销、旅游企业纾困、旅游项目贷款贴息等方面。对成功申报国家5A级旅游景区、4A级景区，国家级、省级旅游度假区，国家级夜间文化和旅游消费集聚区，国家级、省级乡村旅游示范村的按照级别给予直接财政奖补。鼓励出租人对服务业小微企业和个体工商户给予减免房屋房租等适当的帮扶，对减免租金的出租人可减免当年房产税、城镇土地使用税，并引导国有银行视需要给予优惠利率质押贷款等支持。对举办省级及以上的展览会、研讨会、年会、赛事、文旅等活动

的行业协会、社会团体，按承办单位投入的资金额度进行奖补。其中，省级补助 10%，国家级补助 15%，国际级补助 20%。对规模大、影响大且连续举办三年以上的，采取“一事一议”方式确定奖补。用好吉林省旅游产业投资联盟平台，建立旅游引导资金，发挥好政府资金的撬动作用。

**完善金融政策。**设置财政金融互动奖补资金，以贷款保证保险补偿和贷款风险补偿方式，鼓励保险公司、银行业金融机构向文化旅游、餐饮住宿等企业发放贷款。鼓励金融机构加大对文旅行业的普惠小微贷款支持，将资金支持比例提高至 2%，用好贷款滚动额度。加强银企合作，建立健全在重点旅游企业项目融资需求库，引导金融机构对符合条件的、预期发展前景较好的 A 级旅游景区、旅游度假区、乡村旅游经营单位、星级酒店、旅行社等重点文旅市场主体加大信贷投入，适当提高贷款额度。建立专项债项目谋划储备常态化机制，用好地方债促进文旅项目建设。引导商业银行对符合条件的专项债券项目建设主体提供配套融资支持，做好信贷资金和专项债资金的有效衔接。推进政府和社会资本合作，鼓励采用 PPP 模式引导社会资本参与文旅产业项目建设。

**创新用地政策。**将旅游用地纳入国土空间规划，优先保障旅游项目用地。支持长期租赁、先租后让、租让结合的土地供应方式。推进旅游项目“点状供地”、新增建设用地计划指标预留和差别化供地政策。支持农村集体经济组织依法使用建设用地自办或以土地使用权入股、联营等方式与其他单位和个人共同参与旅游项目。积极稳妥开展

农村闲置宅基地和闲置住宅盘活利用工作，鼓励利用农村闲置宅基地和闲置住宅发展符合乡村特点的休闲农业、乡村旅游、餐饮民宿、文化体验、创意办公、电子商务等新产业新业态。依法推动农村“空心房”整治工作，依法依规利用城乡建设用地增减挂钩、集体经营性建设用地入市等政策，为乡村旅游项目建设提供土地保障。对农业旅游项目使用农业设施用地的，探索适度放开政策限制，允许采用不改变地表形态、不压占土地的临时建（构）筑物用作餐饮住宿接待。以招标、拍卖或者挂牌方式供应文旅项目用地时，土地出让底价不得低于基准地价的70%，不得设置要求竞买人具备相应资质、资格等影响公平公正竞争的限制条件。

**加强人才支撑。**把旅游人才培养和引进纳入全区人才工作的重要组成部分。加强创新型、应用型、技能型、管理型旅游人才引进，制定旅游人才引进奖补政策。加强旅游人才培养，完善全员培训体系，拓展人才培养渠道。完善人才评价和激励机制，培养造就高水平旅游人才队伍。

### **三、强化规划实施**

加强对本规划实施的组织、协调和督导，建立健全规划实施监测评估、政策保障、考核监督机制。

**加强组织领导。**坚定不移加强党的全面领导，将全域旅游高质量发展和国家全域旅游示范区创建纳入双阳经济社会发展的重要工作内容。坚持党政统筹、精准调度、分类施策，确保各项工作全面推进、

走深走实。

**落实实施责任。**本规划确定的重大工程、重点项目和工作任务，要明确责任主体、实施进度要求，确保如期完成。年度计划要贯彻本规划提出的发展目标和重点任务，将本规划确定的主要指标分解纳入年度计划指标体系，设置年度目标并做好年度间综合平衡，合理确定年度工作重点。

**加强规划实施考核。**组织开展规划实施年度监测分析、中期评估和总结评估，强化监测评估结果应用。规划实施情况纳入政府考核指标体系，推动规划实施考核结果与责任主体绩效挂钩，作为改进政府工作的重要依据。

**强化政策协同保障。**坚持规划定方向、财政做保障、金融为支撑、其他政策相协调，着力构建规划与政策协调联动机制。坚持项目跟着规划走、资金和要素跟着项目走，依据本规划制定重大工程项目清单，对清单内工程项目简化审批核准程序，优先保障规划选址、土地供应和资金需求。

**调动全社会积极性。**加强对本规划的宣传，把发展全域作为推动双阳经济社会发展的高度共识和自觉行动，发挥各级政府、各类企业、社会各界的主动性、积极性和创造性，形成群策群力、共建共享的良好局面。