

部门整体支出绩效自评表



部门整体支出绩效自评表					
部门名称	中共长春市双阳区宣传部（汇总）				
年度目标	制作宣传片用于电台宣传1次及印刷宣传刊物等费用、吉林日报、长春日报进行专版宣传各2次，印发宣传单和宣传条幅，宣传海报，利用流动宣传车宣传，及新时代文明实践中心站建设、维护等资金、保证常委日常办公用品的合格及齐全率、农村流动公益电影放映补贴6次、公益广告牌制作大于等于2次，宣传单、宣传折页、宣传海报制作大于等于3次，购买志愿服务马甲、服务用品等大于等于2次。				
绩效目标实际完成情况	制作宣传片用于电台宣传1次及印刷宣传刊物等费用、吉林日报、长春日报进行专版宣传各2次，印发宣传单和宣传条幅，宣传海报，利用流动宣传车宣传，及新时代文明实践中心站建设、维护等资金、保证常委日常办公用品的合格及齐全率、农村流动公益电影放映补贴6次、公益广告牌制作大于等于2次，宣传单、宣传折页、宣传海报制作大于等于3次，购买志愿服务马甲、服务用品等大于等于2次。				
年度主要任务	序号	任务名称	主要内容	实际完成情况	
	1	制作宣传片用于电台宣传1次及印刷宣传刊物等费用、吉林日报、长春日报进行专版宣传各2次，印发宣传单和宣传条幅，宣传海报，利用流动宣传车宣传，及新时代文明实践中心站建设、维护等资金、保证常委日常办公用品的合格及齐全率、农村流动公益电影放映补贴6次、公益广告牌制作大于等于2次，宣传单、宣传折页、宣传海报制作大于等于3次，购买志愿服务马甲、服务用品等大于等于2次。	制作宣传片用于电台宣传1次及印刷宣传刊物等费用、吉林日报、长春日报进行专版宣传各2次，印发宣传单和宣传条幅，宣传海报，利用流动宣传车宣传，及新时代文明实践中心站建设、维护等资金、保证常委日常办公用品的合格及齐全率、农村流动公益电影放映补贴6次、公益广告牌制作大于等于2次，宣传单、宣传折页、宣传海报制作大于等于3	制作宣传片用于电台宣传1次及印刷宣传刊物等费用、吉林日报、长春日报进行专版宣传各2次，印发宣传单和宣传条幅，宣传海报，利用流动宣传车宣传，及新时代文明实践中心站建设、维护等资金、保证常委日常办公用品的合格及齐全率、农村流动公益电影放映补贴6次、公益广告牌制作大于等于2次，宣传单、宣传折页、宣传海报制作大于等于3	
年度绩效目标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	目标值	完成值
	产出指标	数量指标	吉林日报、长春日报进行专版宣传次数	>=3次	3次
			制作宣传片用于电台宣传次数	>=2次	2次
			拟与第三方机构签订舆情服务协议家数	>=1家	2家
			农村流动公益电影放映补贴次数	>=6次	6次
			公益广告牌制作，宣传制作，购买志愿服务马甲、服务用品等	>=8次	8次
		质量指标	采购办公用品的合格率	>=100%	100%
	效益指标	社会效益指标	提高社会公众的知晓率	>=95%	95%
			促进我区经济民生宣传率	>=95%	95%
			正确引导舆论率	>=96%	96%
			全区百姓文明程度、提升城市文明形象提高率	>=96%	96%
		可持续影响指标	办公用品的齐全率	齐全	非常齐全
满意度指标	提高放映员放映工作满意度	>=100%	100%		

项目支出绩效自评表

项目名称	常委经费					
实施单位	中共长春市双阳区委宣传部（汇总）					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	
	当年财政拨款	10.00	10.00	9.16	91.60%	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	年度资金总和	10.00	10.00	9.16	91.60%	
年度总体 目标	预期目标		实际完成情况			
	保证常委日常办公用品的合格及齐全率		保证常委日常办公用品的合格及齐全率			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购办公用品的合格率	>=100%	100%	已完成
	效益指标	社会效益指标	正确引导舆论率	>=96%	96%	已完成
		可持续影响指标	办公用品的齐全性	齐全	非常齐全	已完成

项目支出绩效自评表

项目名称	文化艺术发展					
实施单位	中共长春市双阳区委宣传部（汇总）					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	
	当年财政拨款	10.50	0.00	0.00	0.00%	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	年度资金总和	10.50	0.00	0.00	0.00%	
年度总体 目标	预期目标		实际完成情况			
	农村流动公益电影放映补贴6次。		已完成目标任务，资金由省市直接支付。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	农村流动公益电影放映补贴次数	≥6次	6次	已完成目标。
	效益指标	满意度指标	提高放映员放映工作满意度	≥100%	100%	非常满意。

项目支出绩效自评表

项目名称	新闻舆论和出版					
实施单位	中共长春市双阳区委宣传部（汇总）					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	
	当年财政拨款	10.00	36.00	36.00	100.00%	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	年度资金总和	10.00	36.00	36.00	100.00%	
年度总体 目标	预期目标		实际完成情况			
	加强舆情监测、预警工作，拟与1家第三方机构签订舆情服务协议		加强舆情监测、预警工作，与2家第三方机构签订舆情服务协议。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	拟与第三方机构签订舆情服务协议家数	≥1家	2家	已完成
	效益指标	社会效益指标	正确引导舆论率	≥96%	96%	已完成

项目支出绩效自评表

项目名称	宣传综合业务管理					
实施单位	中共长春市双阳区委宣传部（汇总）					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	
	当年财政拨款	240.00	140.00	126.00	90.00%	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	年度资金总和	240.00	140.00	126.00	90.00%	
年度总体 目标	预期目标		实际完成情况			
	制作宣传片用于电台宣传2次及印刷宣传刊物等费用、吉林日报、长春日报进行专版宣传各3次，印发宣传单和宣传条幅，宣传海报，利用流动宣传车宣传，及新时代文明实践中心站建设、维护		制作宣传片用于电台宣传全年2次，及印刷宣传刊物等费用、吉林日报、长春日报进行专版宣传各3次以上，印发宣传单和宣传条幅，宣传海报，利用流动宣传车宣传，及新时代文明实践中心站建设、维护等资金。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	吉林日报、长春日报进行专版宣传次数	>=3次	3次	已完成
			制作宣传片用于电台宣传次数	>=2次	2次	已完成
	效益指标	社会效益指标	提高社会公众的知晓率	>=95%	95%	已完成
促进我区经济民生宣传率			>=95%	95%	已完成	

项目支出绩效自评表

项目名称	精神文明建设支出					
实施单位	中共长春市双阳区宣传部（汇总）					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	
	当年财政拨款	15.00	15.00	15.00	100.00%	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	年度资金总和	15.00	15.00	15.00	100.00%	
年度总体 目标	预期目标		实际完成情况			
	公益广告牌制作大于等于2次，宣传单、宣传折页、宣传海报制作大于等于3次，购买志愿服务马甲、服务用品等大于等于2次。		公益广告牌制作大于等于2次，宣传单、宣传折页、宣传海报制作大于等于3次，购买志愿服务马甲、服务用品等大于等于2次。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公益广告牌制作，宣传制作，购买志愿服务马甲、服务用品等次数	>=8次	8次	
	效益指标	社会效益指标	全区百姓文明程度、提升城市文明形象提高率	>=96%	96%	