

部门整体支出绩效自评表

部门名称	长春市双阳区畜牧业管理局（汇总）				
年度目标	完成了梅花鹿驰名商标的申报（鹿业协会）和举办了第八届中国双阳梅花鹿节的支出。				
绩效目标实际完成情况	完成梅花鹿驰名商标的申报（鹿业协会）和举办了第八届中国双阳梅花鹿节的支出。				
年度主要任务	序号	任务名称	主要内容	实际完成情况	
	1	申请梅花鹿驰名商标	申请梅花鹿驰名商标所需经费	完成梅花鹿驰名商标申报工作	
	2	第八届中国双阳梅花鹿节活动	发展全域旅游发挥梅花鹿品牌优势达到宣传推广作用	完成宣传推广	
	3	畜产品质量安全	开展全区畜产品质量安全检测，宣传等工作	完成宣传工作	
	4	重大疫情经费	对发生的重大疫情能够有效控制	2022年无重大疫情发生	
	5	动物检疫、防疫工作	对全区动物的防疫控制，检疫等工作	完成全区动物的防疫控制，检疫工作	
	6	特聘防疫专员经费	对全区动物的防疫控制	完成全区动物的防疫控制	
	7	检疫证章、标识及无害化处理	购买畜禽及产品的检疫证章、标识，对不合格的畜禽及产品无害化处理	完成检疫证、标识购买，进行了无害化处理	
年度绩效	一级指标	二级指标	三级指标	目标值	完成值
	产出指标	数量指标	聘请专家次数	=1次	1次
		质量指标	畜禽及其产品检出证率	=100%	100%
		时效指标	广告宣传	=100%	100%
	效益指标	社会效益指标	梅花鹿行业宣传效果	=100%	100%
			全省畜禽产地检疫覆盖率	=100%	100%
		生态效益指标	养殖和屠宰环节无害化处理成效	=100%	100%
		满意度指标	社会满意度	=100%	100%

项目支出绩效自评表

项目名称	动物检疫、防疫工作经费					
实施单位	长春市双阳区畜牧业管理局（汇总）					
资金情况（万元）	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	
	当年财政拨款	338.10	338.10	216.98	64.18%	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	年度资金总和	338.10	338.10	216.98	64.18%	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况			
	1完成全区动物及动物产品检疫和监督日常工作，实验室检测工作平稳运行。2全区各乡镇（街）检疫申报点日常工作运行保障，实施动物产地检疫。3保证全区动物及动物产品检疫出证系统安全及出证率。 4、购买防疫疫苗、器材保质保量。5、检测质量达到国家标准。6、全面消毒灭源。		1. 全区动物及动物产品检疫和监管日常工作及实验室检测工作平稳运行。2. 全区各乡镇（街）检疫申报点日常工作正常运行，实施动物产地检疫。3. 保证全区动物及动物产品检疫出证系统安全平稳运行，出证率达到100%。4. 完成省市下达的防控，监测，检测，净化等工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展瘦肉精检查养殖、屠宰企业数量	=2	2	
			检疫证明电子出证率	=100	100	
		质量指标	畜禽及产品的检疫证明及电子出证率	=100	100	
	效益指标	社会效益指标	全省畜禽产地检疫覆盖率	=100	100	
电子证照系统运行率			=100	100		

项目支出绩效自评表

项目名称	重大疫情经费					
实施单位	长春市双阳区畜牧业管理局（汇总）					
资金情况（万元）	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	
	当年财政拨款	100.00	100.00	0.00	0.00%	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	年度资金总和	100.00	100.00	0.00	0.00%	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况			
	有重大疫情时能有效快速的扑灭疫情，并对感染动物进行无害化处理。		无重大疫情发生			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	质量指标	对突发、新发疫情的应急处置率	=100%	0%	无重大疫情发生
	效益指标	生态效益指标	病死动物无害化处理率	=100%	0%	无重大疫情发生

项目支出绩效自评表

项目名称	申请梅花鹿驰名商标					
实施单位	长春市双阳区畜牧业管理局（汇总）					
资金情况（万元）	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	
	当年财政拨款	0.00	10.00	10.00	100.00%	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	年度资金总和	0.00	10.00	10.00	100.00%	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况		
	鹿业协会做宣传和媒体推广，提升双阳梅花鹿知名度和影响力			拨入鹿业协会进行宣传和媒体推广，达到提升双阳梅花鹿知名度和影响力		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	时效指标	广告播放及时率	=100%	100%	
	效益指标	满意度指标	社会公众满意度	=100%	100%	

项目支出绩效自评表

项目名称	农产品质量安全检测					
实施单位	长春市双阳区畜牧业管理局(汇总)					
资金情况(万元)	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	
	当年财政拨款	26.00	26.00	4.30	16.54%	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	年度资金总和	26.00	26.00	4.30	16.54%	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况			
	1、完成全区养殖场产品抽样检测，例行检测，风险检测。2、完成全区饲料经销店及饲料抽样检测。3、完成全区瘦肉精尿样、肉样抽样检测。		完成瘦肉精尿样、肉样检测瘦肉精尿样检测、饲料抽检。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	养殖环节瘦肉精抽检批次	≥400个	400个	
			饲料产品抽检批次	≥42	42	
	效益指标	社会效益指标	畜产品质量抽检率	=100%	100%	
			出具抽检结果利用率	=100%	100%	
			不合格产品处置率	=100%	100%	
		提高畜产品质量安全水平	=100%	100%		

项目支出绩效自评表

项目名称	畜产品安全经费					
实施单位	长春市双阳区畜牧业管理局(汇总)					
资金情况(万元)	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	
	当年财政拨款	2.00	0.00	0.00	0.00%	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	年度资金总和	2.00	0.00	0.00	0.00%	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况			
	紧紧围绕现代畜牧业提升目标任务,强化宣传氛围,加强排查力度,目标任务为1、瘦肉精检测尿样、肉样、蛋样,2、出动检测人员入户检测。		瘦肉精检测尿样、肉样、蛋样。出动检测人员入户检测。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	养殖环节瘦肉精抽检批次	≥400个	400个	
	效益指标	社会效益指标	提高畜产品质量安全水平	=100%	100%	



项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表						
项目名称	-2022年特聘防疫专员所需经费					
实施单位	长春市双阳区畜牧业管理局(汇总)					
资金情况(万元)	项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
	当年财政拨款		0.00	40.00	36.46	91.15%
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	0.00%
	其他资金		0.00	0.00	0.00	0.00%
	年度资金总和		0.00	40.00	36.46	91.15%
年度总体目标	预期目标			实际完成情况		
	完成动物防疫、检疫工作。			完成动物防疫、检疫工作。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	质量指标	免疫检疫合格率	>=100%	100%	
	效益指标	社会效益指标	有效控制动物疫病发生	>=100%	100%	